ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____№ _____

На № _____ от _____

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Гдовское районное потребительское общество

_____

181600, Псковская область, Гдовский район, г. Гдов, ул. К. Маркса, 16

Заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 марта 2021 года
г. Псков

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения в социальной сети ВКонтакте в аккаунте https://vk.com/gdovraipo и Instagram https://www.instagram.com/raipogdov/ рекламы алкогольной продукции, а именно игристого вина и водки,

УСТАНОВИЛА:

- Псковское УФАС России поступило заявление (вх. № 111-з от 15.02.2021) по факту распространения в период с 23.12.2019 до 15.01.2021 рекламы алкогольной продукции в аккаунтах Гдовского районного потребительского общества «raipogdov» в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/raipogdov/ и в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/gdovraipo.

При осмотре аккаунта Гдовского райПо в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/gdovraipo по ссылке https://vk.com/gdovraipo?w=wall-176577773_440 обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции: игристых вин «Santo Stefano», «Andre Renard», «Левъ Голицын», «Кремлевское» с графическим изображением самих товаров и рекламным текстом: на странице изображена корзина, в которой размещено 14 бутылок алкогольной продукции (игристых вин «Santo Stefano», «Andre Renard», «Левъ Голицын», «Кремлевское») и коробка конфет «С новым годом и рождеством». Изображение дополнено текстом: «Как новый год встретишь, так его и проведёшь. А значит, нужно сделать это максимально весело! Добиться цели помогут отличные покупки! Мы отобрали лучшие варианты для детей и взрослых — развлекайтесь и побеждайте! Приглашаем за покупками в магазин деревни Спицино. У нас много интересного)))». Дата публикации 23.12.2019 (фото №1 Акта осмотра от 02.03.2021). Фото дублируется на странице Гдовского райПО в Инстаграм по ссылке: https://www.instagram.com/p/B6cLerkidmw/ . (фото №2 Акта осмотра от 02.03.2021)

На странице https://vk.com/gdovraipo?z=photo-176577773_457243629%2Fwall-176577773_1668 изображены две женщины на фоне стеллажа с бутылками с алкогольной продукцией: водки «Белорусская», «Голубое озеро», «Сябры», «Хаски», «Родная роса», «Ледофф», «Медофф», «Царская». Дата размещения публикации – 15.01.2021. (фото №3 Акта осмотра от 02.03.2021) Информация дублируется в Инстаграм по ссылке:

https://www.instagram.com/p/CCMRSpdKFRy/ (фото №4 Акта осмотра от 02.03.2021)

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о игристых винах «Santo Stefano», «Andre Renard», «Левъ Голицын», «Кремлевское», а также водки «Белорусская», «Голубое озеро», «Сябры», «Хаски», «Родная роса», «Ледофф», «Медофф», «Царская», распространенная в социальной сети Instagram на странице https://www.instagram.com/raipogdov/ и в Вконтакте https://vk.com/gdovraipo отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции.

Согласно **пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернете в социальной сети Instagram по ссылке: https://www.instagram.com/raipogdov/ и Вконтакте по ссылке: https://vk.com/gdovraipo

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с **частью 3 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель,

ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На странице https://vk.com/gdovraipo указано наименование «Гдовское райПО», также указан адрес: г. Гдов, ул. К.Маркса, 16, Ф.И.О. руководителя - Чумаков Василий Николаевич, ссылка на аккаунт в Инстаграм: https://www.instagram.com/raipogdov, номер телефона +7 (81131) 2-13-45. Следовательно, интернет страница https://vk.com/gdovraipo принадлежит Гдовскому районному потребительскому обществу (ИНН 6003000105, ОГРН: 1026002343520, расположенному по адресу: 181600, Псковская область, Гдовский район, г.Гдов, ул. К.Маркса, 16). Интернет-страница https://www.instagram.com/raipogdov/, согласно описанию, также принадлежит Гдовскому районному потребительскому обществу.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Гдовское районное потребительское общество, как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальной сети Instagram на странице https://www.instagram.com/raipogdov/, и в Вконтакте https://vk.com/gdovraipo рекламы алкогольной продукции — водки и игристого вина.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 20, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/21-85/2021 по признакам нарушения п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Гдовское районное потребительское общество (ИНН 6003000105, ОГРН: 1026002343520, расположенному по адресу: 181600, Псковская область, Гдовский район, г.Гдов, ул. К.Маркса, 16)

3. Назначить дело № 060/05/21-85/2021 к рассмотрению на **25 марта 2021 года, на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, 13, 2 этаж.

4 . Гдовскому районному потребительском обществу в срок до 24.03.2021 г. представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:

1. договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение в социальной сети указанной рекламы;
2. письменные объяснения по признакам нарушения п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Запрашиваемую информацию необходимо отправить по адресу: 180000, г. Псков, ул. Кузнецкая, 13 и по электронной почте to60@fas.gov.ru.

Рассмотрение дела будет производиться посредством **видеоконференцсвязи** с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию будет направлена позднее на электронные адреса.

Копии запрашиваемых документов должны быть надлежащим образом заверены. В случае, если запрашиваемая информация относится к коммерческой тайне, просим сопроводить ее соответствующим грифом.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <…>