

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/46-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Музенидис Трэвел Тула»

16 декабря 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/46-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Музенидис Трэвел Тула» (г. Тула, Ул. 9 Мая, д. 1 оф. 103), в присутствии представителя общества по доверенности б/н от 01 декабря 2011 г. Леонтьева П.О., заместителя директора Моргачева А.С.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Музенидис Трэвел Тула».

В № 13 рекламно-информационного журнала «Мегаполис Гид» за октябрь 2011 года на развороте (стр. 9-10) размещена реклама ООО «Музенидис Трэвел Тула», содержащая:

- о фотографии двух моделей в шубах белого и красного цвета,
- о фразы: «**Касторья – меховая столица Безграничный выбор шуб**», «Греция... где сбываются мечты! 1 € = шуба и отель 5 *»,
- о эмблему круглой формы (в левой части) с надписью: «**Музенидис Трэвел Тула Туры за мехами + отдых на побережье**».
- о наименование рекламодателя, его телефон, сайт в сети Интернет, адрес электронной почты, почтовый адрес: «Музенидис ® Трэвел Лидер туризма в Греции 4872/71-18-18 www.mouzenidis-travel.ru ТУЛА ул. 9 Мая. Дом 1, офис 103, tula@mouzenidis.com»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – турагентству «Музенидис Трэвел» и организуемым им шоптурам за мехами в Грецию, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Из размещенных на сайте www.mouzenidis-travel.ru условий Программы «Касторья 2011-2012» следует, что рекламное предложение: «**1 € = шуба и отель 5 ***» действительно только при условии покупки каждым из прибывших (в том числе детей) в Грецию шубы на сумму не менее 1200 € в салонах меховых фабрик.

При несоблюдении предложенного условия на покупателя тура возлагается обязанность произвести в Греции представителям салонов меховых фабрик города Касторья доплату к фактической стоимости тура в размере 450 € за

каждого, не выполнившего данное условие.

Изложенный факт свидетельствует о наличии в действиях рекламоателя нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кроме того, отсутствие в рекламе условий акции, являющихся существенной информацией о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, влечет искажение смысла информации влечет введение в заблуждение потребителей рекламы и нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоатель, которым, согласно договору возмездного оказания рекламных услуг от 20 сентября 2011 года, является ООО «Музенидис Трэвел Тула».

Из объяснений ответчика следует, что рекламный макет был разработан сотрудниками общества и для распространения в печатном издании был представлен уже готовый макет. Нарушение ответчиком было допущено неумышленно.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Музенидис Трэвел Тула», размещенную в № 13 рекламно-информационного журнала «Мегаполис Гид» за октябрь 2011 г., поскольку она содержит нарушение пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Музенидис Трэвел Тула» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

16 декабря 2011 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 16 декабря 2011 года по делу № 69/46-2011 о признании ненадлежащей размещенной в рекламно-информационном журнале «Мегаполис Гид» за октябрь 2011г. № 13 рекламы ООО «Музенидис Трэвел Тула», поскольку она содержит нарушение пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Музенидис Трэвел Тула» (г. Тула, Ул. 9 Мая, д. 1 оф. 103) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. ООО «Музенидис Трэвел Тула» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.