

## РЕШЕНИЕ

« 27 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

рассмотрев дело № 125 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Завод ЖБИ - 3», выразившееся в распространении рекламы о продаже квартир в отсутствие части существенной информации, в присутствии заявителя <...> , представителя ответчика ОАО «Завод ЖБИ – 3» - <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба от <...> вх. №2554 от 17.06.2010г. по поводу недостоверной рекламы, размещаемой ОАО «Завод ЖБИ – 3» на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити». В данной рекламе содержится информация о продаже «уютных, недорогих квартир с полной чистовой отделкой в 5-ом микрорайоне по антикризисной цене 22 000 рублей за квадратный метр при полной оплате», с указанием адреса и телефона. Однако, при обращении заявителя по адресу, указанному в рекламе: г. Брянск, ул. Фокина, 113, последние сообщили, что в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» квартир нет, а для участия в строительстве дома надо вступить в жилищно-строительный кооператив, куда необходимо внести денежные средства.

В соответствии с полученным ответом по поводу указанной жалобы ЗАО «Завод ЖБИ – 3» поясняет, что для приобретения квартиры необходимо вступить в члены жилищно-строительного кооператива, и в случае оплаты им при вступлении полного паевого взноса за квартиру, квадратный метр рассчитывается по цене 22 000 рублей. По окончании строительства жилого дома, жилищно-строительный кооператив передает своим членам квартиры с полной чистовой отделкой.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ дано понятие рекламы, которой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Общие требования к рекламе определены статьей 5 вышеупомянутого Закона.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 названного выше Федерального закона, признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Указанная рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, так как в ней отсутствует часть существенной информации об отсутствии в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» готовых квартир и необходимости вступления в жилищный кооператив для приобретения квартиры, которую жилищно-строительный кооператив передает своим членам с полной чистовой отделкой. Таким образом, в рекламе искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, вследствие того, что покупатель получает квартиру лишь по окончании строительства дома при полной ее оплате во время вступления в кооператив.

В соответствии с договором оказания услуг по изготовлению и размещению рекламной информации № 10 от 09.02.2010 г. рекламодателем данной информации является ОАО «Завод ЖБИ – 3» (юр. адрес: 307170, Курская обл., г. Железногорск, Промплощадка – 2).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Завод ЖБИ – 3» о продаже квартир по антикризисной цене 22000 руб. за кв. м., размещаемую на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити» поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ОАО «Завод ЖБИ – 3» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 30 » августа 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 27 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

на основании своего решения от « 27 » августа 2010 г. по делу № 125 о признании ненадлежащей рекламы ОАО «Завод ЖБИ – 3» размещаемую на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Завод ЖБИ - 3» (юр. адрес: 307170, Курская обл., г. Железнодорожск, Промплощадка - 2) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию о продаже квартир по антикризисной цене 22000 за кв.м., размещаемую на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити» в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 5 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ОАО «Завод ЖБИ - 3» (юр. адрес: 307170, Курская обл., г. Железнодорожск, Промплощадка - 2) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 20 » сентября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>