

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:
ООО «КАЙМАН»

ул. им. Калинина, д. 321, 323,
помещение 32, г. Краснодар,
350000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 114 Р/2018 ОТ 16.04.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 апреля 2018 г.

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 1526 от 16.02.2018 г) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с сентября 2017 года по настоящее время на бортах автобусов, в том числе, гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») рекламы содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 1526 от 16.02.2018 г) о признаках нарушения п.4 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при распространении с сентября 2017 года по настоящее время на бортах автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») рекламы содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) установлено следующее.

Из заявления гр. ... следует, что с сентября 2017 года по настоящее время на бортах, в том числе, автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») распространяется реклама содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*» с нарушением п.4 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» (фотоматериалы, подтверждающие доводы, в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания обладает совокупностью признаков, установленных п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, может быть квалифицирована в качестве рекламы.

Согласно ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным [ЗАКОНОМ](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного

товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п.4 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на всех видах транспортных средств общего пользования и с их использованием, а также снаружи и внутри зданий, сооружений, обеспечивающих функционирование транспортных средств общего пользования, за исключением мест, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Краснодарским УФАС России, в целях полного и всестороннего рассмотрения заявления был установлен, указанный в рекламе, интернет-сайт pivo-keat.ru, на котором распространяется информация о сети экопабов «КЕАТ», а также о продукции (пиве «КЕАТ») (скриншоты и акт осмотра в деле).

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п.3 ст.3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на

основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В рекламе содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*», распространенной на бортах, в том числе, автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный»), в качестве объекта рекламирования выступает сеть экопабов «KEAT» и продукция (пиво «KEAT»), а также сайт сети Экопабов «KEAT» - pivo-keat.ru.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных заявителем в Краснодарское УФАС России фотоматериалов следует, что вышеуказанная реклама была распространена на бортах, в том числе, автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный»).

В целях реализации полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением вышеуказанного заявления, на основании статей 33 и 34 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России в адрес департамента транспорта и дорожного хозяйства был направлен запрос (исх.№ 5326/7 от 07.03.2018 г.) о предоставлении копии документов, подтверждающих право на осуществление регулярных пассажирских перевозок, в том числе, по маршруту № 31 автобусами гос. номер ..., гос. номер ...

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России департаментом транспорта и дорожного хозяйства (вх. № 2603 от 19.03.2018 г.) следует, что регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 автобусами гос. номер ..., гос. номер ... осуществляются ООО «КАЙМАН» на основании договора № ... от ...2014 года на осуществление регулярных пассажирских перевозок

на муниципальных городских и муниципальных пригородных маршрутах регулярного сообщения.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «КАЙМАН».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «КАЙМАН» при распространении с сентября 2017 года по настоящее время на бортах автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») рекламы содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*» усматриваются признаки нарушения требований п.4 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 114 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КАЙМАН» (адрес регистрации: 350000, г. Краснодар, ул. им. Калинина, д. 321, 323, помещение 32; ИНН: 2311161068; КПП: 230801001; ОГРН: 1132311009467).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 11.05.2018 г. в 14 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. ООО «КАЙМАН» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 08.05.2018 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
 - договора, заключенного с рекламодателем рекламы содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*», распространенной с сентября 2017 года на бортах автобусов гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс

«Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») (со всеми приложениями);

- документов, подтверждающих право собственности ООО «КАЙМАН» на автобусы гос. номер ..., гос. номер ..., которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки по маршруту № 31 (торговый комплекс «Лента» - ул. Конгрессная (гипермаркет «Магнит Семейный») (копия ПТС, договора купли-продажи транспортного средства со всеми приложениями (актом приема-передачи, платежным поручением и т.д.);

- перечень транспортных средств с указанием гос. номера, на бортах которых распространялась реклама содержания: «*KEAT СЕТЬ ЭКОПАБОВ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ pivo-keat.ru*»;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «КАЙМАН» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью, а также с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...