

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 19 октября 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме салона красоты «Космед», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 24, размещена реклама следующего содержания:

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

ТАТУАЖ

МИКРОБЛЕЙДИНГ

ПЕРМАНЕНТНЫЙ

МАКИЯЖ

ОБУЧЕНИЕ

В «Школе – студии

Натали

Савельевой»

преподаватель курса,

мастер международного

класса по татуажу

телефон для записи

58-32-42

8(953)182-57-82».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов

профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001) является медицинской услугой, представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги – профессиональный татуаж, перманентный макияж должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Космед» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к ее (медицинской услуге - профессиональный татуаж, перманентный макияж) применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Космед».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/93-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Космед» (ИНН 7105042836, ОГРН 1157154012201).
3. Назначить дело к рассмотрению на **14 часов 19 ноября 2018 года** по адресу:

г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. ООО «Космед» представить в срок до 13 ноября 2018 года следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Космед» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и т.д.).

4.2. Копии разрешительной документации (лицензия), на основании которой предоставляется медицинская услуга профессиональный татуаж, перманентный макияж.

4.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположен салон красоты «Космед» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением (договоры аренды, субаренды и т.д.).

4.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.5. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Копии документов, свидетельствующие о том, что обучение проводит мастер международного класса по татуажу.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.