

ОАО КБ «Восточный»
пер. Святителя Иннокентия, 1,
г. Благовещенск, 675000

ПРЕДПИСАНИЕ № 132 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» июля 2014 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., специалист - эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 10 июля 2014 года по делу № 132 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой
ОАО КБ «Восточный» (675000, г. Благовещенск, пер. Святителя

Иннокентия, 1) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО КБ «Восточный» (675000, г.Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение частей 1, 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ОАО КБ «Восточный» (675000, г.Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А.
Чуракова

П.И.
Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30

ОАО КБ «Восточный»
пер. Святителя Иннокентия, 1,
г.Благовещенск, 675000

РЕШЕНИЕ № 132

«10» июля 2014 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.06.2014 года.

В полном объеме решение изготовлено 10.07.2014 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., специалист - эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев дело № 132 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ОАО КБ «Восточный» (675000, г.Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1) рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской

Федерации о рекламе в г.Красноярске 14 марта 2014 года сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение наружной рекламы следующего содержания: «Весна – время меняться к лучшему! Ставка по кредиту снижена – 5 %... Восточный экспресс банк...» (далее – Реклама). В нижней части рекламного поля содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

Указанная
Реклама размещена на рекламной конструкции, расположенной вдоль проезжей части на проспекте имени «Красноярский рабочий» (напротив дома 2а, расположенного на ул. Корнетова).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещённой на рекламной конструкции, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе, наименование организации, предоставляющей финансовые услуги - кредит, отсутствует, что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой Рекламе сообщено одно из условий, влияющих на стоимость кредита – процентная ставка снижена - 5 %, в то время как иные условия не указаны. Иные условия, влияющие на стоимость кредита, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая особенности размещения Рекламы (месторасположение рассматриваемой Рекламы, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны наименование организации, оказывающей финансовую услугу – ОАО КБ «Восточный», а также условия, влияющие на стоимость кредита, по сравнению со шрифтом основной, привлекательной для потребителя информации об услуге, высоту расположения текста), потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным способом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации. В связи с чем, потребители, имеющие намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой (кредитом), могут оказаться в заблуждении относительно условий влияющих на стоимость кредита и наименования финансовой организации, оказывающей эту финансовую услугу.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5 и частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частями 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем рассматриваемой Рекламы является ОАО КБ «Восточный» (675000, г.Благовещенск, пер. Святителя Иннокентия, 1).

По данному факту Красноярским УФАС России 06 мая 2014 года в отношении ОАО КБ «Восточный» было возбуждено дело № 132 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 7855 от 07.05.2014) было направлено в адрес ОАО КБ «Восточный» заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении о возбуждении дела № 132 время представитель ОАО КБ «Восточный» на рассмотрение дела № 132 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 132 документы и сведения ОАО КБ «Восточный» представлены не в полном объеме.

На момент рассмотрения дела № 132 в адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство о продлении срока представления документов, необходимых, по мнению ОАО КБ «Восточный», для принятия решения по делу № 132, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об удовлетворении ходатайства ОАО КБ «Восточный».

Определение об отложении рассмотрения дела № 132 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 9568 от 28.05.2014) было направлено в адрес ОАО КБ «Восточный» заказным письмом с уведомлением и получено 09.06.2014. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 132 и продлении срока его рассмотрения время представитель ОАО КБ «Восточный» на рассмотрение дела № 132 не явился, в связи с чем дело № 132 рассмотрено в отсутствие представителя ОАО КБ «Восточный».

В ходе рассмотрения дела № 132 Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

Согласно свидетельству Министерства Российской Федерации по налогам и сборам 27.08.2002 ОАО КБ «Восточный» Управлением Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области внесено в единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1022800000112.

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела № 132, была размещена на рекламной конструкции, расположенной вдоль проезжей части на проспекте имени «Красноярский рабочий» (напротив дома 2а, расположенного на ул. Корнетова) на основании договора подряда на рекламное обслуживание № 281 от 14 сентября 2014 года.

Из письменных пояснений, представленных ОАО КБ «Восточный», следует, что предметом данного рекламного продукта является уведомление клиентов об изменении условий действующего кредитного продукта «Кредитная карта «Первая» - в период до размещения Рекламы процентная ставка по данному продукту составляла 37% годовых, тогда как в период с 01.03.2014 процентная ставка по данному продукту снижена на 5%, то есть до 32% годовых.

Исследовав материалы дела №133, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, размещалась на рекламной конструкции, расположенной вдоль проезжей части дороги, что является подтверждением того факта, что данная Реклама обращена, в том числе, к потребителям,двигающимся на автомобильном либо ином транспорте, которые не имеют возможности подойти на определенное расстояние к Рекламе, с которого становится возможным восприятие текста, изображенного мелким шрифтом. При этом Комиссия Красноярского УФАС России установила, что действующее законодательство не предусматривает обязанности потребителя осуществлять дополнительные действия, направленные на обеспечение возможности восприятия указанной в рекламе информации в полном объеме, в связи с тем, что реклама направлена на импульсивное восприятие потребителями.

Исходя из вышеизложенного, учитывая особенности размещения рекламы (месторасположение рассматриваемой Рекламы (на рекламной конструкции – щите, размещенном вдоль проезжей части дороги)), ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны наименование финансовой организации, предоставляющей рекламируемый кредит и остальные условия, влияющие на фактическую стоимость кредита, по сравнению со шрифтом основной, привлекательной для потребителя информации об услуге, высоту расположения текста, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным способом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная ОАО КБ «Восточный» Реклама финансовой услуги - кредита направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться

рекламируемым кредитом, ставка по которому снижена, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (снижение процентной ставки до – 5%), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой Рекламой.

В результате изучения условий предоставления ОАО КБ «Восточный» финансовой услуги - кредита, содержащейся в макете Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в Рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, а именно: информация о том, что процентная ставка снижена на действующий кредитный продукт «Кредитная карта «Первая»; процентная ставка по кредитному продукту «Кредитная карта «Первая», по которому ставка снижена на 5 %; сумма кредита; срок кредита; стоимость комиссии при снятии денежных средств; иные комиссии за пользование картой «Кредитная карта «Первая».

Поскольку распространенная ОАО КБ «Восточный» Реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (снижение процентной ставки по кредитной карте «Кредитная карта «Первая»), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой Рекламой.

Отсутствие в Рекламе какой-либо существенной части информации о продукте приводит к искажению смысла Рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно информационному письму Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» реклама должна оцениваться по тому воздействию, которое она может оказать.

Учитывая вышеизложенное Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в рассматриваемой Рекламе отсутствует существенная информация об условиях предоставления кредита ОАО КБ «Восточный».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5 и частей 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела № 132, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и на основании договора подряда на рекламное обслуживание № 281 от 14 сентября 2014 года рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ОАО КБ «Восточный».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и частей 1,3 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ОАО КБ «Восточный» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ОАО КБ «Восточный», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 и частей 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ОАО КБ «Восточный» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391) 211-18-30