

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 045/05/18-134/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«02» сентября 2022 года г. Курган

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – руководитель Курганского УФАС России, рассмотрев материалы, связанные с распространением рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) поступило заявление <...>, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Курганской области (вх. № ЭП-2628 от 01.07.2022), ФАС России (вх. № ЭП-2707 от 07.07.2022), согласно которому на его абонентский номер <...> осуществлена рассылка смс-сообщений рекламного характера без согласия абонента.

К заявлению приложены скриншоты с экрана телефона заявителя, согласно которым с буквенного номера <...>:

- 03.10.2021 в 00:46 получено смс-сообщение следующего содержания: «Осталось немного! Оформите заявку и получите до 5000р. За 4 минуты zaymer.ru ООО МФК «Займер».

- 30.05.2022 в 02:01 получено смс-сообщение следующего содержания: «Более 1 миллиона клиентов — получите деньги на <https://www.zaymer.ru/link/W1mpBrUopDPJn> Попробуйте и Вы быстрый займ на честных условиях! ООО МФК «Займер».

- 20.06.2022 в 10:07 получено смс-сообщение следующего содержания: «Робот Займер скучает по Вам! Рассмотрим заявку быстро на <https://www.zaymer.ru/link/vW5eJKivXWbOm> ООО МФК «Займер».

- 20.06.2022 в 10:07 получено смс-сообщение следующего содержания: «Возвращайтесь скорее! Ведь Вам доступен выгодный займ на <https://www.zaymer.ru/link/Pn7OPVU5JglWa> ООО МФК «Займер».

Заявитель указывает, что согласия на распространение указанной рекламы не давал, на сайтах для получения займов не регистрировался.

ФАС России письмом от 08.07.2022 № 08/65597/22 наделило Курганское УФАС России полномочиями по рассмотрению заявления <...>

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, содержащаяся в перечисленных смс-сообщениях, в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (вх. № ЭП-3042 от 01.08.2022) абонентский номер <...> выделен <...> на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» <...>.

Согласно объяснениям Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Займер» (вх. № ЭП-3101 от 04.08.2022) буквенный номер <...> используется Обществом при автоматической рассылке сообщений. Указывает, что 30.05.2022 в 02:01, 20.06.2022 в 12:07 сообщения на номер заявителя не направляло. Согласия <...> на распространение рекламы посредством смс-сообщений на номер <...> у Общества отсутствует.

Курганским УФАС России установлено, что смс-сообщения с буквенного номера <...> были направлены на номер заявителя в следующее время:

- 02.10.2021 в 22:45 направлено, 03.10.2021 в 00:46 получено смс-сообщение следующего содержания: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000р. За 4 минуты zaymer.ru ООО МФК «Займер».
- 04.10.2021 в 10:09 направлено, 30.05.2022 в 02:01 получено смс-сообщение следующего содержания: «Более 1 миллиона клиентов — получите деньги на <https://www.zaymer.ru/link/W1mpBrUopDPJn> Попробуйте и Вы быстрый займ на честных условиях! ООО МФК «Займер».
- 06.10.2021 в 09:58 направлено, 20.06.2022 в 10:07 получено смс-сообщение следующего содержания: «Робот Займер скучает по Вам! Рассмотрим заявку быстро на <https://www.zaymer.ru/link/vW5eJKivXWbOm> ООО МФК «Займер».
- 13.10.2021 в 09:51 отправлено, 20.06.2022 в 10:07 получено смс-сообщение следующего содержания: «Возвращайтесь скорее! Ведь Вам доступен выгодный займ на <https://www.zaymer.ru/link/Pn7OPVU5JgIWa> ООО МФК «Займер».

Решением по делу № 045/05/18-37/2021 от 21.03.2022 (резольютивная часть объявлена 16.03.2022) Курганское УФАС России реклама, распространенная посредством использования подвижной радиотелефонной связи в виде SMS-сообщения, направленного с буквенного номера <...> 03.10.2021 в 00:45 на номер Заявителя следующего содержания: «Осталось немного! Оформи заявку и получи до 5000р. за 4 минуты zaumer.ru ООО МФК «Займер», признана ненадлежащей, поскольку она содержит нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе (пункт 1 решения).

Также решением по делу № 045/05/18-37/2021 от 21.03.2022 установлено, что у ООО МФК «Займер» отсутствует согласие <...> на распространение рекламы.

При таких обстоятельствах, в действиях Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Займер» (ОГРН: 1134205019189, ИНН: 4205271785) по направлению с буквенного номера Zaumer.ru на абонентский номер <...> смс-сообщений 04.10.2021 в 10:09 следующего содержания: «Более 1 миллиона клиентов — получите деньги на <https://www.zaumer.ru/link/W1mpBrUopDPJn> Попробуйте и Вы быстрый займ на честных условиях! ООО МФК «Займер», 06.10.2021 в 09:58 следующего содержания: «Робот Займер скучает по Вам! Рассмотрим заявку быстро на <https://www.zaumer.ru/link/vW5eJKivXWbOm> ООО МФК «Займер», 13.10.2021 в 09:51 следующего содержания: «Возвращайтесь скорее! Ведь Вам доступен выгодный займ на <https://www.zaumer.ru/link/Pn7OPVU5JglWa> ООО МФК «Займер» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Председатель Комиссии

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 045/05/18-134/2022 к рассмотрению **на «27» сентября 2022 года в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.
2. Признать лицами, участвующим в деле:

Заявителем — <...> (<...>);

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Займер» (ОГРН: 1134205019189, ИНН: 4205271785); ул. Октябрьская магистраль, д. 3, оф.906, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630007; support@zaumer.ru).

3. **Обществу с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Займер» в срок по «23» сентября 2022 года (включительно)** представить в

Курганское УФАС России:

1. письменные нормативно-правовые объяснения по обстоятельствам, описанным в определении;
2. указать, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рассматриваемых рекламных смс-сообщений (с приложением подтверждающих документов);
3. иную информацию, относящуюся к рассматриваемым обстоятельствам.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Курганское УФАС России обращает внимание на возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме «онлайн». Для участия в рассмотрении в режиме «онлайн» соответствующим лицом подается ходатайство об участии в онлайн-заседании. Представитель обязан приложить к ходатайству копии паспорта и доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия на представление интересов.