

ООО СК «ТЕСТ»

241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65

РЕШЕНИЕ

«29» августа 2017 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №96 в отношении ООО СК «ТЕСТ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО СК «ТЕСТ»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в августе 2017 года обнаружено распространение рекламных листовок стоматологической клиники «ТЕСТ» в подъездах домов по улице Бежицкой города Брянск, содержащих информацию о медицинских услугах предоставляемых клиникой.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную

стоимость.

При этом в соответствии с пунктом 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства от 16.04.2012г. №291 медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологической, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно [приложению 1](#) к указанному Положению.

С учетом изложенного, реклама, содержащая сведения об оказании медицинских услуг (рентгенодиагностика, терапевтическая и хирургическая амбулаторная стоматологическая помощь, имплантология и др.) должна соответствовать требованиям ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе»

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама стоматологической клиники «ТЕСТ» содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем рекламы и лицом, осуществляющим деятельность в клинике по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 (здание МПСУ), согласно выписке ЕГРЮЛ является ООО СК «ТЕСТ» (адрес: 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «ТЕСТ», распространяемую в виде листовок в подъездах домов по улице Бежицкой города Брянск в нарушение требований п. 7 ст. 24 Федерального закона от

13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО СК «ТЕСТ» (адрес: 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» августа 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО СК «ТЕСТ»

241007,г.Брянск,ул.Дуки,д.65

ПРЕДПИСАНИЕ

«29» августа 2017 г
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от «29» августа 2017г. по делу №96 в отношении ООО СК «ТЕСТ» о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО СК «ТЕСТ» (адрес: 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65) в десятидневный срок со дня получения предписания надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных листовок стоматологической клиники «ТЕСТ», изготовленных с нарушением требований ч.7 ст.24 № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

2. ООО СК «ТЕСТ» (адрес: 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «29» августа 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.