

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/45-15/РЗ

22 декабря 2015 года
УФАС России

Смоленское

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,
	<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,

рассмотрев дело № 05-01/45-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Хиславичские известия» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Смоленского областного государственного унитарного предприятия «Редакция газеты «Хиславичские известия» (местонахождение: 216620, Смоленская обл., п.г.т. Хиславичи, Красная площадь, д. 8), извещенного в установленном порядке о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

на основании приказа Смоленского УФАС России от 21.09.2015 № 59 инспекцией Смоленского УФАС России в отношении Смоленского областного государственного унитарного предприятия «Редакция газеты «Хиславичские известия» (сокращенное наименование: СОГУП «Редакция газеты «Хиславичские известия»; местонахождение: 216620, Смоленская обл., п.г.т. Хиславичи, Красная площадь, д. 8) в период с 19.10.2015 по 23.10.2015 проводилась плановая выездная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам проверки 23.10.2015 инспекцией Смоленского УФАС России был составлен Акт проверки № 25, в котором указано, что в результате проверки

выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при размещении на страницах газеты «Хиславичские известия» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» следующей рекламы:

- в газете № 50 от 12.12.2014 на странице 18:

«Уважаемые мамы и папы, бабушки и дедушки! Районный Центр культуры приглашает 27,28 декабря в 15 часов на Новогодние театрализованные представления для детей! Предварительная продажа билетов на Новогодние представления начинается с 16 декабря (административный отдел ЦК). Районный Центр культуры принимает заявки на Новогодние поздравления от Деда Мороза и Снегурочки с выездом на дом. Справки по телефонам: 2-17-97, 2-17-83, 2-12-18 с 9 до 18 часов ежедневно (кроме субботы и воскресенья)»;

- в газете № 4 от 30.01.2015 на странице 8:

«ООО «ГЭО» производит межевание, раздел земельных участков. Выдел земельных долей в натуре. Короткие сроки исполнения. Адрес: г. Починок, ул. Советская, д. 31. Телефон: 8 (481-49) 4-24-45»;

- в газете № 3 от 23.01.2015 на странице 8:

«Центр по сертификации ООО «ФАСТСЕРТ» предлагает вам сотрудничество в области: - оформление сертификатов и деклараций на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза; - оформление сертификата соответствия системе ГОСТ Р, декларации о соответствии; - сертификация и разработка системы менеджмента безопасности пищевой продукции предприятий (НАССР) на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Моб. телефон+7(951) 696-78-97 (Оксана). E-mail: fastsert-KOG@yandex.ru Юридический адрес: Россия, Смоленская область, г. Рудня, ул. Меллиораторов, д. 9А, кв. 11»;

- в газете № 39 от 02.10.2015 на странице 8:

«ООО «Геотрест» г. Смоленск, ул. Попова, д. 3, офис 4, б, выполняет следующие работы: - МЕЖЕВАНИЕ; - ТЕХНИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ на жилые дома и сооружения; – ТОПОГРАФИЯ. Получить консультацию и записаться на выезд специалистов можно по телефонам: 8(4812)56-64-13; 8-962-192-62-42; 8-950-703-06-06»;

- в газете № 25 от 20.06.2014 на странице 12:

«Фермер Самусев» Починковский район, д. Тюри продает пшеницу, посыпку – 7 руб. 00 коп. за 1кг, с доставкой – 9 руб. 00 коп. Тел. 8-960-582-48-90».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной

информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам, способствует продвижению их на рынке.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС1-80332С от 10.05.2007 (выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу), газета «Хиславичские известия» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

В соответствии со статьей 16 Закона «О рекламе»: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, в результате проведения плановой выездной проверки СОГУП Редакция газеты «Хиславичские известия» было выявлено, что в текстах рекламы, размещаемой на страницах указанных выше номеров газеты «Хиславичские известия», отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах

газеты «Хиславичские известия» СОГУП «Редакция газеты «Хиславичские известия», следовательно, рекламораспространителем является СОГУП «Редакция газеты «Хиславичские известия».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу районного Центра культуры, ООО «ГЭО», ООО «ФАСТСЕРТ», ООО «Геотрест» и фермера Самусева, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», размещаемую на страницах газеты «Хиславичские известия» (№ 50 от 12.12.2014, № 4 от 30.01.2015, № 3 от 23.01.2015, № 39 от 02.10.2015 и № 25 от 20.06.2014), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать СОГУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» предписание о

прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 декабря 2015 года
УФАС России

Смоленское

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | |
|---------------------------|---|
| Председатель
Комиссии: | <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, |
| | <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, |
| Члены Комиссии: | <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, |

на основании своего решения от 22.12.2015 по делу № 05-01/45-15/РЗ о признании ненадлежащей рекламы, районного Центра культуры, ООО «ГЭО», ООО «ФАСТСЕРТ», ООО «Геотрест» и фермера Самусева в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», размещаемой на страницах газеты «Хиславичские известия» (№ 50 от 12.12.2014, № 4 от 30.01.2015, № 3 от 23.01.2015, № 39 от 02.10.2015 и № 25 от 20.06.2014), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Смоленскому областному государственному унитарному предприятию «Редакция газеты «Хиславичские известия» (местонахождение: 216620, Смоленская обл., п.г.т. Хиславичи, Красная площадь, д. 8) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы районного Центра культуры, ООО «ГЭО», ООО «ФАСТСЕРТ», ООО «Геотрест» и фермера Самусева, размещаемую на страницах газеты «Хиславичские известия», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы», либо прекратить размещение указанной рекламы на страницах газеты «Хиславичские известия».
2. Смоленскому областному государственному унитарному предприятию «Редакция газеты «Хиславичские известия» (местонахождение: 216620, Смоленская обл., п.г.т. Хиславичи, Красная площадь, д. 8), представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.01.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.