

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-03-2018 об административном правонарушении

31 января 2018 года г.Курск

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-03-2018 о совершении индивидуальным предпринимателем Г. (ОГРНИП 316463200076087; г.Курск, (тату-студия «Black Home») административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3, ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие ИП Г. (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В период с 18.09.2016г. по 22.09.2017г. на мониторах, установленных в салонах маршрутных транспортных средств г.Курска, осуществлялось распространение рекламы следующего содержания: «Пирсинг, микродермалы. ул.Карла Либкнехта, 2, +7951086-35-12. vk:tatooblackhome». В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации очевидно ассоциируется с определённой медицинской услугой - пирсинг, микродермалы. Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой. Согласно документированной информации, представленной рекламораспространителем — ООО «Маршрут ТВ-Курск» на запрос Курского УФАС России, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора на размещение рекламно-информационных услуг №359 от 08.09.2017г., заключенного с ИП Г. (ОГРНИП 316463200076087). Таким образом, ИП Герман Е.С. является лицом, определившим объект рекламирования, т. е. рекламодателем.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Согласно документированной информации, представленной комитетом здравоохранения Курской области на запрос Курского УФАС России, пирсинг и микродермал относятся к медицинским услугам, для осуществления которых необходима соответствующая лицензия. По данным реестра лицензий единой автоматизированной системы «АИС Росздравнадзор» ИП Герман Е.С. лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет. В соответствии с п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Согласно п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Таким образом, вышеуказанная реклама медицинских услуг распространяется с нарушением п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Решением комиссии по делу №02/10-93-2017 ИП Г. признана нарушившей п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ИП Г. рекламы с нарушением требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП Г. вины в совершении правонарушения, поскольку у неё имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена чч.1, 5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.2 ст.4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье,

органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Учитывая, что ч.5 ст.14.3 КоАП предусмотрено более строгое административное наказание, чем ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, в рассматриваемой ситуации с учетом ч.2 ст.4.4 административное наказание назначается в пределах санкции более строгого административного наказания.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно документированной информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ИП Г. является субъектом малого предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ИП Г. указанного административного правонарушения впервые, а также статуса ИП Г., как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, чч.1, 5 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Г. (ОГРНИП 316463200076087; г.Курск..... виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена чч.1, 5 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена чч.1, 5 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ИП Г. к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение..

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Врио руководителя Курского УФАС России

подпись