

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П <...> ,

члены Комиссии:

Б <...> ,

Ч <...> ,

рассмотрев дело №52-ФАС22-Р/05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Обская Новь» Крутихинского района Алтайского края (№49-50 от 26.04.14) рекламы финансовых услуг с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя АНО «Редакция газеты «Обская новь», направила ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Обская Новь» (№49-50 от 26.04.14) размещена рекламная информация следующего содержания: «Производитель №1 Все для кровли и фасада. Металл Профиль группа компаний. Сайдинг Водостоки Профнастил Металлочерепица Доставка Кредит ИП Евсин А.П. с.Крутиха ул.Комсомольская,29а Магазин «Формат»...» без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к группе компаний «Металл Профиль», реализуемым товарам: сайдинг, водостоки, профнастил, металлочерепица, а также к финансовой услуге «кредит», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Обская Новь» (далее - АНО «Редакция газеты «Обская Новь») выпускает газету «Обская Новь» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1609 от 15 октября 2007г.

Рассматриваемая реклама оплачена ООО «ЕвроПрофи» 14.04.2014г. по счету №67 от 10.04.2014г. на сумму <...>р.

Объектом рекламирования в рекламе является, в том числе финансовая услуга «кредит».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно письменным пояснениям АНО «Редакция газеты «Обская Новь» нарушение законодательства о рекламе произошло по вине редакции газеты. В рассматриваемой рекламе не было указано наименование кредитной организации «Альфа-Банк», оказывающей рекламируемую финансовую услугу «кредит».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласованного макета рекламы и договора на ее размещение представлено не было, соответственно ответственность за распространение рассматриваемой рекламы несет только рекламораспространитель.

Согласно представленным материалам, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является АНО «Редакция газеты «Обская Новь» (Алтайский край, с.Крутиха, ул.Ленинградская, 28).

На основании вышеизложенного, Комиссией установлен факт нарушения АНО «Редакция газеты «Обская Новь» части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименования организации, предоставляющей эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Производитель №1 Все для кровли и фасада. Металл Профиль группа компаний. Сайдинг Водостоки Профнастил Металлочерепица Доставка Кредит ИП Евсин А.П. с.Крутиха ул.Комсомольская,29а Магазин «Формат»...», распространенную АНО «Редакция газеты «Обская Новь» в газете «Обская Новь» (№49-50 от 26.04.14), ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя АНО «Редакция газеты «Обская Новь» нарушившим требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать АНО «Редакция газеты «Обская Новь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена **18 июня 2014 года**.

Решение изготовлено в полном объеме **18 июня 2014 года**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №69

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 18 июня 2014 г. по делу №52-ФАС22-Р/05-14 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространенной АНО «Редакция газеты «Обская новь» в газете «Обская Новь» Крутихинского района Алтайского края (№49-50 от 26.04.14), поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Обская новь» **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг в газете «Обская новь».

2. АНО «Редакция газеты «Обская новь» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>