

ООО «Приоритет»

РЕШЕНИЕ

«01» ноября 2010 года
Красноярск

г.

В полном объеме решение изготовлено 8.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 340, возбужденное по признакам нарушения ООО «Приоритет» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Приоритет»

УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 05.10.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 35 от 12 сентября 2010 года о проведении стимулирующих мероприятий, следующего содержания: «Оконная компания Просвет Яркие ОКНА Солнечного света «гребенка» в подарок Остекление балконов сушилки для белья «лиана» в подарок СКИДКИ! Розыгрыш призов сроки проведения акции с 16 августа 2010 г. по 19 сентября 2010 г. Розыгрыш состоится 19 сентября 2010г. Аэровокзальная, 17, оф. 108 252-90-30 257-92-92 после замера цена не меняется договор на дому» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Приоритет» дела № 340 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мероприятию, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой стимулирующего мероприятия.

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Приоритет».

В ходе рассмотрения дела должностное лицо ООО «Приоритет» предоставил письменные пояснения, в которых пояснил, что в соответствии с должностной инструкцией за проведение рекламных компаний, размещение и разработку рекламных макетов ответственность несет одно из должностных лиц. При проведении рассматриваемой акции должностным лицом должностные обязанности не были выполнены надлежащим образом.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу стимулирующего мероприятия, распространяемую ООО «Приоритет», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Приоритет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ООО «Приоритет»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» ноября 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 1 ноября 2010 года по делу № 340 о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, распространяемой ООО «Приоритет», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Приоритет» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы стимулирующего

мероприятия, следующего содержания: «Оконная компания Просвет Яркие ОКНА Солнечного света «гребенка» в подарок Остекление балконов сушилки для белья «лиана» в подарок СКИДКИ! Розыгрыш призов сроки проведения акции с 16 августа 2010 г. По 19 сентября 2010 г. Розыгрыш состоится 19 сентября 2010г.

Аэровокзальная, 17, оф. 108 252-90-30 257-92-92 после замера цена не меняется договор на дому» нарушающей требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствии с требованием статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Приоритет» представить в пятидневный срок с момента исполнения п.1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_prioritet.doc](#)