

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-951/2019 в отношении ООО «Империя Окон Поволжье» (422550 РТ, р-н Зеленодольский, г. Зеленодольск, ул. Шустова, д. 4А, оф. 4, ОГРН: 1121673000350, Дата присвоения ОГРН: 10.02.2012, ИНН: 1648032808, КПП: 164801001) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- представителя ООО «Империя Окон Поволжье» - извещен,

- <...> - извещен

- <...>- извещена

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения недостоверной рекламы (по адресу: 420073 г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 16, подъезд 3, кв. 120), вызывающей прямые ассоциации с государственным учреждением, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Рассмотрение дела №016/05/5-951/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Империя Окон Поволжье» было назначено на 21 августа 2019 года.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Империя Окон Поволжье», рекламная листовка не имеет отношения к данной организации.

ООО «Империя Окон Поволжье» был осуществлен звонок по номерам, указанным в рекламной листовке, менеджер, отвечающий на звонки, представился сотрудником ООО «Империя Окон Поволжье». На ответ, что данный менеджер не является сотрудником ООО «Империя Окон Поволжье», просто завершили звонок. При повторном наборе номера абонент уже был недоступен.

По данным ООО «Империя Окон Поволжье», номера телефонов, указанных в рекламной листовке, принадлежат ООО «Эра окон», расположенной по адресу: г. Казань, ул. Леваневского, д. 24.

Для всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела, Управлением был направлен запрос по абонентскому номеру 8 (843) 249-41-05. Согласно сведениям, представленным Поволжским филиалом ПАО «Мегафон», абонентский номер <...> (843) 249-41-05 принадлежит физическому лицу <...>. Так же был направлен запрос по абонентскому номеру +7 (987) 180-93-83. огласно

сведениям, представленным Поволжским филиалом ПАО «МТС» абонентский номер <...> (987) 180-93-83 принадлежит физическому лицу <...>.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В данном случае реклама предоставляет ложные сведения о продавце рекламированного товара, так как ООО «Империя Окон Поволжье» не имеет отношения к номерам телефона, представленным на рекламной листовке, таким образом, представившиеся по телефону выдавал себя за другую организацию. Также, данные рекламные листовки вызывают прямые ассоциации с квитанцией государственного учреждением ЖКХ, так как имеют схожие черты оформления, такие как штрих код в верхнем правом углу и надпись "Обслуживающая жилищная компания". Данная схожесть квитанций ЖКХ и рекламы может вводить потребителя в заблуждение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с часть 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 20 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателями <...> и <...>.

В соответствии с пункт 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу <...> и <...>, распространяемую в г. Казань в многоэтажных домах и вызывающую прямые ассоциации с государственным учреждением, несоответствующей пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Выдать <...> и <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что не были представлены доказательства прекращения совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)