

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 31.03.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 31.03.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя управления-
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,
..... – заместитель начальника отдела естественных
монополий и рекламы,

Члены Комиссии:
..... – государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,
..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №23, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП(уведомлена надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в феврале 2017г в витрине салона парикмахерской «Красотка» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Тельмана, 66/7, обнаружена реклама следующего содержания: «Солярий Косметолог Маникюр Педикюр Все виды парикмахерских услуг 277-177 Маски для лица, Макияж, Депиляция, Прокалывание ушей, Нарощивание ресниц, Аппаратная косметология, Пиллинги, Чистка лица, Массаж лица».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с Приказом ЦГСЭН в г. Москве от 30.07.2001 № 839 «О внедрении нормативных документов госсанэпидслужбы г. Москвы» (вместе с «Методическими указаниями «Организация и осуществление санитарно-эпидемиологического надзора за лечебно-профилактическими учреждениями (отделениями) косметологического профиля косметическими кабинетами» в перечень косметологических услуг включены такие услуги как пирсинг, татуаж, детатуаж, прокол мочек ушей, эпиляция, чистка лица, пиллинг. Необходимо помнить, что специалисту по тату и пирсингу нужно иметь медицинское образование.

Положение о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденное Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, содержит перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность. В указанном перечне предусмотрена

услуга по косметологии.

Изложенное подтверждает, что перечисленные выше услуги непосредственно относятся к косметологическим процедурам и подлежат обязательному лицензированию.

Лицензирование медицинской деятельности предусмотрено нормами п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности...» определяет порядок лицензирования медицинской деятельности.

Выводы о необходимости лицензирования косметологических услуг подтверждаются и судебной практикой. При принятии решений, суды ссылаются на Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской деятельности, утв. Приказом Минздравсоцразвития России от 10.05.2007 № 323. В соответствии с нормой пункта 3 названного Порядка данные услуги осуществляются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемым к Порядку. В данном перечне к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж, к амбулаторно-поликлинической медицинской помощи – терапевтическая и хирургическая косметология.

Согласно номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", данная деятельность относится к медицинским услугам (код А21.01.010 - пирсинг, код А21.01.008 - прокол мочек ушей).

Учитывая изложенное, услуги пирсинга относятся к косметологическим процедурам, которые подлежат обязательному лицензированию как медицинские услуги.

В соответствии с ответом департамента здравоохранения Брянской области от 09.02.2017г. №1-ДЗ-499 сведения об организации и выданных лицензиях по адресу г. Брянск, ул. Тельмана, д. 66/7 в реестре АИС «Росздравнадзор» не значится.

Лицензируемым видом услуг являются услуги: массаж, косметология, прокалывание ушей.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия лицензии.

Так, в соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе, объектом рекламирования являются медицинские услуги при рекламировании которых должно быть получено специальное разрешение (лицензия).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи

7, Закона о рекламе несет рекламодаделец, т. е. ИП.....

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, в данной рекламной вывеске имеются признаки нарушения законодательства о рекламе, которые не соответствуют требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на фасаде здания салона парикмахерской «Красотка» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Тельмана, 66/7- является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 законодательства о рекламе.
3. является рекламодателем данной рекламы.
4. выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу на фасаде здания салона парикмахерской «Красотка» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Тельмана, 66/7, ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ИП..... выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» марта 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных

монополий и рекламы,

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «31» марта 2017 г. по делу №23 в отношении о признании ненадлежащей рекламы размещенной в витрине салона парикмахерской «Красотка» расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Тельмана, 66/7,

в присутствии ИП,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить размещение ненадлежащей рекламы в витрине салона парикмахерской «Красотка» расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Тельмана, 66/7, с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 10 апреля 2017г.
2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 апреля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии.