

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №63

о назначении административного наказания
по делу №200-АД(Р)07-18 об административном правонарушении

23 августа 2018г. г. Барнаул

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №200-АД(Р)07-18 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя В<...> (ИНН 026503129491), <...>, место рождения: <...> адрес регистрации: <...> (почтовый адрес: 105082, г. Москва, а/я 54),

УСТАНОВИЛ:

ИП В<...> на рассмотрение дела №200-АД(Р)07-18 об административном правонарушении не явился.

В соответствии с п.63 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу п.1 ст.165.1 ГК РФ, юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. С учетом положения п. ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также несут риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Уведомления о составлении протокола об административном правонарушении направлены в адрес ИП В<...> 31.05.2018г., 21.06.2018г. заказными письмами с уведомлениями; протокол об административном правонарушении №31 от 17.07.2018г., определение о назначении времени и места рассмотрения дела от 17.07.2018г., определение об отложении рассмотрения дела от 31.07.2018г. также направлены в адрес ИП В<...>. Письма вернулись с пометкой «истек срок хранения».

Таким образом, ИП В<...> считается уведомленным о дате и времени рассмотрения дела №200-АД(Р)07-18.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП В<...>. Согласно протоколу об административном правонарушении №31 от 17.07.2018г. и материалам дела №200-АД(Р)07-18, при размещении рекламы в газете «Вестник Здоровья» нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный

закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ о недостоверной рекламной информации в газете «Вестник Здоровья» о препаратах, распространяемых посредством данной газеты, направленное по подведомственности ФАС России.

Посредством указанной газеты реализуется продукция капли «Окапин», «Эректовит», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаства», бальзам «Таежный доктор», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс». На последней странице газеты содержится информация: «Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: НПК «Апифитогруп», ООО «Амулет здоровья», ЗАО «Биопрогресс», МНПХ «Созвездие мечты».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Информация в газете располагается таким образом, что о каждом рекламируемом продукте представлена рекламная статья, в которой подробно описывается какие заболевания и каким образом то или иное средство способно вылечить и положительно повлиять на здоровье. Кроме того, каждая статья подкреплена положительными отзывами физических лиц, которые вылечили заболевания, используя рекламируемые средства.

Каждая рекламная статья содержит информацию о номере декларации о соответствии рекламируемых средств.

Согласно сведениям, размещенным в национальной части Единого реестра зарегистрированных деклараций о соответствии, указанные в газете «Вестник Здоровья» декларации о соответствии на продукцию капли «Окапин», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаства», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс» являются действующими и выданы на парфюмерно-косметическую и пищевую продукцию, а именно:

- 1) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.АГ87.В.О1567 от 12.02.2016 зарегистрирована на продукцию - Средство косметическое по уходу за кожей вокруг глаз: Тоник витаминизированный «Окапин» и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 №799 (статус декларации о соответствии - «Действует»);
- 2) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.АГ87.В.О1285 от 02.10.2015 зарегистрирована на продукцию - Средство косметическое по уходу за ушными раковинами «Ухонорм» и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 №799 (статус декларации о соответствии - «Действует»);
- 3) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.АГ51.В.О1685 от 09.10.2015 зарегистрирована на продукцию - Напиток безалкогольный «Эликсир «Диабетнорм» марки «Царский кедр», напиток безалкогольный «Эликсир «Антикреп» марки «Фитомакс» и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», утв. Решением Комиссии

Таможенного союза от 16.08.2011 №769; ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880 (статус декларации о соответствии - «Действует»);

4) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.МНО8.В.О5544 от 20.07.2015 зарегистрирована на продукцию - Масла растительные и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 №769; ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880; ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 №58 (статус декларации о соответствии - «Действует»);

5) Декларация о соответствии ЕАЭС №RU Д-RU.АД44.В.ОО121 от 06.03.2017 зарегистрирована на продукцию - Напитки (сиропы) и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880; ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 №58 (статус декларации о соответствии - «Действует»);

6) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.МНО8.В.О4940 от 05.06.2015 зарегистрирована на продукцию - Сиропы: сироп Фруктово-ягодный непастеризованный «Фитокальцин» и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 №769, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880; ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 №58 (статус декларации о соответствии - «Действует»);

7) Декларация о соответствии ТС №RU Д-RU.АГ87.В.О1513 от 29.01.2016 зарегистрирована на продукцию - Сиропы, обогащенные минеральными добавками: Сироп «Кардиплюс» и подтверждает соответствие указанной продукции требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880; ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», приняты Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 №58 (статус декларации о соответствии - «Действует»).

