

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Тульской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 9 февраля 2017 года в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Тульской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

### УСТАНОВИЛ:

на светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, транслируется реклама следующего содержания:

«Токио» Sushi & Rolls

**Доставка** суши VS **Доставка** пиццы

79-07-87

8(953)431-79-89

tokyotula.ru

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно п. 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей телекоммуникационной связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер Единого государственного реестра юридических лиц; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Нарушение указанных требований в рекламе службы доставки «Токио» отсутствует. Не указаны наименование юридического лица, его место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

асно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ое нарушение несет рекламодатель – ООО «Центр Обучения «Защита» (далее – «ЦОЗ»), рекламораспространитель – индивидуальным предпринимателем нов П.А. (далее ИП Колтунов П.А.).

сновании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил :мотра антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения :одательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением :ительства РФ от 17.08.2006 N 508,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 02-03/09-2017 по признакам нарушения :одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки шения законодательства о рекламе – ООО «ЦОЗ» (ИНН 7103519312, г. Тула, ул. :ева, д. 87, кв. 120), ИП Колтунов П.А. (ИНН 710601213591).

значить дело № 02-03/09-2017 к рассмотрению на **10 часов 14 марта 2017 года** по :су: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ОО «ЦОЗ» представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и :рмацию:

копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая :ельность.

копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми :ожениями, изменениями и дополнениями.

ояснить, в каком виде рекламораспространителю была представлена информация :азмещения рекламы:

товом для распространения виде;

де материалов для изготовления рекламного макета;

редставить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном :е, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой :амы.

копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О :аме».

**Колтунову П.А.** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и :рмацию:

копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская :ельность

копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми изменениями, изменениями и дополнениями.

Объяснить, в каком виде рекламодателем (ООО «ЦОЗ») была представлена информация для размещения рекламы:

в том виде, в котором она была предоставлена;

где материалы для изготовления рекламного макета;

предоставить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг ООО «ЦОЗ».

Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Замечание:**

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 33-14-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.