

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания  
по делу № АПЗ-12/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 8 апреля 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 10 апреля 2014 года.

г. Тамбов

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-12/14, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ИП <...> (доверенность № 3 от 20.03.2014), которому разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

## У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее:

1) 23 июля 2013 года на одной опоре с дорожным знаком «направления движения по полосам» (знак 5.15.1 4 ГОСТ Р 52290-2004), размещенным по нечетной стороне улицы Советской г. Тамбова (в районе дома № 119), и дорожными знаками «главная дорога» (знак 2.1 4 ГОСТ Р 52290-2004), «место стоянки» (знак 6.4 4 ГОСТ Р 52290-2004), «направление действия» (знак 8.3.1 4 ГОСТ Р 52290-2004), размещенными по четной стороне указанной улицы (в районе дома № 134), размещалась рекламная конструкция в виде транспаранта-перетяжки следующего содержания: «Сеть мебельных салонов «ЮНИОН» 20 лет успеха на мебельном рынке России!»;

2) 20 августа 2013 года на одной опоре с дорожными знаками «Место стоянки», «Способ постановки транспортного средства» над проезжей частью по улице Гастелло г. Тамбова в районе дома № 32 размещалась рекламная конструкция в виде транспаранта-перетяжки следующего содержания: «АВТОЦЕНТР ГЛОБУС, 73-90-32, Бастионная, 29, globus.kia.ru КЛАССНАЯ ЦЕНА НА KIA\*! The Power to Surprise».

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Пунктом 6.1 Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 № 124-ст) установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами, а также над проезжей частью и обочинами дорог.

В соответствии с Национальными стандартами РФ ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств" (утв. [приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 120-ст) и ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 121-ст) знак «Направления движения по полосам» является знаком особых предписаний и применяется для указания разрешенных направлений движения по каждой из полос на перекрестке, где требуется обеспечить использование полос в соответствии с интенсивностью движения транспортных средств по различным направлениям, знак «Главная дорога» является знаком приоритета и предоставляет право

преимущественного проезда нерегулируемых перекрестков, знак «Направление действия» является знаком дополнительной информации, который указывает направления действия знаков, установленных перед перекрестком, или направления движения к обозначенным объектам, находящимся непосредственно у дороги, знак «Место стоянки» является информационным знаком и применяется для обозначения площадок, предназначенных для стоянки транспортных средств, знак «Способ постановки транспортного средства» является знаком дополнительной информации и применяется для указания способа постановки транспортных средств на околотротуарной стоянке.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмами от 05.08.2013 и от 20.09.2013 сообщило, что указанные рекламные конструкции установлены в нарушение ГОСТ Р 52044-2003, привлекают внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламных конструкциях вместо дорожных знаков заставляет их игнорировать предписанные требования и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы на одной опоре с дорожными знаками угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, рассматриваемая реклама распространяется в нарушение требований части 3 статьи 19, пункта 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

1) 1 июля 2013 года ООО фирма «Антарес» заключило с ИП <...> договор № 9-1 на оказание услуг по размещению рекламной конструкции следующего содержания: «Сеть мебельных салонов «ЮНИОН» 20 лет успеха на мебельном рынке России!» в период с 01.07.2013 по 31.07.2013 по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 119.

Работы по размещению рассматриваемой рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки были выполнены ИП <...>, приняты ООО фирма «Антарес» без претензий к их качеству (акт № 9с1 от 31.07.2013) и оплачены (платежное поручение № 1716 от 02.09.2013).

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО фирма «Антарес», рекламодателем - ИП <...>.

2) В период с 01.08.2013 по 31.08.2013 в ООО «Автоцентр «Глобус» проводилась акция, предусматривающая скидки на ограниченное количество продаваемых автомобилей KIA (приказ № 159 от 26.07.2013), в связи с чем, общество заключило с <...> договор от 26.07.2013 на оказание услуг по разработке макета и изготовлению рекламных материалов.

Согласно п. 1.1 вышеуказанного договора исполнитель <...> обязуется оказать заказчику (ООО «Автоцентр «Глобус») услуги по разработке макета и изготовлению рекламных материалов, транспарант-перетяжки для рекламы автомобилей KIA по акции «Классная цена», своими силами в количестве 7 (семи) штук для последующей передачи третьему лицу с целью размещения на рекламных конструкциях.

