

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > , рассмотрев дело № 02-03/33-2014 по признакам нарушения ООО «Хомсбокс», индивидуальным предпринимателем Хомяковым пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии Хомякова - генерального директора ООО «Хомсбокс», индивидуального предпринимателя,

## **УСТАНОВИЛА:**

На странице (<http://tula.homsbox.ru/offer/nastoyashchee-razlivnoe-pivo-s-besplatnoy-dostavkoy-na-dom-i-skidkoy-20-diskontnye-karty-ot>) сайта «Хомсбокс» (<http://tula.homsbox.ru/>) размещена реклама следующего содержания:

«Настоящее разливное пиво с бесплатной доставкой на дом и скидкой 20%!  
Дисконтные карты от магазина – доставки «Е»!»

В указанной рекламе присутствует изображение бокалов с пенным напитком, сопровождаемое предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива, а также ассортиментный перечень имеющийся продукции («Варим сусло», «Brander beer», «Ярпиво», «Спепаныч», «KARLOVES TMAVY LEZAK», «Самара», «SVYTURYS BALTAS» «Сибирский бочонок», «BAGBIER DRAET», «Жигулевское», «Дон», «5 оборотов Баварское», «KASTEEL ROUGE»), с указанием потребительских свойств товара (процентное содержание алкоголя, плотность, др.), цены за единицу продукции.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В нарушение указанного требования Закона в сети интернет, на сайте «Хомсбокс» размещена реклама алкогольной продукции – пива (<http://tula.homsbox.ru/offer/nastoyashchee-razlivnoe-pivo-s-besplatnoy-dostavkoy-na-dom-i-skidkoy-20-diskontnye-karty-ot>).

**Пунктом 4 статьи 3** Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что ООО «Хомсбокс» не осуществляет деятельность на вышеуказанном интернет сайте, доменное имя <http://tula.homsbox.ru> зарегистрировано на физическое лицо Хомякова, однако все договорные отношения с хозяйствующими субъектами осуществляются от имени индивидуального предпринимателя Хомякова, подтверждением чему является договор № 668 на создание промо-страницы от 25.09.2014г., заключенный

последним с индивидуальным предпринимателем Кашириным

Индивидуальный предприниматель Хомяков определен от 21.10.2014г. (исх. 2/5448) привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

Согласно пункту 1.1. вышеуказанного Договора Партнер (ИП Каширин рекламодатель (магазин «Е») поручает, а исполнитель (ИП Хомяков.) принимает на себя обязательства по созданию промо-страницы с информацией партнера. Поручение считается исполненным после согласования макета и создания страницы (пункт 1.2. Договора).

Приложением № 1 к договору № 668 определены сведения, которые Исполнитель по заказу Партнера размещает на странице последнего.

Однако, в представленном приложении отсутствуют конкретные наименования алкогольной продукции, потребительские свойства товара.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Хомяков признал факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что оно допущено по его вине.

В связи с отсутствием доказательств, подтверждающих устранение нарушения, Комиссия в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, считает необходимым выдать индивидуальному предпринимателю Хомякову предписание.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей размещенную индивидуальным предпринимателем Хомяковым на интернет-сайте <http://tula.homsbox.ru> рекламу алкогольной продукции, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Хомякову предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно: удалить рекламу алкогольной продукции с интернет-сайта <http://tula.homsbox.ru>.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме «4» декабря 2014 года.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ**

# ПРЕДПИСАНИЕ

20 ноября 2014 года  
Тула

г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > на основании своего решения от 20 ноября 2014 года по делу № 02-03/33-2014 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Хомякова С.С., размещенной на интернет-сайте <http://tula.homsbox.ru>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Хомякову в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: удалить рекламу алкогольной продукции с интернет-сайта <http://tula.homsbox.ru>.
2. **Индивидуальному предпринимателю Хомякову** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*