

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-32/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 мая 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Белова А.В. - заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявление Г. В.И. (вх. №1326 от 13.03.2018г) и собранные материалы по факту распространения рекламного сообщения: «Деньги под залог недвижимости в день обращения. Плачу % 8****», поступившего на номер телефона +7****, 12.03.2018 в 09:41,

УСТАНОВИЛА:

13 марта 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) из центрального аппарата ФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление Г. В. И.

Г. В. И. сообщает о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Деньги под залог недвижимости в день обращения. Плачу % 8****», поступившей на номер телефона +7****, 12.03.2018 в 09:41.

По мнению заявителя, данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

Оператором мобильной связи Г. В. И. является ПАО «ВымпелКом» (договор об оказании услуг связи «Билайн» №582068702 от 19.04.2016). Согласно ответу ПАО «ВымпелКом», поступление рассматриваемого СМС – сообщения заявителю зафиксировано 12.03.2018г 9 часов 41 минут. Оно направлено с абонентского номера 8**** абонентом К. М.Н.

Статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) закреплено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах по рассмотрению заявления Г. В. И. отсутствует информация о соблюдении К. М. Н. обязательных требований Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, которая гласит: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №Р-32/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Г. В. И.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: К. М. Н., адрес: *****

3. Назначить дело №Р-32/2017 к рассмотрению на **13 июня 2018 года в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 212.

4. К. М. Н. в срок до 08.06.2018 года представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области следующие документы и сведения:

- указать - кто является рекламодателем, рекламораспространителем данной рекламы (приложить договор и иные подтверждающие документы);

- копии документов об оплате размещенной рекламы;

- письменные пояснения о периоде размещения рекламы, количестве разосланных СМС-сообщений, информацию о том, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы.

Явка К. М.Н. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.