

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном
правонарушении

19 октября 2011 г.
г.Петрозаводск

Я, Шкарупа Станислав Александрович – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев протокол и материалы дела №04-03/22-2011 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с Ограниченной Ответственностью «Лента» (далее – ООО «Лента», юр.адрес - ул.Савушкина, д.112, г.Санкт-Петербург, ИНН 7814148471) по факту нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «Лента» ...

УСТАНОВИЛ:

23 декабря 2010 года в Карельское УФАС России поступило заявление гр. <... > (вх.№5838/158) о признаках нарушения рекламного законодательства в рекламе акции Торгового Комплекса «Лента» (далее – ТК «Лента») (ул.Ленинградская, д.13, г.Петрозаводск) ООО «Лента» «Товар недели».

Как следует из заявления и материалов проведенного расследования ТК «Лента» в г.Петрозаводске в период с 17 декабря 2010 года по 23 декабря 2010 года проводил акцию «Товары недели» «Праздничный стол». Реклама по товарам данной акции распространялась по внутреннему радио ТК «Лента», баннером на ТК «Лента», плакатом на входе в ТК «Лента», в №52 журнала «Антенна-ТелеСемь-Петрозаводск» от 15 декабря 2010 года, в сети Интернет на сайте ТК «Лента» www.karelia.lenta.com/index.php?path=node/947. В данной акции, помимо прочего, было заявлено участие Шампанского «Корнет» «Российское», полусладкое, 0.75л по специальной цене в 49.99 рублей (обычная цена 105.99 рублей).

В то же время, согласно представленной Заявителем копии кассового чека №426681 от 21 декабря 2010 года, отпускная цена Шампанского «Корнет-Российское», полусладкое, 0.75л, составила 105.99 рублей, что не соответствует рекламируемой акционной специальной цене в 49.99 рублей.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, содержащая несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Определением от 25 января 2011 года по указанному факту было возбуждено дело №04-02/03-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 14 марта 2011 года было установлено следующее.

Согласно Договора комиссии №0108/6-1 от 01 августа 2006 года, заключенному ООО «Лента» (Комитент) с ООО «ЭйСиДжи» (Комиссионер) Комитент поручает, а Комиссионер обязуется за вознаграждение совершать от своего имени, но за счет Комитента, сделку (сделки) по проведению рекламной компании, а также иные сделки, не противоречащие законодательству Российской Федерации и предусмотренные Договором или Приложениями к нему. Согласно пункту 2.1.3 данного Договора комиссионер вправе в целях исполнения Договора заключать договоры с другими лицами.

В соответствии с Договором оказания услуг № СЗ 1810/10-2 от 18 ноября 2010 года заключенным ООО «ЭйСиДжи» с ООО «ЭйСиДжи Северо-Запад» последнее обязалось оказать услуги по размещению рекламно-информационных материалов клиента ООО «ЭйСиДжи» ТК «Лента» в периодическом печатном издании «Антенна-Телесемь-Петрозаводск» в период с 01 декабря 2010 года по 22 декабря 2010 года. В соответствии с пунктом 2.2.2. Договора ООО «ЭйСиДжи Северо-Запад» для оказания услуг по Договору получил готовый к размещению оригинал-макет ООО «Лента».

Согласно Договора №56 от 30 апреля 2010 года, заключенного ООО «ЭйСиДжи Северо-Запад» с ООО «Радиогруппа», ООО «Радиогруппа» оказывает услуги по размещению рекламно-информационных материалов ООО «ЭйСиДжи Северо-Запад» в издании «Антенна-Телесемь-Петрозаводск». Согласно Приложению №9 от 30 ноября 2010 года к названному Договору ООО «Радиогруппа» обязуется разместить рекламные

материалы клиента ООО «ЭйСиДжи Северо-Запад» («Лента») 15 декабря 2010 года.

Исходя из вышеуказанного, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Лента» (юр.адрес - ул.Савушкина, д.112, г.Санкт-Петербург, ИНН 7814148471).

