ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/5-927/2019

«10» июля 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <…>- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <…>- начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<…>- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков.

рассмотрев дело № 042/05/5-927/2019, возбужденное в отношении Кредитного потребительского кооператива «Кредитный союз «Солидарность» (далее - КПК «КС «Солидарность», ОГРН 1034212003044, ИНН 4212125577, КПП 421201001, юридический адрес: 652560, Кемеровская область, город Полысаево, улица Космонавтов, 57), Кредитного потребительского кооператива «Доверие» (далее – КПК «Доверие», 652560, город Полысаево, улица Крупской, дом 126, офис 1, ОГРН: 1114230001808, Дата присвоения ОГРН: 25.05.2011, ИНН: 4230000130, КПП: 421201001) по признакам нарушения пункта 10 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие» <…> (доверенность <…>; доверенность № <…> от <…>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления пенсионного фонда Российской Федерации в городе Прокопьевске Кемеровской области (межрайонное) (вх. от 29.04.2019 № 2705) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок в подъезде 2 дома № 22 по ул. Есенина в г. Прокопьевске (05.04.2019).

Представлена листовка с текстом следующего содержания: «Кредитный союз

солидарность кооператив «Доверие» Снижение процентной ставки с 01% до 0,05% деньги до зарплаты займ под материнский капитал нас рекомендует пенсионный фонд Долгосрочные займы до 2-х лет (от 15 000руб. до 99 000руб. со сниженной ставкой) г. Прокопьевск пр. Гагарина, 33А (напротив кузниуи) 8-900-104-6538 8-913-288-7825 63-13-70 г. Киселевск пер. Транспортный, 4 8-983-056-5968 ул. Томская, 20 ТЦ «Кручар» 8-900-104-6601 наш сайт: кссолидарность.рф бесплатная линия тел.: 8-800-250-3079».

Из ответов Публичного акционерного общества «МТС» (вх. 28.05.2019 № 3252), Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (вх. 23.05.2019 № 3175) следует, что номера телефонов 8-900-104-6538, 8-800-250-3079, 8-913-288-7825, 8-983-056-5968, 8-800-250-3079, которые указаны в рекламе принадлежат КПК «КС «Солидарность».

Из ответа Публичного акционерного общества «Ростелеком» (вх. от 22.05.2019 № 3150) следует, что номер телефона 63-13-70, который указан в рекламе принадлежит КПК «Доверие».

По состоянию на 05.06.2019 КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие» входят в государственный реестр потребительских кооперативов.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 - «О кредитной кооперации» (далее – ФЗ «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Частью 2 статьи 4 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива

(пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе) (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе отсутствует организационно-правовая форма лиц(-а) оказывающих(-его), финансовые(-ую) услуги(-у) по выдаче займов.

Согласно государственному реестру кредитных потребительских кооперативов на 05.06.2019 у КПК «КС «Солидарность» прекращено членство в СРО 23.08.2018, по причине утраты НС «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Союзмикрофинанс» статуса саморегулируемой организации в сфере финансового рынка.

Согласно государственному реестру кредитных потребительских кооперативов на 05.06.2019 КПК «Доверие» является членом саморегулируемой организации в сфере финансового рынка (Союз Саморегулируемая организация «Национальное объединение кредитных кооперативов»).

В силу части 5 статьи 35 ФЗ «О кредитной кооперации» до вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских,

страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Поскольку КПК «КС «Солидарность» по состоянию на 23.08.2018 прекратил членство в СРО, в иной саморегулируемой организации не состоит, реклама КПК «КС «Солидарность» не должна была распространяться.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ее допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Пунктом 1 части 1 статьи 6 ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Пунктом 3 статьи 11 ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Отсутствие в спорной рекламе части существенной информации об оказании услуг только членам кооператива и о том, что при вступлении в члены граждане понесут расходы, в виде паевого взноса приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить лиц, которые могут воспользоваться услугами Кредитного потребительского кооператива, что вступает в противоречие с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержится недостоверная информация о том, что услуги, указные в рекламе рекомендует Пенсионный фонд, вместе с тем ни Пенсионный фонд Российской Федерации, ни его территориальные органы не могут в силу закона давать подобные рекомендации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 10 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателями являются КПК «КС Солидарность (652560, г. Полысаево, улица Космонавтов, 57, ОГРН: 1034212003044, Дата присвоения ОГРН: 07.05.2003, ИНН: 4212125577, КПП: 421201001), КПК «Доверие» (652560, город Полысаево, улица Крупской, дом 126, офис 1, ОГРН: 1114230001808, Дата присвоения ОГРН: 25.05.2011, ИНН: 4230000130, КПП: 421201001).

07.06.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-927/2019 в отношении КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие» и назначено к рассмотрению на 10.07.2019 в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие».

10.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-927/2019 в присутствии представителя КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие» К<…> (доверенность <…>; доверенность <…>), которая пояснила, что КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие не размещали спорную рекламу.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя по доверенности, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 042/05/5-927/2019 отложить.

2.Назначить дело № 042/05/5-927/2019 к рассмотрению на 20 августа 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

Явка представителей КПК «КС «Солидарность», КПК «Доверие» с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>