

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 06-11/101-17 по признакам
нарушения законодательства о рекламе

«30» октября 2017г.

г. Томск

Председатель комиссии Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления В.И. Шевченко, рассмотрев заявление, материалы, представленные специалистом-экспертом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования Томского УФАС России по факту распространения наружной рекламы,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске в начале октября по адресу: ул. Павла Нарановича,1а через почтовые ящики распространена рекламная листовка «автозаймы НеваДа», которая содержит предложение оказания финансовых услуг: «Займы на любые цели! От 20 000 до 500 000 рублей под залог автомобилей и недвижимости! Автомобиль остается у вас!» с указанием номера телефона и адреса организации.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Реклама «автозаймы НеваДа» не содержит наименования лица, осуществляющего данные финансовые услуги, а также отсутствуют часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, а также остальные условия, определяющие полную стоимость займа.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5, чч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанных

требований закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания Невада» (634057, г. Томск, пр. Мира, 52а, оф. 406, ОГРН 1157017012899, ИНН 7017381460).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-11/101-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Микрокредитная компания Невада» (634057, г. Томск, пр. Мира, 52а, оф. 406, ОГРН 1157017012899, ИНН 7017381460).

3. Назначить дело № 06-11/101-17 к рассмотрению на «_16_» ноября 2017г. в _10_:00_ часов, по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 111, 3 этаж, кабинет № 50.

4. В соответствии со ст. 34 Закона о рекламе ООО «Микрокредитная компания Невада» представить до дня заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении с указанием сроков и способов распространения рассматриваемой рекламы;
- копию договора на изготовление указанной листовки с приложением согласованного макета рекламы;
- копии документов, подтверждающие факт оплаты услуг по изготовлению указанной листовки;
- копии документов, регламентирующих порядок предоставления рекламируемых услуг по выдаче займов, содержащих условия предоставления услуг;
- копии разрешительных документов на осуществление финансовой деятельности;
- иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу.

На обозрение комиссии представить Устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о регистрации юридического лица.

Копии представляемых документов должны быть надлежащим образом заверены.

5. Явка представителя ООО «Микрокредитная компания Невада» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителю О О О «Микрокредитная компания Невада» иметь при себе документы, подтверждающие полномочия, паспорт гражданина РФ.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

