РЕШЕНИЕ

по делу № 13-03-5-02/138

07 мая 2013г. г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления –
,

Члены Комиссии - заместитель начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы -,
- государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы
- ,

рассмотрев дело № 13-03-5-02/138 по признакам нарушения п.20 ч. 3 ст. 5 ФЗ РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»), возбуждённое в отношении ООО «Интеркурортсервис-Флайт»,

с участием представителя ООО «Интеркурортсервис-Флайт» .. (доверенность от 10.01.2013г.), директора ООО «Интеркурортсервис-Флайт» …

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п. 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; далее Правила) дело может быть возбуждено антимонопольным органом по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

Сотрудниками Волгоградского УФАС России был проведен мониторинг рекламной информации размещенной на сайте «interkurort.ru». По результатам осмотра был составлен акт № 70-Р от 06.03.2013г.

Актом было зафиксировано, что на странице сайта «interkurort.ru/o-kompanii.html» размещены следующие сведения: «Интеркурортсервис. Отправь себя на отдых! О компании. Дата основания Октябрь 1993г., реорганизация в декабре 2005г.» После представлены сведения о специализации компании, филиалах и представительствах, а также о преимуществах: «С нашего первого рабочего дня прошло уже целых 18 лет, мы никогда не останавливались на достигнутом, всегда

стремились вперёд…В 2006г. ИКС удостоился звания Уполномоченного агентства ведущего туроператора Coral Travel.. Мы очень гордимся нашим новым офисом по ул. Новороссийская, 11…Ваш отдых начинается с порога нашего офиса». Далее следуют приложения свидетельств о внесении сведения о туроператоре в единый Федеральный реестр туроператоров, фотогалерея, под которой размещено указание : «ООО «Интеркурортсервис-Флайт».

В письменных объяснениях по делу директор ООО «Интеркурортсервис-Флайт» указал следующее:

- на сайте http://interkurort.ru содержится информация об Обществе, что подтверждается фирменным наименованием, расположенным на каждой странице сайта в левом нижнем углу.

- на этом же сайте во вкладке «Корпоративным клиентам» содержится информация «ООО «Интеркурортсервис» работает на рынке туристических услуг с октября 1993г. в декабре 2005 года произошла реорганизация фирмы в ООО «Интеркурортсервис-Флайт».

- ООО «Интеркурортсервис-Флайт» осуществляет рекламу своей деятельности согласно федеральному законодательству о реламе.

На заседании Комиссии представитель Общества не согласился с наличием в действиях ООО «Интеркурортсервис-Флайт» признаков нарушения рекламного законодательства, дав следующие пояснения по делу:

- сайт http://interkurort.ru зарегистрирован за компанией ООО «Интеркурортсервис-Флайт»,

- в 2005г. была создана новая организация –ООО «Интеркурортсервис-Флайт» , решения о реорганизации не принималось, хотя фактически учредители ООО «Интеркурортсервис» стали учредителями ООО «Интеркурортсервис-Флайт».

- на момент рассмотрения дела была исправлена опечатка, допущенная в разделе «Преимущества» на странице сайта «interkurort.ru/o-kompanii.html», а именно вместо «С нашего первого рабочего дня прошло уже целых 18 лет…» было указано «С нашего первого рабочего дня прошло уже целых 8 лет…».

Комиссия, выслушав доводы представителей лица, участвующего в деле, изучив материалы дела установила следующее.

В соответствии с п.п.1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная на сайте http://interkurort.ru в разделе «Преимущества», обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы:

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, оказываемым ООО «Интеркурортсервис-Флайт»);

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, установленного ст. 3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации на сайте должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, до которых информация будет доведена.

Общество с ограниченной ответственностью «Интеркурортсервис-Флайт» (сокращенное наименование ООО «Икс-Флайт», ИНН/КПП … место нахождения г. Волгоград, …). Согласно выписки из ЕГРЮЛ ООО «Интеркурортсервис-Флайт» было образовано … 2005 года (государственная регистрация юридического лица при создании). Данное обстоятельство подтверждается также свидетельством о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> ….

Однако на рассматриваемом сайте содержалась информация о том, что ООО «Интеркурортсервис-Флайт» работает уже 18 лет (т.е. с 1995г.)

В соответствии с ч. 1, ч. 2 ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом законом о государственной регистрации юридических лиц. Данные государственной регистрации включаются в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления.

Юридическое лицо считается созданным со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

В рассматриваемом случае юридическое лицо - ООО «Интеркурортсервис-Флайт» было создано в 2005г., к 2013г. время работы организации составляло менее 18 лет.

Подп. 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» закрепила, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, информация размещенная по состоянию на 06 марта 2013г. на сайте «http://interkurort.ru» о том, что компания работает уже 18 лет, является недостоверной и размещена с нарушением п.20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Нарушение рекламодателями, рекламораспространителями,

рекламопроизводителями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 закона «О рекламе» влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассматриваемая реклама деятельности ООО «Интеркурортсервис-Флайт», размещенная по состоянию на 06 марта 2013г. на сайте «http://interkurort.ru», является ненадлежащей, поскольку нарушены общие требования к рекламе, закрепленные подп. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Однако ООО «Интеркурортсервис-Флайт» представило Комиссии сведения о внесении корректировок на странице сайта «interkurort.ru/o-kompanii.html» в части указания времени работы компании (распечатки страниц сайта).

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу деятельности ООО «Интеркурортсервис-Флайт», размещавшуюся по состоянию на 06 марта 2013г. на сайте «http://interkurort.ru», ненадлежащей, нарушающей требования подп. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Основания для выдачи предписания ООО «Интеркурортсервис-Флайт» отсутствуют.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 18 апреля 2013г. Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.