

РЕШЕНИЕ

31 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:
председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,
члены комиссии: Шестакова Н.М., Синебрюхова Л.И.

рассмотрела дело № 03-05/43-2011 по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в рекламно-информационном издании «Ваш Дом» № 47 (589) от 04.12.2010 на странице 7 (семь) рекламы следующего содержания: *«Турагентство Рай...Прямые вылеты в Египет (от 15 т.р.) кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....»*

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Шведюк Наталья Петровна;
представителя ИП Абрамова Олега Евгеньевича - Вировой Оксаны Юрьевны, главного редактора газеты «Ваш Дом» (доверенность от 27.05.2011);

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном издании «Ваш Дом» № 47 (589) от 04.12.2010 на странице 7 (семь) размещена реклама: *«Турагентство Рай...Прямые вылеты в Египет (от 15 т.р.) кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....»* с признаками нарушения ч.7 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к туристическим услугам (туры и круизы) и к финансовым услугам по страхованию, а также формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Регулируемые нормами гражданского законодательства кредитные правоотношения различны по своему содержанию и субъектному составу. В частности, статья 488 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) предусматривает продажу товара в кредит, под которой понимается оплата товара через определенное время после его передачи покупателю. Параграфы 2 и 3 главы 42 ГК РФ регулируют правоотношения по предоставлению банковского, товарного и коммерческого кредита.

В соответствии с договором на размещение рекламных и рекламно-информационных материалов от 01 ноября 2010 г. заказчик (в лице ИП Шведюк Наталья Петровна) поручает, а Исполнитель (ИП Абрамов О.Е.) принимает на себя обязательства по размещению рекламы заказчика в газете «Ваш дом» по расценкам, действующим на момент публикации. Согласно п.2.4 и п.2.5 договора исполнитель публикует рекламу после утверждения оригинал-макета заказчиком. Если по его вине допущены ошибки, искажающие смысл рекламы, то объявления должны быть напечатаны в исправленном виде бесплатно. Исполнитель вправе отказать в публикации или внести по согласованию с заказчиком изменения в рекламные материалы, если они не отвечают действующему законодательству.

Данное рекламное объявление было опубликовано в газете «Ваш Дом» № 47 (589) от 04.12.2010 на странице 7 (семь).

В ходе запрашиваемой информации было установлено, что между ИП Шведюк Н.П. и ОАО «АЛЬФА-БАНК» заключен договор о сотрудничестве № АП29010084 от 28 мая 2009 года о порядке взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке товар с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту банком, а также порядок доставки документов клиентов, оформленных при предоставлении кредита. Между ИП Шведюк Н.П. и ЗАО «Страховая группа Спасские ворота» заключен агентский договор № 147 от 30 сентября 2010 года, предметом которого является осуществление агентом от имени и по поручению страховщика деятельности, направленной на заключение российскими и иностранными физическими и юридическими лицами со страховщиком договоров страхования.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Постановлениями Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 15275/08 от 31.03.2009 и № 15340/09 от 31.03.2009 поддержана правовая позиция антимонопольных органов, касающаяся оценки рекламы финансовых, в том числе банковских услуг, на соответствие требованиям законодательства о рекламе. Судами отмечено, что реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, отсутствие каких-либо сведений в рекламе может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Опубликованный текст рекламного объявления содержит условие приобретения туров в кредит и страхование по ним, при этом для его обозначения используется текстовый оборот «кредит и страхование».

Рассматриваемая реклама формирует интерес к конкретным финансовым услугам: банковским услугам по предоставлению кредита и услугам страхования. При этом в данном рекламном объявлении не указаны сведения о лице, осуществляющем страхование.

Текст размещенного рекламного объявления не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как не содержит информации о лице, оказывающем финансовые услуги, в то время как страхование осуществляется ЗАО «Страховая группа Спасские ворота».

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Поскольку указанная реклама финансовой услуги по представлению кредита и страхования направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствующая в рекламе информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания кредитных отношений и лиц, предоставляющих кредит и осуществляющих страхование.

В момент восприятия рассматриваемой рекламы у потребителя создается впечатление о возможности страхования непосредственно в турагентстве «Рай». Вместе с тем, как установлено материалами дела, ИП Шведюк Н.П. самостоятельно не осуществляет страхование.

При размещении данного рекламного объявления должны были быть указаны сведения о лице, осуществляющем страхование. Отсутствие информации о лице, осуществляющим страхование, вводит в заблуждение потребителей рекламы, что противоречит ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Учитывая указанное, рассматриваемая реклама распространена с нарушением ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 несет рекламодатель, рекламодателем является ИП Шведюк Наталья Петровна <.>, что подтверждается договором от 1 ноября 2010 г., электронной перепиской между ИП Шведюк Н.П. и газетой «Ваш Дом» от 25.11.2010 г., контрольная лента с оплатой рекламы от 02.12.2010 г.

Договор на размещение рекламных материалов от 1 ноября 2010 г. был подписан учредителем газеты «Ваш дом» ИП Абрамовым О.Е. и директором турагентства «Рай» ИП Шведюк Н.П. Кроме того, на договоре от 01.11.2010 представлена печать ИП Абрамовым О.Е. и печать ИП Шведюк Н.П., договор фактически исполнен в их интересах.

В заседании комиссии ИП Шведюк Н.П. пояснила, что при подаче готового макета для опубликования в газете «Ваш дом» она приняла к сведению, что в случае если макет не отвечает действующему законодательству, ИП Абрамов О.Е. или сотрудники редакции газеты «Ваш дом» укажут на недочеты, которые подлежат исправлению. Рекламодатель пояснила, что после № 47 (589) от 04.12.2010 газеты «Ваш дом» не публикует рекламу в связи с тяжелым материальным положением.

Согласно части 7 статьи 38 закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет рекламодатель-распространитель, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Абрамов Олег Евгеньевич – учредитель газеты «Ваш дом» (ИНН 290100777241, г. Архангельск, ул. Выучейского, 14, 2 этаж), что подтверждается договором от 1 ноября 2010 г.

Главный редактор газеты «Ваш дом» Вирова О.Ю. в заседании комиссии сообщила, что макет для публикации в газете «Ваш дом» был выслан ИП Шведюк Н.П. по электронной почте в готовом для публикации виде 25 ноября 2010 г. без возможности внесения каких-либо изменений со стороны редакции.

В силу ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламодателем в заседании Комиссии от 16.02.2011 по делу № 03-05/43-2011 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать, размещенную в рекламно-информационном издании «Ваш Дом» № 47 (589) от 04.12.2010 на странице 7 (семь) рекламу: «Турагентство Рай...Прямые вылеты в Египет (от 15 т.р.) кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП Шведюк Наталью Петровну нарушившей требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

3. Признать ИП Абрамова Олега Евгеньевича нарушившим требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП Шведюк Наталье Петровне предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ИП Абрамову Олегу Евгеньевичу предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП Абрамова О.Е. и ИП Шведюк Н.П., предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «6» июня 2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Синебрюхова Л.И.

на основании своего решения от 31.05.2011 по делу № 03-05/43-2011 о нарушении ИП Шведюк Натальей Петровной части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Шведюк Наталья Петровна (<..>) с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Турагентство Рай...Прямые вылеты в Египет (от 15 т.р.) кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....» в печатных СМИ.

2. ИП Шведюк Наталья Петровна в срок **до 31 июня 2011 года** представить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.