Решением Комиссии Карельского УФАС России от 14 марта 2011 года реклама ООО «Лента», размещенная 15 декабря 2010 года в издании г.Петрозаводска «Антенна-ТелеСемь-Петрозаводск» и 17 декабря 2010 года на сайте www.karelia.lenta.com/index.php?path=node/947, в части указания несоответствующей действительности цены товара Шампанское «Корнет» «Российское», полусладкое, 0.75л, была признана ненадлежащей, нарушившей требования, установленные п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает административную ответственность в виде наложения административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно части 2 статьи 2.10 КоАП РФ в случае, если в статьях разделов I, III, IV, V настоящего Кодекса не указано, что установленные данными статьями нормы применяются только к физическому лицу или только к юридическому лицу, данные нормы в равной мере действуют в отношении и физического, и юридического лица, за исключением случаев, если по смыслу данные нормы относятся и могут быть применены только к физическому лицу.

В соответствии со статьей 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пунктом 3 статьи 26.1 КоАП РФ установлено, что по делу об административном правонарушении выяснению подлежит виновность лица в его совершении.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В рассматриваемом случае доказательств, свидетельствующих о принятии ООО «Лента» всех зависящих от него мер по надлежащему соблюдению требований законодательства о рекламе, и об отсутствии возможностей для соблюдения требований законодательства о рекламе в материалах дела не имеется.

ООО «Лента», являясь рекламодателем указанной рекламы, определяя объекты рекламирования и содержание рекламы, разместило рекламу акции ТЦ «Лента» в г.Петрозаводске «Товар недели» с несоответствующей действительности ценой товара Шампанское «Корнет» «Российское», полусладкое, 0.75л - 15 декабря 2010 года опубликовало данную рекламу в издании г.Петрозаводска «Антенна-ТелеСемь-Петрозаводск» и 17 декабря 2010 года опубликовало на сайте www.karelia.lenta.com/index.php?path=node/947.

Исходя из вышеизложенного, в действиях рекламодателя - ООО «Лента», определившего объект рекламирования и содержание рекламы, установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, объективная сторона которого выражается в нарушении законодательства о рекламе. Факт правонарушения подтверждается материалами дела и не оспаривается представителем ООО «Лента».

Датой совершения правонарушения является дата распространения рекламы. Реклама ООО «Лента» была опубликована в печатном издании г.Петрозаводска «Антенна-ТелеСемь-Петрозаводск» 15 декабря 2010 года. Таким образом, время (дата) совершения административного правонарушения - 15 декабря 2010 года. Место совершения данного административного правонарушения - город Петрозаводск Республики Карелия.

На дату вынесения Постановления установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

При составлении Протокола по данному делу пояснила, что вменяемое ООО «Лента» нарушение признает, что оно было ненамеренным, допущено по невнимательности сотрудников отдела маркетинга ООО «Лента», для опровержения недостоверной рекламы 17 декабря 2010 года сотрудниками ООО «Лента» были предприняты следующие меры: размещены соответствующие информационные плакаты на входе в гипермаркет, в местах продажи в непосредственной близости от ошибочно размещенного товара, на стойке информации в гипермаркете, удалена информация об участии товара с сайта www.lenta.com. также отметила, что ООО «Лента» Карельским УФАС России ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось, реклама была размещена однократно и распространялась

непродолжительное время.

Таким образом, рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицом, его совершившим, не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ штраф на юридических лиц установлен в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.3 ст.4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не усматривается.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признается отраженное в объяснении представителя ООО «Лента» ... признание совершения административного правонарушения, непродолжительное время распространения рекламы, а также проведение ООО «Лента» мер по опровержению недостоверной рекламы 17 декабря 2010 года, т.е. принятие лицом, совершившим административное правонарушение, мер по предотвращению вредных последствий административного правонарушения.

На рассмотрение административного дела сведения, характеризующие имущественное и финансовое положение юридического лица, предоставлены не были.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на возможность прекращения производства по настоящему делу. Состав вменяемого правонарушения формальный, не требующий установления вреда обществу. Данное правонарушение не может быть признано и малозначительным.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации ООО «Лента» своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, заместитель руководителя Карельского УФАС России Шкарупа С.А.

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «Лента» (ул.Савушкина, д.112, г.Санкт-Петербург, ИНН 7814148471) штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республика Карелия Банка России

БИК 048602001

Получатель: ИНН 1001041153, КПП 100101001

Управление Федерального казначейства по Республике Карелия
(Карельское УФАС России)

Счет № 40101810600000010006

Код ОКАТО 86401000000

КБК 16111626000010000140

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе
(дело №04-03/22-2011)

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, штраф должен быть уплачен не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения сроков рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 данной статьи, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа. Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного

штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя
Шкарупа

С.А.