

**П О С Т А Н О
о наложении штрафа по делу № 043-09 РЗ
об административном правонарушении**

07 мая 2009 г.

г. Орел

Заместитель руководителя Управления Орловского УФАС России Кирьянов А.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях № 043-09РЗ в отношении должностного лица – **первого заместителя главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник»**», а также материалы дела о нарушении требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением требований Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон «О рекламе») Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области было выявлено, что в газете «Орловский вестник» №11 (864) от 18.03.2009г. на странице 7 была опубликована статья под названием *«ТМ Амулет здоровья БИОАКТИВАТОР. Спасаящий жизнь и сохраняющей здоровье»*, в которой указывалась, «Биоактиватор (нормализатор энергоинформационного обмена)- это принципиально новый биоэнергетический прибор. Попросту это аккумулятор биологической энергии, состоящей более чем из 100 тщательно подобранных биологически активных веществ, проходящих в просе изготовления многоступенчатую сложнейшую обработку. Корректирует биополе. Если оно нарушено. Заряжается, используется энергию патологического процесса, отдает его организму при недостатке. Таким образом, поддерживается баланс энергетической зоны, которую контролирует «Биоактиватор.» Оказывается, не имеющий на сегодняшний день аналогов приборов был изобретен более 20 лет назад и прекрасно себя зарекомендовал.» Сертификат РОСС RU. ME В 19448. Удостоверение ФСР 2008/02599.

В соответствии со статьей 3 – Закона «О рекламе», *реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.*

Таким образом, указанная публикация подпадает под определение реклама. Кроме того, указанная публикация была размещена в рубрике «Реклама».

В статье имелась ссылка: **Заказы и письма принимаются по адресу: г. Краснодар, а/ я 3959, Крепс М.С.**

В соответствии со статьей 8 Закона «О рекламе» - в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя,

отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной рекламе, сведения о продавце такого товара: наименовании, месте нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – отсутствовали.

Выставка - продажа «Биоактиватора, а также подробная консультация по его применению будет проходить только 30, 31 марта, в г. Орле в ДК Железнодорожников с 10.00 до 11.00.»

ВОЗМОЖНО НАЛИЧИЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ. ОЗНАКОМИТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

Далее в указанной статье были приведены следующие высказывания:

- «Биоактиватор» приобрела в марте 2005 года. Было давление 220, сильно болела голова. В настоящее время давление 120 на 80, чувствую себя очень хорошо. Спасибо тем, кто создал такое чудо. Г.С. Травченко, г. Ангарск.»;

- «Не так дано мною был куплен «Биоактиватор» для своей дочери, которая болела сахарным диабетом. В течение полугода носила на себе, прошла всех врачей заключение – здорова. В.А. Ештокина, г. Казань»;

- «Я инвалид третьей группы, приобрела «Биоактиватор лет пять тому назад. Ношу его постоянно. Раньше сильно мучили боли в желудке, печени, высокое артериальное давление. Боли в сердце, шум в ушах превратился, боли ушли. Я очень благодарна изобретателям «Биоактиватора» Л.Н. Руткова, г. Братск, Иркутская обл.» и так далее.....

В соответствии с пунктами 2,3 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе» - реклама изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения не должна:

- содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

16.04.2009 года в отношении ООО «Газета «Орловский вестник» по признакам нарушения части 1 статьи 24 Закона «О рекламе» Управлением было возбуждено дело № 051-09/04РЗ и назначено рассмотрением на 28.04.2009 года.

28.04.2009 года по результатам рассмотрения дела, факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодателем и рекламодателем - ООО «Газета «Орловский вестник» **был признан.**

Реклама изделий медицинского назначения, распространяемая в печатном издании «Орловский вестник» № 11 (864) от 18.03.2009 года, **признана**

ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Газета «Орловский вестник» пояснил, что реклама размещалась в газете «Орловский вестник» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации, по не внимательности первого заместителя главного редактора Шевцовой Н.В. Кроме того, пояснил, что в ее обязанности входит своевременный контроль и качество подготовки материалов для публикации.

