

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-98/00-08-17

«25» января 2017 г.

г. Москва

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-98/00-08-17, возбужденного в отношении <...>,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (далее — заявитель, ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» следующего содержания:

- 1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;
- 2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме. Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.

Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком, правообладателем которого является заявитель.

Согласно информации предоставленной ФГКУ «Росвоенипотека» рекламодателем указанной рекламы является МОО «УНИС».

Ранее ФГКУ «Росвоенипотека» и МОО «УНИС» заключили соглашение от 19.02.2014 о сотрудничестве, в целях реализации совместной деятельности, направленной на повышение эффективности функционирования НИС.

Однако данное соглашение ФГКУ «Росвоенипотека» расторгло в одностороннем порядке 22.09.2015 и о данном решении уведомило МОО «УНИС», а также представило доказательства, подтверждающие указанные обстоятельства.

Соответственно МОО «УНИС» не имело права использовать указанный товарный знак в январе-феврале 2016 года.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказывающем рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама нарушает пункт 7 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама военной ипотеки от «Военгаранта» в январе-феврале 2016 года распространялась в сети Интернет в результате взаимосвязанных действий ООО «Яндекс», ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру», которые заключили соответствующие договоры на размещение рекламы в системе «Яндекс.Директ» (договор № 32287/15 от 01.03.2015 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «Яндекс», договор на оказание услуг № 0003-16 от 21.01.2016 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру»).

Согласно информации, представленной ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» по телефону, общество не располагает договором с МОО «УНИС» на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки.

Согласно объяснениям МОО «УНИС» организация не заключала договоров на распространение рассматриваемой рекламы и не является ее рекламодателем.

В рассматриваемой рекламе содержится предложение обратиться в компанию ВоенГарант за услугами приобретения жилья по военной ипотеке, указывается сайт военгарант.рф, адрес и телефон организации для получения услуги, а также сообщается о партнерстве с ФГКУ «Росвоенипотека» как в форме прямого указания, так и посредством изображения товарного знака, принадлежащего ФГКУ «Росвоенипотека».

ООО «Военгарант» (юридический адрес: проезд Заводской., д.23, пом.И г. Москва, 105043, ОГРН 1157746929944, ИНН 7719426680, КПП 771901001, дата регистрации: 12.10.2015), одним из видов деятельности которого является предоставление посреднических услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе, пояснило, что не заключало договоров на распространение рассматриваемой рекламы.

На сайте военгарант.рф размещены информация о деятельности компании ВоенГарант по реализации жилья военнослужащим и членам их семьи, онлайн сервис для подачи заявок или заказа обратного звонка для получения консультаций по вопросам военной ипотеки и приобретения жилья, а также о возможности получения скидки на новостройки по военной ипотеке. На сайте можно ознакомиться с проходящими акциями, свежими новостями и достижениями организации. В разделе «Взаимодействие» сайта военгарант.рф размещается информация о партнерах компании «ВоенГарант», в частности указывается на взаимодействие с ФГКУ «Росвоенипотека» и МОО «УНИС».

Администратором сайта военгарант.рф согласно данным сервиса «Whois»,

является физическое лицо.

<...> предоставил копию свидетельства от 20.08.2015 о регистрации доменного имени военгарант.рф на своё имя, как физического лица.

Согласно объяснениям <...>, он как владелец домена военгарант.рф, выступил заказчиком рассматриваемой рекламы.

Соответственно рекламодателем рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» распространявшейся в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» является <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

<...> имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако не принял меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина <...> в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» с использованием товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека».

Руководствуясь пунктом 7 частью 3 статьей 5, частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к Родионову И.В. меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 2 000 рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

- -

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте <...>).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.