Самойлова М.П.

<…>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-28/18

11 июля 2018 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности

естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Дедова Е.Н.,

рассмотрев дело № Р-28/18 по признакам нарушения Самойловой М.П. законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данную услугу,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что в городе Тамбове на автомобиле PEUGEOT BOXER, государственный регистрационный знак Н679ОК68 размещена реклама следующего содержания: «Распродажа шуб из Пятигорска, рассрочка, кредит. Мутон от 10 т.р., каракуль от 30 т.р., норка от 40 т.р., нутрия от 15 т.р. Ждем Вас с 9.00 до 18.00. А также в продаже постельное белье от 600 руб., летняя обувь».

По данным УГИБДД УМВД России по Тамбовской области (исх. от 07.06.2018 № 18/3428, вх. от 07.06.2018 № 3438ф) по состоянию на 05.06.2018 автомобиль PEUGEOT BOXER с государственным регистрационным знаком <…> зарегистрирован за Самойловой Мариной Петровной <…>.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к приобретению товара (меховых изделий) в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, в тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услугу выдачи кредита, отсутствует. Следовательно, в рассмтриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

20.06.2018 в отношении Самойловой М.П. возбуждено дело № Р-28/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

11.07.2018 на рассмотрение дела № Р-28/18 Самойлова М.П. не явилась, запрошенную информацию не представила. Данные о надлежащем извещении Самойловой М.П. в материалах дела отсутствуют.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом

дополнительных доказательств.

Рассмотрение дела № Р-28/18 в отсутствие лица, участвующего в деле, не уведомленного надлежащим образом, не предоставляется возможным.

Срок рассмотрения дела истекает 20 июля 2018 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктов 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-28/18 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № Р-28/18 на два месяца.

3. Назначить дело № Р-28/18 к рассмотрению на **21 августа 2018 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. Самойловой М.П. **в срок до 13 августа 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- к о п и и документов и материалов, связанных с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);

- копии заключенных договоров (количество - 3) на выдачу кредитов потребителям без индивидуализированных данных;

- период распространения рекламы;

- соглашение о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупаемых товаров;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данную услугу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — Самойловой М.П.

или ее представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Е.Н. Дедова

Исп. Дедова Е.Н., т. (4752) 72-93-54.