В соответствии со статьей 3 Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», парфюмерно-косметическая продукция (ПКП) - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними. Таким образом, продукция капли «Окапин», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаста», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс» задекларирована в качестве парфюмерно-косметической и пищевой продукции (в том числе с добавлением пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств).

Вместе с тем, в соответствии со сведениями, опубликованными в газете «Вестник здоровья», вышеуказанная продукция обладает лечебными свойствами, а именно: - «Уникальный состав капель «Окапин» способствует устранению глаукомы, близорукости, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, катаракты, дистрофии сетчатки, а также возрастного снижения зрения. Капли эффективны при атрофии зрительного нерва, помутнении стекловидного тела, помогают справиться с конъюнктивитом, блефаритом, кератитом, ретинитом, иритом, ячменем. Высокий результат использования капель «Окапин» - лучшее доказательство того, что человек может вернуть себе хорошее зрение, не прибегая к помощи очков и операций.»;

- «Биоактивный комплекс ушных капель «Ухонорм»: -способствует восстановлению функций слухового нерва и волосковых клеток, улучшает порог слышимости; - усиливает проведение звуковых импульсов по слуховому нерву в мозг, повышает чувствительность к звукам; -улучшает кровоснабжение тканей, заживление барабанных перепонки; -нейтрализует токсичную аминокислоту гомоцистеин, провоцирующую ухудшение слуха; -оказывает обезболивающее, согревающее, противовоспалительное, антибактериальное действие; -размягчает ушную серу, выводит ушные пробки. Капли «Ухонорм» - реальная возможность снять дорогой и неудобный слуховой аппарат и вернуться в мир, наполненный звуками и радостью общения с людьми!»;

- «Элексир «Диабетнорм» дает следующий результат: -происходит нормализация уровня сахара; -устраняется повышенная жажда, сухость во рту; -нормализуется частота мочеиспусканий; -проходят сухость и зуд кожных покровов, возвращается нормальная чувствительность; -восстанавливается скорость заживления ран; - исчезает хроническая усталость; -предотвращаются осложнения сахарного диабета на зрение и слух; -пропадает запах ацетона во рту; -не возникают спазмы мышц; -возвращает оптимальный вес при любой стадии ожирения; -избавляет от целлюлита, нормализует аппетит»;

- «Кедровый эффект оказывает драгоценную помощь ослабевшей сердечной мышце - его целесообразно использовать при сердечно-сосудистых заболеваниях, так и в составе комплексной терапии при аритмии, ишемии, «грудной жабе», атеросклерозе, гипертонии. Компоненты способствуют снижению уровня холестерина в крови, восстановлению эластичности капилляров, от которых зависит глубинное кровоснабжение органов и тканей. В итоге улучшается микроциркуляция крови во всем организме – снижается риск инфарктов, инсультов, облегчается состояние при варикозах и тромбозах. Успешно применяется также при анемии, при заболеваниях печени, почек, поджелудочной железы. Разовое применение масла избавляет от легкой формы изжоги, постоянное - от язвы желудка и двенадцатиперстной кишки... «Кедровый эффект» обладает противовоспалительным, противомикробными свойствами и показан при устранении грибковых заболеваний, герпеса, дерматитов, псориаза, нейродермита, экземы, ожогов, ран обморожений ... »;

- «Натуральный сироп «Лигаства» с успехом применяется при следующих заболеваниях: различные виды гастрита, язва желудка, пищевода и 12-перстной кишки; -холецистит, панкреатит, дискинезия желчевыводящих путей, желчнокаменная болезнь; -различные заболевания печени (гепатит, цирроз, жировой гепатоз, холангит и др.); ... Компоненты «Лигаствы» проникают в мембраны клеток, что позволяет точно воздействовать на причину болезни ... Экстракты растений, входящих в состав «Лигаствы», находятся в точно выверенной пропорции, которая позволяет им усиливать действие друг друга и успешно бороться с различными заболеваниями желудочно-кишечного тракта...»;

