

РЕШЕНИЕ

«04» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Луканцов В.В., и.о. руководителя управления; члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Дзвин К.А, ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е. В. – специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 158/2010-Р по факту нарушения ч.7 и ч.11 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» при распространении ООО ЛДЦ «Мария» (Ул. Стройкова, д. 11, г. Рязань) рекламы на сайте www.maria-med.ru/service

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодателя и рекламораспространителя в одном лице) – ООО ЛДЦ «Мария» - <...> –<...> (<...>);

УСТАНОВИЛА:

На официальном сайте лечебно-диагностического центра «Мария» (www.maria-med.ru/service) размещена реклама ряда медицинских услуг, предлагаемых этим центром: «Кольпоскопия с прицельной биопсией, лечение эрозии шейки матки (прижигание лекарственными средствами, жидким азотом.....), лечение бесплодия и невынашивания беременности, УЗИ, гистероскопия, диагностическое выскабливание, интимная пластика.....», а также услуги по прерыванию беременности: хирургическим, медикаментозным способами и вакуум-аспирация.

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама, размещенная на официальном сайте ООО ЛДЦ «Мария» направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем. Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю.

Указанные в рекламе услуги входят в «Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности» (Постановление Правительства РФ от 07.04.2008 № 241) и классификатор «Простые медицинские услуги», введенного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 (кольпоскопия – 03.20.001; введение и удаление внутриматочной спирали – 11.20.015 и 11.20.016; операции по поводу бесплодия - 16.20.039; метропластика - 16.20.041; диагностическое выскабливание – 11.20.009; гистероскопия - 03.20.003)

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Согласно ч.11 ст. 24 ФЗ «О рекламе» - реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламодателя заявил, что признает факт нарушения законодательства о рекламе, объяснив это тем, что со стороны ООО ЛДЦ «Мария» своевременно не осуществлен должный контроль за распространением указанной выше рекламы. Также заявлено, что в настоящее время проведена полная корректировка информации на сайте с учетом требований законодательства о рекламе, представлена распечатка с сайта с внесенными изменениями.

Комиссия приняла указанные объяснения представителей рекламодателя к сведению.

Заслушав представителей, рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу что распространяемая вышеуказанная реклама, содержит нарушение ч. 7 и ч.11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», т. е. является ненадлежащей.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лечебно-диагностического центра «Мария»: «Кольпоскопия с прицельной биопсией, лечение эрозии шейки матки (прижигание лекарственными средствами, жидким азотом.....), лечение бесплодия и невынашивания беременности, УЗИ, гистероскопия, диагностическое выскабливание, интимная пластика.....», а также услуги по прерыванию беременности: хирургическим, медикаментозным способами и вакуум-аспирация, размещенную на сайте www.maria-med.ru/service (в частности 13 мая 2010г.), поскольку в ней нарушены требования ч.7 и ч. 11 ст.24 ФЗ «О рекламе»: отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

2. Предписание ООО ЛДЦ «Мария» не выдавать в связи с устранением нарушений.

3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных

правонарушениях по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.