<...> разработала макет рассматриваемой рекламы и передала его ИП <...> для изготовления в виде транспарант-перетяжек в количестве 7 (семи) штук.

ИП <...> выполнила услуги по изготовлению транспарант-перетяжек, а <...> приняла их (акт на выполнение работ-услуг 23а1 от 31.07.2013).

Разработанные <...> и изготовленные ИП <...> рекламные материалы в виде транспарант-перетяжек были приняты ООО «Автоцентр «Глобус» (акт от 31.07.2013) и переданы ИП <...> для последующего их размещения, при этом стороны в договоре № 5-2 от 01.08.2013 определили конкретные адреса размещения данных рекламных конструкций, в том числе и ул. Гастелло, 32 г. Тамбова.

В пункте 4.1 договора № 5-2 от 01.08.2013 стороны определили, что в случае нарушения положений договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Работы по размещению рассматриваемой рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки были выполнены ИП <...> и приняты ООО «Автоцентр «Глобус» без претензий к их качеству (акт № 5а2 от 31.08.2013).

Таким образом, рекламодателем рекламы следующего содержания: «АВТОЦЕНТР ГЛОБУС, 73-90-32, Бастионная, 29, globus.kia.ru КЛАССНАЯ ЦЕНА НА KIA\*! The Power to Surprise» является ООО «Автоцентр «Глобус», рекламопроизводителем - <...>, рекламораспространителем – ИП <...>.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - ИП <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного

штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом, действия ИП <...> по размещению вышеуказанной рекламы на одной опоре со знаками дорожного движения, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Уведомлением от 29.01.2014 исх. № 58-3-06/260 ИП <...> вызвана на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 4 марта 2014 года в 11 часов.

4 марта 2014 года в отсутствие ИП <...> составлен протокол по делу № АПЗ-12/14 об административном правонарушении. Копия протокола по делу об административном правонарушении № АПЗ-12/14 в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ направлена в адрес ИП <...>.

Определением от 04.03.2014 рассмотрение дела № АПЗ-12/14 об административном правонарушении назначено на 08.04.2014 в 11.00.

На рассмотрении дела № АПЗ-12/14 об административном правонарушении присутствовал представитель ИП <...>, который заявил, что ГОСТ Р 52044-2003, устанавливающий запрет на размещение наружной рекламы на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами, а также над проезжей частью и обочинами дорог, не является обязательным. В период размещения рассматриваемой рекламы у ИП <...> отсутствовало разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде транспарант-перетяжек по адресам установки рассматриваемых рекламных конструкций: г. Тамбов, ул. Гастелло, 32; г. Тамбов, ул. Советская, д. 119.

Довод представителя ИП <...>, что ГОСТ Р 52044-2003 не является обязательным в указанной части, необоснован, в связи со следующим.

Согласно статье 46 Закона «О техническом регулировании» на время переходного периода до вступления в силу соответствующих технических регламентов к продукции, процессам (методам) производства эксплуатации, установленные нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям защиты жизни, здоровья физических лиц имущества физических или юридических лиц, государственного и муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни и здоровью животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей.

Следовательно, нормы ГОСТ Р 52044-2003, принятые до вступления в силу Закона «О техническом регулировании», носят обязательный характер в части, обеспечивающей достижение целей законодательства РФ о техническом регулировании.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмами от 05.08.2013 и от 20.09.2013 сообщило, что указанные рекламные конструкции, установленные в нарушение ГОСТ Р 52044-2003, негативным образом влияют на безопасность

движения, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций и может привести к угрозе здоровью и безопасности граждан - участников дорожного движения.

Таким образом, до вступления в силу соответствующих технических регламентов применение данного ГОСТа в указанной части является обязательным.

Также установлено, что срок разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде транспарант-перетяжек по адресам: г. Тамбов, ул. Гастелло, 32, г. Тамбов, ул. Советская, д. 119, истек 26.06.2013 (письмо администрации г. Тамбова от 02.08.2013).

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ИП <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

С учетом изложенного, у ИП <...> имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все зависящие от неё меры по их соблюдению и предотвращению размещения рекламных конструкций в виде транспарант-перетяжек на одной опоре с дорожными знаками, следовательно, ИП <...> является виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-12/14, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ИП <...> административного правонарушения, личности виновной, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

В соответствии с примечанием к статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

#### П О С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38

КоАП РФ - нарушение части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере десяти тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКАТО 68401000000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального

органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя  
Мазаева

С.В.