

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 21.06.2021 г.

Г.

**Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме 05.07.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя Краснодарского УФАС России, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/16-1980/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в журнале «In home Magazine» (декабрь 2020 – январь 2021 гг.) рекламы содержания: «... кухни, столы и стулья, гардеробы и шкафы ... салон *Siberian Floors* Краснодар, ул. Бабушкина, 289 ... фабрика солнцезащитных систем *Dataska* ... камины, столешницы, лестницы ... *luka marmi* ...» в отсутствие пометки «реклама», с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Управления Федеральной службы по

надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. э./п. № 3355 от 25.02.2021 г.; вх. № 2108 от 01.03.2021 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в журнале «In home Magazine» (декабрь 2020 – январь 2021 гг.) рекламы содержания: «... кухни, столы и стулья, гардеробы и шкафы ... салон *Siberian Floors Краснодар, ул. Бабушкина, 289 ... фабрика солнцезащитных систем Damaska ... камины, столешницы, лестницы ... luka marmi ...»* в отсутствие пометки «реклама». Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению была приложена копия журнала, в качестве подтверждения. А также выписка из реестра зарегистрированных СМИ, содержащая свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01744 от 18 марта 2019 г., в соответствии с которым примерной тематикой и специализацией журнала «In home Magazine» является: Рекламное СМИ. Интерьерный дизайн, архитектура, искусство.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и

массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос с целью получения устава редакции журнала «In home Magazine».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию устава редакции журнала «In home Magazine», в соответствии с которым учредителем является «...» (ОГРНИП: «...», ИНН: «...»; паспорт: «...»; адрес: «...»; адрес редакции: «...»).

Исследовав представленную Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу информацию, предоставленные документы, Краснодарское УФАС России установило следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ журнала «In home Magazine»: ПИ № ТУ23-01744 от 18 марта 2019 г. примерной тематикой и (или) специализацией СМИ газеты «Приазовье» является: Рекламное СМИ. Интерьерный дизайн, архитектура, искусство.

Таким образом, журнал «In home Magazine» не является СМИ, специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях учредителя журнала «In home Magazine» «...» при распространении в журнале «In home Magazine» (декабрь 2020 – январь 2021 гг.) рекламы содержания: «... кухни, столы и стулья, гардеробы и шкафы ... салон Siberian Floors Краснодар, ул. Бабушкина, 289 ... фабрика солнцезащитных систем Dataska ... камины, столешницы, лестницы ... luka marmi ...» в отсутствие пометки «реклама», усматриваются признаки нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещается текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы».

На основании изложенного в отношении учредителя журнала «In home Magazine» «...» возбуждено дело 023/05/16-1980/2021.

На рассмотрение дела 21.05.2121 г. № 23/05/16-1980/2021 учредитель журнала «In home Magazine» «...» пояснила, что нарушение было допущено не умышленно, рассмотрение дела было отложено на 14 мая 2021 г.

К рассмотрению дела, назначенного на 21.06.2021 г. учредитель журнала «In home Magazine» «...» представила выпуск журнала, в котором нарушения устранены, добавлена пометка «реклама».

На основании изложенного, в действиях учредителя журнала «In home Magazine» «...» при распространении в журнале «In home Magazine» (декабрь 2020 – январь 2021 гг.) рекламы содержания: «... кухни, столы и стулья, гардеробы и шкафы ... салон *Siberian Floors* Краснодар, ул. Бабушкина, 289 ... фабрика солнцезащитных систем *Damaska* ... камины, столешницы, лестницы ... *Iuka marmi* ...» в отсутствие пометки «реклама», установлен факт нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе», поскольку размещается текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в журнале «In home Magazine» (декабрь 2020 – январь 2021 гг.) рекламы содержания: «... кухни, столы и стулья, гардеробы и шкафы ... салон *Siberian Floors* Краснодар, ул. Бабушкина, 289 ... фабрика солнцезащитных систем *Damaska* ... камины, столешницы, лестницы ... *Iuka marmi* ...», с признаками нарушения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе», поскольку размещается текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы»

2. Учредителю журнала «In home Magazine» «...» (адрес: «...») предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»