

РЕШЕНИЕ № 170-37р

22 июня 2012 года

город Воронеж (дата оглашения

резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 170-37р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Чуприк» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, д. 16/1, ИНН 3662109132) (далее – ООО «Чуприк») требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии <...> ООО «Чуприк» <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России 05.06.2012 г. в ходе мониторинга наружной рекламы установлено: в непосредственной близости д. 16 по ул. Генерала Лизюкова, г. Воронеж находится торговый павильон, на фасаде и стенах которого размещена информация следующего содержания: «Настоящий вкус жизни, Bud king of beers», кроме того, реклама содержит изображения бутылок пива следующих наименований: «Сибирская корона классическое», «Bud» (далее – рассматриваемая информация), о чем составлен акт осмотра объекта наружной рекламы от 05.06.2012 г. с приложением фотоматериалов.

08.06.2012 г. в отношении ООО «Чуприк» вынесено определение о возбуждении дела № 170-37р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела назначено на 14 часов 30 минут 22.06.2012 г.

22.06.2012 г. на рассмотрении дела <...> ООО «Чуприк» <...> признал факт нарушения законодательства о рекламе, пояснил, что допущенные нарушения произошли по незнанию требований ФЗ «О рекламе», предъявляемых к рекламе пива.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой (далее – рассматриваемая реклама), так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является пиво торговых марок: «Сибирская корона», «Bud».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Как следует из плана-схемы, прилагаемой к акту осмотра объекта наружной рекламы от 05.06.2012 г., вышеуказанная реклама пива распространяется на расстоянии 25 метров от МБУЗ ГО г. Воронеж «Городская клиническая поликлиника

№ 4» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 24), следовательно, она имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, исходя из предоставленных по факту нарушения объяснений ООО «Чуприк» и в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, является общество с ограниченной ответственностью «Чуприк» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 16, ИНН 3662109132, ОГРН 1063667227458), поскольку данная организация осуществляет торговую деятельность в указанном павильоне.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Настоящий вкус жизни, Bud king of beers» с изображением бутылок пива следующих наименований: «Сибирская корона классическое», «Bud», размещенную на фасаде и стенах торговой павильона, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 16, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Чуприк» предписание о прекращении нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии