

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 14-Р-2017

26 июля 2017 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 14-Р-2017, возбужденное по признакам нарушения требований определенных ч. 13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении ИП Грачева Д.О. ,

в отсутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Грачева Д.О.,

заявителя - Отделения – Национального банка по Чувашской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

заинтересованных лиц – «...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Чувашского УФАС России поступило для рассмотрения заявление (вх.от 01.03.2017 № 04-15/1329) Отделения – Национального банка по Чувашской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Заявитель) по факту размещения рекламной информации с признаками нарушения Закона о рекламе.

Согласно заявлению, после развилки дорог от Марпоссадского шоссе до ул. Советская, находящейся перед въездом г. Новочебоксарск, размещен рекламный щит, содержащий ненадлежащую рекламу, противоречащую требованиям Закона о рекламе. А именно на данном рекламном щите указана следующая

информация:

"Займы под залог недвижимости /под залог ПТС/срочный выкуп/49-17-17/www.fin-invest21.ru/24часа".

Факт размещения указанной рекламной информации Заявитель подтвердил приложенной к заявлению фотографией.



Заявитель указывает, что по указанному в рассматриваемом рекламном щите адресу сайта в сети Интернет (www.fin-invest21.ru) информация о реквизитах организации и ее местонахождении отсутствует. Одновременно Заявитель информирует, что на странице сайта "Контакты" имеются данные о телефонах («...»), при этом, один из них («...») значится на рекламном щите. При производстве звонка по которому, подтвердили, что выдают займы и для ознакомления с договором следует обратиться по адресу: г. Чебоксары, пр-т Калинина, д.109).

Заявителем приложена фотография здания, расположенного по адресу г. Чебоксары, пр-т Калинина, д.109, где также размещено аналогичное рекламное объявление.

Заявитель информирует, что по данным официального сайта налоговой службы (www.nalog.ru) и официального сайта Банка России (www.cbr.ru) организация под названием "Фин-инвест", "ФинИнвест", "Фин Инвест" не найдена.

При этом, [статьей 4](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353 "О потребительском кредите (займе) установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Порядок деятельности вышеуказанных организаций установлен законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях](#)", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Таким образом, Заявитель указывает на то, что организация под названием fin-invest не является кредитной организацией, либо некредитной финансовой организацией, следовательно, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Рассмотрев представленные Заявителем материалы, установлено.

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Рассматриваемая информация, содержит все квалифицирующие признаки рекламы, предусмотренные статьей 3 Закона о рекламе, таким образом, является рекламой.

При оценке рекламы на соответствие требованиям Закона о рекламе установлено.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Закона о рекламе, которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Указание правильного вида деятельности организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Из информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер телефона «...» принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО "Вымпел - Коммуникации".

Из представленной информации ПАО "Вымпел -Коммуникации" следует, что указанный в запросе номер телефона «...» принадлежит «...».

Из информации, представленной администрацией г. Новочебоксарск, установлено, что рассматриваемый рекламный щит принадлежит ИП Грачеву Дмитрию Олеговичу («...»), имеющего контактный номер телефона: «...».

Согласно представленному администрацией г.Новочебоксарск Свидетельству о государственной регистрации права от 23.08.2012 № 21-21-08/-41/2012-092, земельный участок по адресу: Чувашская Республика, г.Новочебоксарск, ул. Советская, на территории которого установлена рассматриваемая рекламная конструкция, находится в собственности гражданина «...» При этом, из представленного администрацией г.Новочебоксарск, договора аренды 01.09.2013

№ 3 от, заключенного между ИП Грачевым Д.О. и гражданином «...» следует, что ИП Грачев Д.О. (Арендатор) принял по акту приема-передачи в пользование на условиях аренды три земельных участка от гражданина «...» (Арендодатель), площадь каждого из которых составляет 4 кв.м, категория земель - земли населенных пунктов по ул. Советская в городе Новочебоксарск, с разрешенным использованием: для сельскохозяйственного использования.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга по предоставлению потребительских займов, с указанием контактного номера телефона «...».

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг не указаны, предусмотренные законодательством в обязательном порядке, достоверные сведения о лице, оказывающем эти услуги.

При этом, потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование правильного, не вводящего его в заблуждение, представления о лице (организации), которая рекламирует заманчивое предложение о предоставлении займов под залог недвижимости.

Требования к рекламе финансовых услуг установлены в статье 28 Закона о рекламе.

В силу [части 13 статьи 28](#) Закона о рекламе установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

На заседании Комиссии 25.05.2017 Заявитель поддержал доводы, изложенные в заявлении о том, что организация fin-invest не является кредитной организацией либо не кредитной финансовой организацией, и, следовательно, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, непосредственно на заседании Комиссии осуществлена проверка вышеуказанного довода по данным Государственного реестра микрофинансовых организациях с сайта.

Согласно данным сайта Центрального банка Российской Федерации (www.cbr.ru), информации об организации fin-invest, как действующей финансовой организации в настоящее время, не обнаружено.

С учетом изложенного, в случае выявления рекламной деятельности по предоставлению займа лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность в данной сфере, такая реклама должна признаваться не допустимой, нарушающей требование [части 13 статьи 28](#) Закона о рекламе.

Распространение недостоверной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с Законом о рекламе.

Ответственность за нарушение [части 13 статьи 28](#) Закона о рекламе, в соответствии с [частью 7 статьи 38](#) данного закона, возложена на рекламораспространителя.

В смысле [Закона](#) о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт [7 статьи 3](#) Закона о рекламе).

По итогам рассмотрения заявления, с учетом рассмотренных документов и материалов, Комиссией установлено, что рекламораспространителем, в данном случае, является ИП Грачев Д.О.

Определением о возбуждении дела от 27.04.2017 (исх.№ 04-10/2971) ИП Грачеву Д.О. надлежало представить Чувашскому УФАС России письменное пояснение по рассматриваемому факту, с представлением необходимых для рассмотрения дела материалов и документов.

На заседание Комиссии 25.05.2017 запрашиваемые документы не представлены.

Согласно почтовому идентификатору № 42800062849267 ИП Грачев Д.О. не получил надлежащим образом направленное в его адрес определение о возбуждении дела (неудачная попытка вручения).

Учитывая поступившую на заседании Комиссии информацию, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела в связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП Грачева Д.О. с целью получения от последнего запрашиваемой информации и необходимостью участия в рассмотрении настоящего дела для дачи показаний и пояснений, в целях принятия полного и обоснованного решения.

В связи с тем, что данное лицо не получает надлежащим образом направленную информацию Чувашского УФАС России по адресу регистрации, установленному в рамках рассмотрения дела, Чувашским УФАС России осуществлен запрос (исх. от 07.06.2017 № 04-10/4134) в МВД по Чувашской Республике о представлении сведений о фактической регистрации и месте жительства гражданина «...»

Из информации, представленной по запросу, следует, что гражданин «...» действительно зарегистрирован по адресу «...», по которому осуществляется в рамках рассмотрения дела направление информации.

При этом, на заседание Комиссии 15.06.2017 запрашиваемые документы не представлены, участие ИП Грачева Д.О. не обеспечено.

Согласно почтовому идентификатору № 42800412000454 ИП Грачев Д.О. не получил надлежащим образом направленное в его адрес определение о возбуждении дела (неудачная попытка вручения).

Кроме того, в целях надлежащего уведомления ИП Грачев Д.О. о необходимости участия в рассмотрении данного дела, Чувашским УФАС России осуществлено извещение ИП Грачев Д.О. о рассмотрении дела, назначенного на 15.06.2017 посредством направления телеграммы по месту регистрации

последнего.

Согласно представленному почтой извещению установлено: "ИП Грачеву телеграмма не доставлена. Квартира закрыта. Адресат по извещению за телеграммой не явился."

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в том числе:

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц;

в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Таким образом, Комиссия определила отложить рассмотрения данного дела в связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП Грачева Д.О. с целью получения от последнего запрашиваемой информации и необходимостью участия в рассмотрении настоящего дела для дачи показаний и пояснений, в целях принятия полного и обоснованного решения.

На заседание Комиссии 25.07.2017 запрашиваемые документы не представлены, участие ИП Грачева Д.О. не обеспечено.

Согласно почтовому идентификатору № 42800001098510 ИП Грачев Д.О. не получил надлежащим образом направленное в его адрес определение о возбуждении дела (неудачная попытка вручения).

Исходя из указанных обстоятельств, по результатам проведенных мероприятий в рамках рассмотрения дела, установлено следующее.

При осуществлении звонков на номер телефона, указанный в рассматриваемой ненадлежащей рекламе «..», получены отрицательные ответы о совершении каких - либо действий со стороны отвечающих по указанному номеру телефона о рекламе и совершении финансовой услуги.

На произведенные звонки по номеру телефона, зарегистрированного за Грачевым Д.О.(«...»), ответы не получены.

По указанному в рассматриваемом рекламном щите адресу сайта в сети Интернет (www.fin-invest21.ru) информация о реквизитах организации и ее местонахождении отсутствует. Номера телефонов, указанные на сайте («...») отключены.

В результате произведенной проверки, по указанному в заявлении факту местонахождения организации fin-invest по адресу г. Чебоксары, ул. Калинина,

д.109, организация с указанным названием в настоящее время не находится.

Кроме того, на момент рассмотрения дела установлено устранение рассматриваемой ненадлежащей рекламы путем ее замены на иную, не относящуюся к рассмотрению данного дела.

Оценив в совокупности изложенное, учитывая невозможность установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе в течение сроков, определенных Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. N 508 (далее - Правила), Комиссия считает необходимым прекратить производство по делу.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется, в том числе, в порядке установленном Правилами.

Согласно пункту подпункту е) пункта 36 Правил производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.

Руководствуясь подпунктом е) пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 14-Р-2017 по признакам нарушения требований, определенных ч. 13 ст.28 Закона о рекламе в отношении ИП Грачева Д.О.прекратить.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

