

Исх № ВЧ-08/14940 от 23.11.2021

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –(должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «ОМЕГА» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35), ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 7810704382, ОГРН: 1177847285967, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4.6) по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были установлены признаки правонарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Официальный сервис центр Samsung. Ремонт Samsung...»; «Сервисный центр по ремонту Huawei. Официальный сервис...»; «Сервисный центр по ремонту Xiaomi. Официальный сервис...»; «Сервисный центр Sony. Сервис центр по ремонту Sony...»; «Сервисный центр LG в Казани. Сервис центр по ремонту LG...», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Таким образом, в поисковой системе «Яндекс» распространялась контекстная реклама следующих сайтов:

<https://kaz.samsung-service-support.ru/> с текстом рекламы: «Официальный сервис центр Samsung. Ремонт Samsung»,

<https://kaz.huawei-service-support.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр по ремонту Huawei. Официальный сервис»,

<https://kaz.xiaomi-service-support.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр по ремонту Xiaomi. Официальный сервис»,

<https://kaz.sony-service-support.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр Sony. Сервис центр по ремонту Sony»,

<https://kaz.lg-service-support.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр LG в Казани. Сервис центр по ремонту LG».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по ремонту техники.

Информация со сведениями: «Официальный сервис центр Samsung. Ремонт Samsung...», в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам сервисных центров.

Указанные рекламы с текстом «Официальный сервис центр Samsung. Ремонт Samsung...»; «Сервисный центр по ремонту Huawei. Официальный сервис...»; «Сервисный центр по ремонту Xiaomi. Официальный сервис...»; «Сервисный центр Sony. Сервис центр по ремонту Sony...»; «Сервисный центр LG в Казани. Сервис центр по ремонту LG...» кликабельные. При нажатии на указанные рекламы осуществляется переход на страницы с адресом <https://kaz.samsung-service-support.ru/>, <https://kaz.huawei-service-support.ru/>, <https://kaz.xiaomi-service-support.ru/>, <https://kaz.sony-service-support.ru/>, <https://kaz.lg-service-support.ru/> где так же размещается информация с текстом: «Официальный сервисный центр Samsung в Казани»; «Официальный сервисный центр Huawei в Казани»; «Официальный сервисный центр Xiaomi в Казани»; «Официальный сервисный центр Sony в Казани»; «Официальный сервисный центр LG в Казани», а также, указан номер телефона <...> и изображения сертификата, якобы свидетельствующего о статусе официального дистрибьютера.

Фотоизображение приведено ниже:

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ООО «Манго Телеком» абонентский номер, указанный на сайтах: <...> выделен ООО «ОМЕГА» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» рекламы с текстом: «Официальный сервис центр Samsung. Ремонт Samsung...»; «Сервисный центр по ремонту Huawei. Официальный сервис...»; «Сервисный центр по ремонту Xiaomi. Официальный сервис...»; «Сервисный центр Sony. Сервис центр по ремонту Sony...»; «Сервисный центр LG в Казани. Сервис центр по ремонту LG...» была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35).

В соответствии с информацией, представленной на официальных интернет-сайтах SAMSUNG, HUAWEI, Xiaomi, Sony, LG ООО «ОМЕГА» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35) и ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.) не являются официальными сервисными центрами данных организаций.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона № 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закон «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 20 частью 3, частью 7 статьей 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 №АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателями являются ООО «ОМЕГА» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35) и ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-2203/2021 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-2203/2021 к рассмотрению на 15 декабря 2021 года в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «ОМЕГА» (ИНН: 2311262845, ОГРН: 1182375062605, юридический адрес: 350028, г. Краснодар, ул. им. Генерала Трошева, д. 37, оф.35) и ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.).

4. Привлечь в качестве заявителя (физического лица);

5. ООО «ОМЕГА» в срок до 08 декабря 2021 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту +7 (843) 558-00-57) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «ОМЕГА»;

информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

6.ООО «АДВ-сервис» в срок до 08 декабря 2021 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту <...>) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «АДВ-сервис»;

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме

необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на должностных лиц в размере – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей ООО «ОМЕГА», ООО «АДВ-сервис» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)