

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 330 Р/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 ноября 2018 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 8587 от 03.09.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер +... рекламы содержания: «-Алло. – *Здравствуйте! – Добрый день! – Я Андрей Склаек, владелец магазина ткани и швейной фурнитуры «Аршин». Недавно у нас было большое поступление осенних тканей, поэтому я хочу пригласить Вас к себе в магазины. Один магазин находится на Путевой, 5, а второй магазин – в ТЦ «Галактика». Магазин «Аршин» работает без выходных. Если Вы скажете продавцу, что пришли в магазин «Аршин» после моего звонка, Вас будет ждать сюрприз...»*, полученной 31.08.2018г. в 14 часов 11 минут на номер +....,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр.... (вх.№ 8587 от 03.09.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер +... рекламы содержания: «-Алло. – *Здравствуйте!*

– Добрый день! – Я Андрей Склаек, владелец магазина ткани и швейной фурнитуры «Аршин». Недавно у нас было большое поступление осенних тканей, поэтому я хочу пригласить Вас к себе в магазины. Один магазин находится на Путевой, 5, а второй магазин – в ТЦ «Галактика». Магазин «Аршин» работает без выходных. Если Вы скажете продавцу, что пришли в магазин «Аршин» после моего звонка, Вас будет ждать сюрприз...», полученной 31.08.2018г. в 14 часов 11 минут на номер +... Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, полученный на телефонный номер +..., осуществлен с телефонного номера +..., что подтверждено аудиозаписью звонка, представленной заявителем (прилагается).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. на основании договора о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи.

Гр., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение телефонных звонков с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мегафон» (исх. 5/8-СЕО-Исх-00558/18 от 15.10.2018г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер <...> , с которого был осуществлен телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит гр. ...(Абонент) в рамках договора об оказании услуг № ... г. с ПАО «Мегафон» (Оператор).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 330 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. ...).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 30 ноября 2018 г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.
4. Гр. ... представить в Краснодарское УФАС России в срок до 26 ноября 2018г. надлежащим образом заверенные копии следующих

Документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + **гр.** ... на получение рекламы вышеуказанного содержания;
- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – гр. ... для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...