

Решение по делу №08-161/2017 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/16062 от 04.10.2017г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

рассмотрев дело № 08-161/2017, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в отношении рекламораспространителя – АО «ТАТМЕДИА» (423950, РТ, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д. 38) и рекламодателя – ООО «Медицинский центр «Ваш доктор» (452613, Республика Башкортостан, г. Октябрьский, микрорайон 34-й, 7/2, дата регистрации в качестве юр. лица 18.05.2012г.),

в отсутствии:

- представителя ООО «Медицинский центр «Ваш доктор», извещен, не явился,

- представителя АО «ТАТМЕДИА», извещен, не явился,

УСТАНОВИЛА

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В рамках указанных полномочий в ходе плановой выездной проверки (распоряжение Татарстанского УФАС России №01/283-пр от 02.06.2017г.) в отношении редакции газеты «Ютазинская новь» (423950, РТ, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д. 38) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в газете «Ютазинская новь», выпуск № 7 (2345) от 22.02.2017г. рекламного объявления с текстом следующего содержания:

(графическое изображение)

И рекламное объявление, размещенное в газете «Ютазинская новь», выпуск № 4 (2432) от 03.02.2017г. с текстом следующего содержания:

(графическое изображение)

имеющих признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено

настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-161/2017 (исх.№ИП-08/12244 от 27.07.2017г.).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком, изучив материалы дела №08-161/2017, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

СМИ «Ютазинская новь» действует на основании свидетельства о регистрации СМИ, дата: ПИ №ФС7-4792 от 30.11.2007г., выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Учредителем СМИ «Хезмэт» является АО «ТАТМЕДИА».

Из вышеуказанного следует, рекламодателем является АО «ТАТМЕДИА» (423950, РТ, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д. 38), а рекламодателем – ООО «Медицинский центр «Ваш доктор» (452613, Республика Башкортостан, г. Октябрьский, микрорайон 34-й, 7/2, дата регистрации в качестве юр. лица 18.05.2012г.).

Из письменных объяснений, представленных директором ООО «Медицинский центр «Ваш доктор» следует, что выпуск рекламного модуля, противоречащего Закону о рекламе, прекращен.

Однако представленные пояснения не исключает наличие в рекламе нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама ООО «Медицинский центр «Ваш доктор» в газете «Ютазинская новь» № 7 (2345) от 22.02.2017г., № 4 (2432) от 03.02.2017г. размещена с нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе в части отсутствия в рассматриваемой рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Ютазинская новь» № 7 (2345) от 22.02.2017г., № 4 (2432) от 03.02.2017г. ООО «Медицинский центр «Ваш доктор», не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе в части отсутствия в рассматриваемой рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.