

## РЕШЕНИЕ

«11» августа 2021г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/7-907/2021, возбужденное по факту распространения посредством «Яндекс.Директ» рекламной информации с признаками нарушения требований, установленных ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <...>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1) <...> <...>,

2) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7736207543, адрес регистрации: ул.Льва Толстого, 16, г.Москва, 119021),

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3036 от 01.03.2021г.) по факту распространения информации на Яндекс.Директ с признаками нарушения ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

В марте 2021г. в сети Интернет посредством поисковой системы «Яндекс» распространялась информация следующего содержания (при вводе в строку поиска запроса: «оформление медицинской книжки в Новосибирске»):

«Оформление медицинской книжки. В Новосибирске за 1 день! [mymedbook54.ru](http://mymedbook54.ru)» Оформление медицинской книжки

реклама

Прохождение медосмотра для медицинской книжки. Стоимость - 1500 рублей. · За 1 день. Гарантия качества. 1500 рублей. Без очередей Отправить заявку Цены

Контактная информация+<...> пн-пт 10:00-16:00 Новосибирск\_Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При этом данная реклама располагалась на первом месте при выдаче поисковой системой результатов по запросу.

На сайте <http://mymedbook54.ru>, указанном в рекламе, размещалась информация следующего содержания:

«МедОсмотр Время работы... Телефон <...> Наши услуги Как оформить Цены Заказать звонок Оформление медкнижек в Новосибирске за 1 день! Быстро Экономно Качественно... Получить консультацию

Нужно срочно оформить медицинскую книжку или пройти санминимум? Предлагаем самое быстрое оформление медкнижек государственного образца в Новосибирске! Периодический медосмотр (продление медкнижки) Предварительный медицинский осмотр (при получении новой медкнижки) Санминимум (гигиеническое обучение и аттестация)...»

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализ содержания рекламы показывает, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к организации – «МедОсмотр» и услугам, оказываемым данной организацией:

- оформление медицинской книжки в г.Новосибирске за 1 день;
- прохождение медосмотра для медицинской книжки.

Согласно Приказу Минздрава России от 13.03.2019 №124н (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении порядка проведения профилактического медицинского осмотра и диспансеризации определенных групп взрослого населения» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2019 №54495), профилактический медицинский осмотр и диспансеризация осуществляются медицинскими организациями (иными организациями, осуществляющими медицинскую деятельность) (далее - медицинская организация) независимо от организационно-правовой формы, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей работы (услуги) по «медицинским осмотрам профилактическим», «терапии» или «общей врачебной практике (семейной медицине)», «акушерству и гинекологии» или «акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)», «акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий и искусственного прерывания беременности)»,

«акушерскому делу» или «лечебному делу», «офтальмологии», «неврологии», «оториноларингологии (за исключением кохлеарной имплантации)», «хирургии» или «колопроктологии», «рентгенологии», «клинической лабораторной диагностике» или «лабораторной диагностике», «функциональной диагностике», «ультразвуковой диагностике», «урологии», «эндоскопии».

Как установлено Новосибирским УФАС России, рассматриваемая реклама была размещена в рамках договора, заключённого между Яндексом и <...> (телефон <...>, адрес электронной почты <...>) (далее - «рекламодатель») на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](https://yandex.ru/legal/oferta_direct/) (далее - «Оферта»). Договор между Яндексом и рекламодателем заключён посредством акцепта рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты (подтверждается счетами, актами об оказанных услугах и счетами-фактурами).

При этом информация о рекламодателе заполнена рекламодателем самостоятельно посредством клиентского веб-интерфейса сервиса «Яндекс.Директ». Яндекс не осуществляет проверку достоверности указанной информации.

Оплата размещения рекламы производилась рекламодателем следующей банковской картой: № <...> (АО «Тинькофф Банк»).

При размещении рекламных объявлений в зависимости от их содержания Яндекс, выступающий в качестве рекламораспространителя, на основании статьи 13 ФЗ «О рекламе» запрашивает у рекламодателей соответствующие документально подтверждённые сведения о соответствии рекламы требованиям указанного Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

При размещении рекламы Яндексу была предоставлена Лицензия №ЛО-54-01-003016 от 19.12.2014г. на осуществление медицинской деятельности, выданная ООО «МедиоМед» (ИНН 5403162638), Приложение к Лицензии, в котором указан адрес места осуществления деятельности: 630078, г.Новосибирск, ул.Ватутина, д.17.

При этом, Новосибирским УФАС России установлено, что по адресу: 630078 г.Новосибирск, улица Ватутина, дом 17, 1 этаж, действительно зарегистрировано и находится ООО «МедиоМед», оказывает медицинские услуги согласно действующей Лицензии №ЛО-54-01-00-5464 от 21.06.2019г.

Лицензию на оказание услуг – медицинские осмотры (предварительные, периодические), ООО «МедиоМед» не получало, услуг по этому направлению не оказывало и не оказывает, медицинские книжки не оформляло и не оформляет. Лицензия №ЛО-54-01-003016 от 19.12.2014 г., представленная ООО «Яндекс», недействующая с 23.01.2018 г.

Объявление ООО «МедиоМед» не давало, телефон, указанный в объявлении, не оформлен и ранее не был оформлен на ООО «МедиоМед».

Согласно п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных

специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Материалы не содержат информации о том, что хозяйствующий субъект под названием «МедОсмотр», осуществляет деятельность на основе обладания Лицензией на осуществление медицинской деятельности.

Напротив, представленная Лицензия №ЛО-54-01-003016 от 19.12.2014 г., является недействующей.

Следовательно, действия по распространению данной рекламы содержат нарушения п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем, в данном случае, является, <...> (телефон <...>, адрес электронной почты <...>), рекламораспространителем – ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7736207543, адрес регистрации: ул.Льва Толстого, 16, г.Москва, 119021).

Медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Выполнение медицинских услуг осуществляется только медицинскими работниками.

Медицинская деятельность, указанная в рекламе, подлежит обязательному лицензированию.

У рекламораспространителя – ООО «Яндекс», имелась возможность удостовериться в соответствии информации, указанной в рекламе, законодательству Российской Федерации в части лицензирования медицинского вида деятельности.

При этом ООО «Яндекс» не были предприняты все зависящие от него меры по предотвращению нарушения ч.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, действия ООО «Яндекс» содержат нарушение ч.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.п.е) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г., рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

В ходе рассмотрения настоящего дела достоверно установить лицо, являющееся

рекламодателем, не представляется возможным.

Отсутствие документов, истребованных у <...>, не позволяют антимонопольному органу установить лицо, являющееся рекламодателем и нарушившее ФЗ «О рекламе».

Таким образом, материалами дела не подтверждено наличие в <...> нарушения ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламную информацию, распространенную в марте 2021г. в сети Интернет посредством поисковой системы «Яндекс» следующего содержания (при вводе в строку поиска запроса: «оформление медицинской книжки в Новосибирске»):

«Оформление медицинской книжки. В Новосибирске за 1 день! [mymedbook54.ru](http://mymedbook54.ru) Оформление медицинской книжки\_реклама\_Прохождение медосмотра для медицинской книжки. Стоимость - 1500 рублей. · За 1 день. Гарантия качества. 1500 рублей. Без очередей Отправить заявку Цены Контактная информация+<...> пн-пт 10:00-16:00 Новосибирск\_Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»,

ненадлежащей,

а Общество с ограниченной ответственностью ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7736207543, адрес регистрации: ул.Льва Толстого, 16, г.Москва, 119021) нарушившим ч.7 ст.7 ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. Выдать ООО «Яндекс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "23" августа 2021 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.