

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 062/05/5-375/2019

г. Рязань

Резолютивная часть оглашена 22 октября 2019

В полном объеме изготовлено 1 ноября 2019

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев дело № 062/05/5-375/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы следующего содержания: «Национальный Кредит Даю... Деньги под залог авто....» с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений на маршрутном такси №77 с регистрационным номером <...> и маршрутном такси №75 с регистрационным номером <...> с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителей ИП <...>, «ООО Регион Лизинг», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Рязанским УФАС России 04.03.2019 выявлены случаи распространения рекламы следующего содержания: «Национальный Кредит Даю... Деньги под залог авто....» с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений на маршрутном такси №77 с регистрационным номером <...> и маршрутном такси №75 с регистрационным номером <...> с признаками нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 04.03.2019.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Управлением установлено, что маршрутное такси №77 с регистрационным номером <...> принадлежит ООО «Бриз».

Согласно документам, представленным ООО «Бриз» (вх. от <...>), транспортное средство с регистрационным номером <...> передано по договору аренды <...> транспортного средства с правом выкупа в пользование ООО «Рязгортранссервис» (далее – ООО «РТТС»).

Основанием размещения рассматриваемой рекламы является договор № 1-<...> между ООО «РТТС» (далее – Предприятие) и ИП <...> (далее – Организация).

Согласно п. 1.1 договору № <...> предметом договора является предоставление Предприятием Организации за плату права на размещение рекламы, в отношении которой Организация является рекламодателем, на бортах и стеклах

транспортных средств Предприятия.

В соответствии п.2.3.2 указанного договора Организация обязуется согласовывать с Предприятием рекламный макет перед его размещением на бортах транспортного средства. Макет должен содержать объект рекламирования, в отношении которого Организация является рекламодателем.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ИП <...> (ИНН/ОГРНИП <...>).

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении Закона о рекламе в отношении ИП <...>.

При рассмотрении дела № 062/05/5-227/2019 в адрес управления 03.07.2019 поступили документы от заинтересованного лица по делу № 062/05/5-227/2019 ООО «Регион Лизинг» с приложенным договором №017 от 08.11.2017 «На оказания рекламных услуг» с ИП <...> (Исполнитель).

В соответствии с разделом 1 «Предмет и цель договора» указанного договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по осуществлению рекламной кампании и дальнейшего обслуживания наружной рекламы Заказчика на транспортном средстве.

Согласно п.1.1.1 Исполнитель представляет Заказчику маршрутные такси (транспортные средства), в г. Рязани, в количестве, указанном в Приложении № 1 для размещения на их внешних поверхностях цветной и/или черно-белой рекламы о товарах (продукции), работах и услугах Заказчика для доведения данной рекламы до ее потребителей.

Согласно п. 1.2 договора Заказчик предварительно утверждает эскиз (макет, образец) рекламы.

В соответствии с п. 2.1.1 Исполнитель обязуется после подписания настоящего договора и утверждения эскиза (макета, образца) рекламы разместить (нанести, наклеить) рекламу Заказчика на внешние поверхности маршрутного такси.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Регион Лизинг» (ИНН6234154409, 390006, г. Рязань, Солотчинское ш., д.2, лит. А, пом. Н6).

На основании изложенного возбуждено дело № 062/05/5-356/2019 о нарушении Закона о рекламе в отношении ООО «Регион Лизинг».

Комиссией управления установлено, что объект рекламирования в рассматриваемом деле № 062/05/5-227/2019 идентичен объекту рекламирования в рассматриваемом деле № 062/05/5-356/2019.

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Таким образом, выделено в отдельное производство дело №062/05/5-356/2019.

В адрес управления поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие сторон, иных документов не поступало.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

Информация, распространяемая на бортах маршрутных такси является рекламой, поскольку из статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При размещении и распространении рекламы должны соблюдаться общие требования к рекламе, установленные статьей 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данное положение Федерального закона "О рекламе" запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Как указано в письме ФАС России от 08.06.2017 N АК/38500-ПР/17 "Об использовании непристойных и оскорбительных образов в рекламе", к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

По смыслу законодателя к непристойным образам могут быть отнесены изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности. Данная позиция изложена в письме ФАС России от 29.04.2013 N АД/17355/13 "О порядке применения части 6 статьи 5 Закона "О рекламе".

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным или непристойным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения. При этом для признания рекламы неэтичной/оскорбительной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства

потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как оскорбительную или непристойную.

Так, указанная реклама также была рассмотрена на заседании Экспертного совета при Рязанском УФАС России 11.03.2019 членами совета было решено, что реклама, размещенная на маршрутных такси города, неэтична и содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В данном случае указанная реклама была представлена для всеобщего обозрения, поскольку распространялась на маршрутных такси города Рязани, т.е. данная реклама была доступна для всех без исключения категорий населения, в том числе детям.

Комиссия приходит к выводу о том, что размещенная на маршрутных такси города Рязани реклама следующего содержания: «Национальный Кредит Даю... Деньги под залог авто....» с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 6 статьи 5 Закона "О рекламе" ответственность несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы является ИП <...> (<...>), ООО «Регион Лизинг» (ИНН6234154409, 390006, г. Рязань, Солотчинское ш., д.2, лит. А, пом. Н6).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 N 508, Комиссия Рязанского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем <.> (<...>), ООО «Регион Лизинг» (ИНН6234154409, 390006, г. Рязань, Солотчинское ш., д.2, лит. А, пом. Н6) на маршрутных такси города Рязани реклама следующего содержания: «Национальный Кредит Даю... Деньги под залог авто....» с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...>, ООО «Регион Лизинг» предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>