

Определение о возбуждении дела №08-146/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РХ-08/8090 от 26.05.2015

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы в отношении ОАО АКБ «Энергобанк» (420111, РТ, г. Казань, ул. Пушкина, д. 13/52; ИНН: 1653011835) по факту распространения рекламы в период 07 по 20 мая 2014г. в эфире телеканала «Луч» г. Альметьевск видеоролика «Автонедели» с текстом: «В Энергобанке автонедели! Низкие ставки если успели. Оформить кредит на покупку авто. Автокредиты – самое то. Очень низкие ставки на кредитование новых машин на 7 недель срока кредита. Энергобанк», которая содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

Установил:

Согласно ст.33, 34 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам проведения плановой выездной проверки (на основании приказа № 02/104-пр от 20.02.2015г.) ОАО АКБ «Энергобанк» (420111, РТ, г. Казань, ул. Пушкина, д. 13/52; ИНН: 1653011835) Управлением установлен факт распространения в период 07 по 20 мая 2014г. в эфире телеканала «Луч» г. Альметьевск видеоролика «Автонедели» с текстом: «В Энергобанке автонедели! Низкие ставки если успели. Оформить кредит на покупку авто. Автокредиты – самое то. Очень низкие ставки на кредитование новых машин на 7 недель срока кредита. Энергобанк». Данная информация содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно статье 3 рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: призвана формировать и поддерживать интерес к рекламируемому «товару».

Вышеназванная реклама размещалась на основании Договора № 277 от 25.04.2012г., заключенного между ООО «Телекомпания Луч» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Советская, д. 85; ИНН: 1644005680) (Исполнитель) и ОАО АКБ «Энергобанк» (Заказчик).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, влияющими на стоимость кредита (займа), могут быть отнесены:

- сумма потребительского кредита (займа);
- срок действия договора потребительского кредита (займа);
- срок возврата потребительского кредита (займа);
- валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем);
- процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита (займа) будет указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по предоставлению займа, так и влияющие на эти расходы.

Учитывая, что в рекламе с текстом: «В Энергобанке автонедели! Низкие ставки если успели. Оформить кредит на покупку авто. Автокредиты – самое то. Очень низкие ставки на кредитование новых машин на 7 недель срока кредита. Энергобанк» содержит указание на вид предоставляемой финансовой услуги, а именно - «Кредит»; содержит условие предоставления кредита – «на 7 недель» в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ (далее Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 28 названного закона, несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 08 -146/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-146/2015 к рассмотрению на 24 июня 2015 года в 13 ч. 30

мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО АКБ «Энергобанк» (420111, РТ, г. Казань, ул. Пушкина, д. 13/52; ИНН: 1653011835).

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ООО «Телекомпания Луч» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Советская, д. 85; ИНН: 1644005680).

5. ОАО АКБ «Энергобанк» в срок до 23 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы ОАО АКБ «Энергобанк»;
- выписку из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о регистрации ОАО АКБ «Энергобанк» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ОАО АКБ «Энергобанк», с приложением копии паспорта (стараница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- информацию о лице (стараница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. ООО «Телекомпания Луч» в срок до 23 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы ООО «Телекомпания Луч»;
- выписку из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о регистрации ООО «Телекомпания Луч» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Телекомпания Луч», с приложением копии паспорта (стараница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

- информацию о лице (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей ОАО АКБ «Энергобанк», ООО «Телекомпания Луч» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-146/2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.