- «Сироп «Фитокальцин» оказывает разноплановое действие на весь опорно-двигательный аппарат человека: -восстанавливает костную и хрящевую ткань... - быстро снимут боль, отек и воспаление в суставах, мышцах и позвоночнике... - вернут подвижность суставам, устранят хруст... -выведут мочевую кислоту, соли и предотвратят образование кристаллов уратов.. -защитят хрящи и кости от разрушения, ускорят сращивание костей после переломов... Сироп «Фитокальцин» получил признание как эффективное средство при артрозе, артрите, остеохондрозе, подагре, остеопорозе, переломах, ревматизме, радикулите, межпозвоночной грыже, невралгии, миозите, бурсите и других заболеваниях опорно-двигательного аппарата, а также для их профилактики.»;

- «Сироп «Кардиплюс» - препарат растительного происхождения, способный дать сердцу и сосудам все необходимые для их нормального функционирования. В составе препарата - сильные природные вещества, обладающие следующими целебными свойствами: укрепят сосудистые стенки, повысят их тонус... -выведут «плохой» холестерин, предотвратят образование атеросклеротических бляшек.. - нормализуют давление, очистят сосуды... -наладят сердечный ритм и устранят боли в сердце...-разжижат густую кровь, нормализуют вязкость крови и не допустят образование тромбов... сироп «Кадиплюс» дает высокий и стойкий результат. Он эффективно избавляет людей от ишемической болезни сердца, стенокардии, аритмии, гипертонической болезни, атеросклероза, кардиосклероза, миокардита, варикозного расширения вен. Их применение рекомендовано для ускорения реабилитации после перенесенного инфаркта или инсульта...».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, при меняемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Исходя из требований технических регламентов, на соответствие которым проведена процедура декларирования, парфюмерно-косметическая и пищевая продукция (в том числе с добавлением пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств) не обладает профилактическими, диагностическими, лечебными и реабилитационными свойствами.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о недостоверных сведениях, размещенных в газете «Вестник здоровья» о продукции капли «Окалин», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаства», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс», а именно: в соответствии с декларациями о соответствии указанная продукция является парфюмерно-косметической и пищевой продукцией, не обладающей профилактическими, диагностическими, лечебными, и реабилитационными свойствами, а согласно описанию в печатном издании «Вестник здоровья» указанная продукция обладает лечебными свойствами.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе,

способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, назначении, потребительских свойствах товара.

В соответствии с п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Указание в рекламе парфюмерно-косметической и пищевой продукции на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, содержит нарушение требования п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе продукции «Эректовит» и бальзам «Таежный доктор» содержится указание на свидетельства о государственной регистрации.

На запрос антимонопольного органа производителем продукции ООО «Амулет здоровья» представлена информация о том, что «Бальзам «Эректовит» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище на основании Свидетельства о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.010645.12.12 от 07.12.2015г., «Бальзам «Таежный доктор» зарегистрирован как БАД на основании свидетельства о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.010481.12.13 от 27.12.2013г.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами (п.1); содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок (п.2); содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок (п.3).

Согласно ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе указано, что биологически активные добавки «Бальзам «Эректовит» и «Бальзам «Таежный доктор» обладают лечебными свойствами.

Реклама БАД «Бальзам «Эректовит» содержит следующую информацию: «Натуральный препарат «Эректовит» поможет восстановить гормональный баланс, устранить отечность простаты, остановить воспалительные и застойные процессы и усилить кровообращение, активизировать обмен веществ в тканях простаты. В результате простата приобретает нормальные размеры и функции, наладится мочеиспускание, прекратятся частые позывы, боль и дискомфорт, выровняется и усилится струя мочи, уйдет ощущение неполного опорожнения мочевого пузыря. «Эректовит» поможет избавиться от простатита и аденомы простаты, а также восстановить потенцию на долгие годы!».

