

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 137/16

20 января 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 137/16, возбужденное по факту распространения 21.07.2016 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/50014243> рекламной статьи под заголовком: «Землю под Новосибирском раздадут бесплатно», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

### УСТАНОВИЛА:

18.01.2017 г. ООО «СпецТех» в Новосибирское УФАС России был представлен отзыв и документы (вх. № 399) из которых следует, что подготовку рассматриваемой рекламной информации для дальнейшего размещения осуществлял гр. <...> на основании заключенного с ООО «СпецТех» Договора № 13 от 15.07.2015 г.

20.01.2017 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «СпецТех» дополнительно сообщила сведения, имеющие значения для рассмотрения данного дела по существу.

Кроме того, ООО «СпецТех» не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении настоящего дела от 20.12.2016 г.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 137/16 до 20 февраля 2017 г.

2. Рассмотрение дела №137/16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №137/16 на «21» февраля 2017 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

4. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: гр. <...>(....).

5. <...> до 20.02.2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры с рекламодателями/рекламопроизводителями, заявки, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, согласованные макеты, заверенные и подписанные сторонами, электронная переписка о согласовании макетов, документы о распространении/расклейке объявлений, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения <... >и ООО «СпецТех» (договоры, акты, платежные документы, согласованные макеты рассматриваемой рекламы, иное);

- письменные пояснения о сведениях, которые были переданы ООО «СпецТех» <...> для подготовки рассматриваемой рекламной информации;

- документы, регулирующие взаимоотношения <...> и АМИД, коттеджными поселками «Светлый», «Рябиновый», «Чистые луга», «Квартал-12», «Июль», «Благое», «Зоречный», «Солнечное озеро», «CLEVER», «Гринвич»;

- сведения о владельце доменного имени «gr-nsk.ru»;

- сведения о лице, осуществляющем администрирование сайта www.gr-nsk.ru;

- письменные пояснения об источнике информации о контактных данных, указанных в рассматриваемой рекламе;

- отзыв на данное определение.

6. ООО «СпецТех» до 20.02.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, свидетельствующие об исполнении Договора на оказание услуг от 08.09.2014 г. (соглашения о пролонгации действия договора на момент проведения акции и размещения рекламы – июль 2016 г., акты, платежные документы, иное);

- информацию, полученную от <...> и способ ее передачи.

7. <...> 20.02.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, свидетельствующие об исполнении Договора на оказание услуг от 08.09.2014 г. (соглашения о пролонгации действия договора на момент проведения акции и размещения рекламы – июль 2016 г., акты, платежные документы, иное);

- информацию, которая представлена в ООО «СпецТех» для проведения рекламной акции и способ ее передачи;

- отзыв на данное определение.