Кроме того, ООО «Газета «Орловский вестник» заявило ходатайство, в котором просило к административной ответственности привлечь не юридическое лицо, а должностное лицо Общество, которое нарушило законодательство Российской Федерации о рекламе, т.е. первого заместителя главного редактора Шевцову Н.В.

28.04.2009 года в адрес первого заместителя главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцовой Н.В., было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении, в котором ей или её представителю 06.05.2009 года, было предложено прибыть в Орловское УФАС России для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

06.05.2009 года, протокол об административном правонарушении бт составлен в присутствии первого заместителя главного редактора ООО «Газет «Орловский вестник» Шевцовой Н.В., и ей подписан.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела, дело рассмотрению было назначено на 07.05.2009 года.

Рассмотрев документы, информацию и объяснения, имеющиеся в материалах дела прихожу к следующим выводам:

1. В соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные статьями 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

3. В результате рассмотрения материалов дела об административном правонарушении, обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 29.2 КоАП не установлено.

4 Согласно статьи 1.2 КоАП задачами законодательства с административных правонарушениях являются защита личности, охрана прав свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественнс нравственности, охрана окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка общественной безопасности, собственности, защита законных экономически интересов физических и юридических лиц, общества и государства с административных правонарушениях, а также предупреждени административных правонарушений

5. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административнь правонарушении признается противоправное, виновное действие (бездействие

за которое установлена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения являются охраняемые законом общественные отношения, на которые направлены противоправные действия (бездействие) общества, образующие состав административного правонарушения. Административные правонарушения всегда связаны с нарушением установленных законом или иным подзаконным актом правил поведения физических и юридических лиц.

Первый заместитель главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцова Н.В. нарушила требования части 1 статьи 24 Закона «О рекламе», в данном случае объектом являются отношения, охраняемые Федеральным законом «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения состоит в конкретном действии (бездействии) лица, нарушившим установленное правило, в связи с этим влекущем предусмотренную законом административную ответственность.

Данное правонарушение совершено не умышленно и имеет формальные признаки.

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо - **первый заместитель главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцова Н.В**

6. Виновность должностного лица первого заместителя главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцовой Н.В. в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП Российской Федерации (нарушение законодательства о рекламе) доказана.

7. В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении первый заместитель главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцова Н.В. факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала.

8. В соответствии с частями 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ:

«Административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При назначении административного наказания физическому лицу учитывается характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность».

9. За административное правонарушение области предпринимательской деятельности (нарушение законодательства о рекламе) в отношении должностного лица предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

10. Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП являются то, что ранее должностное лицо административной ответственности Орловским УФАС России не привлекалось, также раскаяние должностного лица, совершившего административное

правонарушение.

11.Объявления, отягчающие административную ответственность должностного лица, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ – не установлены.

12. При назначении меры административной ответственности принято в внимание характер правонарушения (умышленное, противоправное, виновное действие (бездействие)), а также имущественное положение должностного лица.

Руководствуясь статьями 24, 38 Федерального закона от 13 марта 2006года № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 14.3, 23.48,29.9, 29.10 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к первому заместителю главного редактора ООО «Газета «Орловский вестник» Шевцова Нелли Васильевне меры ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) в размере **4 000 (четыре тысячи рублей)**.

Реквизиты для уплаты штрафа:

КБК 161 116 26 000 01 0000140

ИНН 5753018207

КПП 575301001

Получатель: Управление федерального казначейства по Орловской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Орловской области)

ОКАТО 54401369000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Орловской области в г. Орле

БИК 045402001

Р/с 40101810100000010001

Административный штраф за нарушение ст. 14.3 КоАП РФ, (нарушение законодательства РФ о рекламе) согласно Постановления № 38 от 07.05.2009года Орловского УФАС России (образец платежного поручения прилагается к постановлению).

2. В соответствии с п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

3. При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока указанного в п. 2, согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

4. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть

обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

ПРИМЕЧАНИЕ: В 3-х дневный срок со дня уплаты штрафа Шевцова Н.В должна представить в Орловское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа (факс: (4862) 45-44-20).

Зам. руководителя управления

А.Н. Кирьянов