Реклама БАД «Бальзам «Таежный доктор» содержит следующую информацию: «Общесистемным бальзам «Таежный доктор» назван потому, что воздействует не на какой-то отдельный орган, не снимает симптом, как многие аптечные препараты,

а действует на организм человека в целом. Как профессиональный механик, бальзам безошибочно находит в организме причины сбоев и устраняет их, тем самым восстанавливая всю систему. Natural бальзам «Таежный доктор» гармонизирует работу внутренних органов и систем, окажет действенную помощь при ряде заболеваний пищеварительной системы, дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и лимфатической системы...». Реклама биологически активных добавок «Бальзам «Эректовит» и «Бальзам «Таежный доктор» сопровождается ссылками на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, обладающих лечебными свойствами, а также содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок. Кроме того, отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем; за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - ответственность несет рекламодатель.

Производителем БАД «Бальзам «Эректовит» и «Бальзам «Таежный доктор» представлен договор поставки №13-ИП от 12.01.2015г., заключенный с ИП В <...> (ОГРНИП 313028000025077, Республика Башкортостан, г.Октябрьский).

Также на запрос антимонопольного органа организацией культуры «Дворец культуры моторостроителей», в котором проходила одна из выставок-продаж, анонсированная в газете «Вестник здоровья», представлен договор субаренды помещения (зала) для проведения мероприятия от 01.03.2017г., заключенный с ИП В<...> (ОГРНИП 313028000025077, Республика Башкортостан, г.Октябрьский). КАУ «Алтайский краевой Российско-Немецкий Дом» представлено коммерческое предложение от ИП В<...> о проведении выставки-презентации продукции. Таким образом, ИП В<...> приобретает продукцию у производителя и осуществляет ее реализацию, в том числе посредством проведения выставок-продаж. Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании имеющихся документов установлено, что рекламодателем рекламы БАД «Бальзам «Эректовит» и «Бальзам «Таежный доктор», а также продукции капли «Окапин», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаста», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс», размещенной в газете «Вестник здоровья», является ИП В<...> .

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама БАД «Бальзам «Эректовит» и «Бальзам «Таежный доктор», а также продукции капли «Окапин», капли «Ухонорм», эликсир «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сироп «Лигаста», сироп «Фитокальцин», сироп «Кардиплюс» в газете «Вестник здоровья», является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

02 марта 2018 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ИП В<...> требований п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ИП В<...> (ОГРНИП 313028000025077) включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, относится к категории «микропредприятие».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибрителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодистрибрителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ИП В<...> совершено административное правонарушение, предусмотренное ч.1 и ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП В<...> на составление и подписание протокола об административном правонарушении не явился, объяснений не представил.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности. ИП В<...> при распространении рекламы в газете «Вестник Здоровья», не были приняты зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение требований п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина ИП В<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1, ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об

административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №31 от 17.07.2018г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непринятие ИП В<...> при распространении посредством рекламы газеты «Вестник здоровья» должных мер по соблюдению требований п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, п.п.1,2,3 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной рекламы, доказательством чего является, в том числе, заявление физического лица, поступившее в Алтайское краевое УФАС России (вх. №1712238 от 07.11.2017). Кроме того, состав правонарушения, квалифицируемого по ч.ч. 1 и 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, является формальным, и угроза охраняемым общественным отношениям заключается не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении ИП В<...> к исполнению своих публично-правовых обязанностей, установленных законодательством. Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Согласно ст. 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением УФАС по Республике Карелия от 18.10.2017 по делу №03-03/60-2017 ИП В<...> привлечен к административной ответственности в виде предупреждения по ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Постановлением УФАС по Республике Марий Эл от 17.10.2017 по делу №03-07/142-2017 ИП В<...> привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере 11 000 рублей по ч.1 и ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Постановлением УФАС по Ульяновской области от 08.02.2018 по делу №14612-К/05-2017 ИП В<...> привлечен к административной ответственности в виде штрафа в размере 12 000 рублей по ч.1 и ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе. Таким образом, установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного

правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения. Следовательно, применение положения ст. 4.1.1 КоАП РФ о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение в данном случае невозможно.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа.

Наибольший административный штраф в данном случае предусмотрен ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - от 10 000 до 20 000 рублей на должностных лиц.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 4.4, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать виновным индивидуального предпринимателя В<...> (ИНН 026503129491) в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.ч.1, ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:
Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул
БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в

следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления «_____» _____ 2018г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса К<...>