

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

11 ноября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 183/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Новосибирское информационное агентство недвижимости» (адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64, оф. 514, ИНН 5406268840) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/14054951> информации следующего содержания:

«Вариант № 14054951\_ Продам 1-комнатную квартиру \_ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, «<...>» \_ 1 300 тыс. руб.\_ чистая продажа\_ Площадь 39,02м2 \_ Детали \_ Застройщик – ЗАО Дискус плюс \_ Дом сдается в I -2015 \_ Этаж – 4 \_ Этажность – 10 \_ Материал дома – панельный \_ Тип квартиры – студия \_ Планировка – свободная \_ Санузел – раздельный \_ Балкон – 1 балкон \_ Оформление отношений – участие в ЖСК \_ Комментарий \_ Квартира от инвестора ... Срок сдачи 1 квартал 2015 года \_ Контакты \_ «<...>»\_ Агентство недвижимости НИАН ...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях

приобретения товара;

- [п. 7 ст. 28](#) Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

#### УСТАНОВИЛА:

11.11.2014 г. Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 183/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 183/14 на «10» декабря 2014 г. в 10-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «НИАН» в срок до 10.12.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - разрешение на строительство дома № 12 на ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);
  - проектную декларацию на указанный объект недвижимости (при наличии);
  - письменные сведения о месте размещении проектной декларации по указанному объекту строительства дома № 12 на ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);
  - документы (письма соглашения, договоры, уведомления, иное), имеющиеся у Общества, на рекламируемый дом № 12 по ул. Бронная, г. Новосибирска;
  - ответ от ПЖСК «Просторный квартал – 2» на обращение Общества (при наличии).

Документы предоставляются в копиях, с сопроводительным письмом с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из документов, необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и

иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.