

## РЕШЕНИЕ

« 10 » февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Баранова В.В.,

рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Брянскпиво», выразившихся в распространении недостоверной рекламы о проведении акции «Зимний марафон», в присутствии представителей ОАО «Брянскпиво» - ген. директора ..., директора по маркетингу .....,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России при проведении проверки соблюдения законодательства РФ «О рекламе» в январе 2009 года в районах остановочных пунктов общественного транспорта были обнаружены рекламные плакаты ОАО «Брянскпиво» о проведении акции «Зимний марафон» следующего содержания:

«Зимний марафон

Собери 15 пробок от любой продукции ОАО «Брянскпиво»

Получи возможность выиграть:

Мобильные телефоны, пивные бокалы, наборы для барбекю, море пива и кваса

Гарантированные призы зажигалки, ручки

Главный приз фотоаппарат

График работы Центров выдачи призов:

29-30 января 2009 года с 17.00 до 20.00

17-19 февраля 2009 года с 17.00 до 20.00

Розыгрыш призов 20 февраля 2009 года

Центры выдачи призов:

Советский р-н: Универсам «Журавли» №5, ул. Красноармейская, 150 (ост. маг. «Заря»

Бежицкий р-н: Универсам «Калита» №4, ул. Ульянова, 47 (напротив автовокзала

Фокинский р-н: Универсам «Кенгуру» №3, пр-т Московский, 52 (напротив ж/д вокзала)

Володарский р-н: Универсам «Журавли» №3, ул. Пушкина, 85 (бывший р-н «Снежеть»)

Акция проводится с 01.01.2009 г. по 20.02.2009 г.

Подробности по телефону горячей линии +7(4832)69-66-19».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации не указан источник информации об организаторе акции. Кроме того, в рекламе приведены Центры выдачи гарантированных призов и график их работы, но не указаны место проведения розыгрыша и порядок получения призов по его результатам.

Кроме того, по запросу о предоставлении информации ОАО «Брянскпиво» был представлен видеоролик акции «Зимний марафон» в соответствии с которым розыгрыш призов будет проводиться 19 февраля 2009 года, что противоречит информации на плакатах, где указан срок розыгрыша 20 февраля. В соответствии с представленными правилами проведения акции конкурс главного приза и других призов будет проводиться 20 февраля 2009 года. Таким образом, рекламная информация представленная на видеоролике содержит признаки нарушения п. 15 ч. 3

ст. 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с которым: «недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии». Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с представленными правилами проведения акции гарантированные призы получат только первая 1 000 человек, что является существенной информацией проведения акции, но не доступной потребителю рекламы.

Организатором проведения акции «Зимний марафон» и рекламодателем является ОАО «Брянскпиво» (241021, г. Брянск, ул. Пушкина, д. 16а).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акции «Зимний марафон», размещаемую на рекламных плакатах в районах остановочных пунктов общественного транспорта и на телевидении, поскольку в ней нарушены требования ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ОАО «Брянскпиво» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 11 » февраля 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель  
Брянского УФАС России  
Председатель Комиссии В. С. Рогачев  
Члены Комиссии Н. А. Новикова

В. В. Баранова

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 10 » февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н. А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Баранова В. В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 10 » февраля 2009 г. по делу № 16 о признании ненадлежащей рекламы акции «Зимний марафон» размещаемой на рекламных плакатах в районах остановочных пунктов общественного транспорта и на телевидении, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Брянскпиво» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию о проведении акции «Зимний марафон», размещаемую на рекламных плакатах, телевидении, радио и газетах Брянской области в соответствии требованиям ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ОАО «Брянскпиво» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 23 » февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель  
Брянского УФАС России  
Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии            Н. А. Новикова  
   В. В. Баранова