

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3.1-47/2021 об административном правонарушении

февраля 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

ководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской части, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении 058/04/14.3.1-47/2021, возбужденного на основании постановления прокурора Малосердобинского района Пензенской области от 28.01.2021 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении председателя потребительского перерабатывающе-сбытового кооператива «Азия», в связи с совершением им деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

11.02.2021 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление прокурора Малосердобинского района Пензенской части юриста от 28.01.2021 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении председателя ППСК «Азия».

решением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 02.02.2021 исх. № 299-2 дело 058/04/14.3.1-47/2021 назначено к рассмотрению на 15.02.2021 г. на 10 часов 30 минут.

соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об административном правонарушении направляется судьбе, в орган, должностному лицу, уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об административном правонарушении.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, а территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела П. не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Представитель прокуратуры Малосердобинского района Пензенской области постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.01.2021 поддержал в полном объеме.

материалов дела об административном правонарушении следует.

куратурой Малосердобинского района Пензенской области проведена проверка исполнения ППСК «Азия» законодательства об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, законодательства о рекламе.

По результатам проверки установлено, что на фасаде здания кафе-бара «LOFT BAR» расположенного по адресу: Пензенская область, Малосердобинский район, с/пос. Сердоба, ул. Советская, д. 17/3, расположен рекламный баннер размером приблизительно 4.0х4.5 метра, на котором размещена информация следующего содержания: «LOFT BAR готовим на углях – с заботой о вас, пицца, шашлык, мангал, комплексные обеды, полуфабрикаты, японская кухня, фирменные обеды от 290 р., разливное пиво, паровые коктейли. 8(967)441 29 04. ставка 60 минут».

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации принципов экономической свободы, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 3 Закона № 38-ФЗ, рекламой является информация, пространственная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 Закона № 38-ФЗ в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

орот.

соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования - бар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, распространяющаяся на фасаде здания кафе-бара «LOFT BAR», обладает всеми определяющими правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

рекламе содержится информация: «LOFT BAR ... паровые коктейли...».

соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Закон №15-ФЗ) кальян - прибор, который используется для испарения аэрозоля, пара или дыма, возникающих от тления и (или) сжигания табака либо продуктов, не содержащих табачного листа, и в котором аэрозоль, пар или дым проходят через сосуд, наполненный жидкостью.

согласно п. 5 ст. 11 Закона №15-ФЗ в целях предупреждения возникновения заболеваний, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, последствиями потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, и в целях предупреждения потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции осуществляется установление запрета рекламы и стимулирования продажи табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, действий для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, потребления табака или никотинсодержащей продукции.

согласно п. 14 ч. 1 ст. 12 Закона №15-ФЗ для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции на здоровье человека запрещается курение

жа, потребления никотинсодержащей продукции или использование кальянов
омещениях, предназначенных для предоставления услуг общественно
жня.

**соответствии с частью 4 статьи 2 Закона №38-ФЗ специальные требования и
ограничения, установленные вышеуказанным законом в отношении рекламы
дельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств
индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за
ключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного
ара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении
кламы которого законом установлены специальные требования и
ограничения.**

**вокупное содержание размещенной информации о кафе-баре «LOFT BAR» и
словиях приобретения товаров и услуг в вышеуказанном заведении,
идетельствует об адресованности такой информации неопределенному кругу
енциальных потребителей и стимулирует приобретение одного из видов
эдоставаемых кафе-баром услуг – «паровых коктейлей».**

**знание на то, что паровые коктейли относятся к безникотинсодержащей
продукции в рекламе отсутствует.**

стов 8 статьи 7 Закона №38-ФЗ предусмотрен запрет рекламы табака, табачной
дукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных
надлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также
ойств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

ласно разъяснению, содержащемуся в пункте 16 Информационного письма
шего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор
тики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о
ламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с
эделенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

овным предназначением кальяна является процесс вдыхания (выдыхания)
ов с содержанием никотина либо без никотина. При этом статья 7 Закона №38-
содержит абсолютный запрет рекламы любых курительных принадлежностей, в
числе, кальянов, вне зависимости от того, рекламируются услуги с
льзованием традиционного кальяна, либо кальяна с использованием паровых
ейлей.

им образом, Законом №38-ФЗ установлен прямой запрет на привлечение
ания потребителей к определенному объекту рекламирования – товарам для
эния и никотинсодержащей продукции, так и непосредственно к продавцу
их товаров.

занный запрет введен в Закон №38-ФЗ Федеральным законом от 21.10.2013 №
ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об
инистративных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с

нятием Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Новый запрет направлен на пресечение распространения рекламы табака, прямо или косвенно относящихся к потреблению табака, а равно направлен на ограждение неопределенного круга лиц – потребителей рекламы от рекламы продукции, которая вредит их здоровью.

Выводом из вышеизложенного, при распространении рекламы кафе-бара «LOFT BAR», осуществляющей с курительной принадлежностью и с никотинсодержащей продукцией, нарушены требования пункта 8 статьи 7 Закона №38-ФЗ.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона №38-ФЗ, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В ходе проверки установлено, что рассматриваемая реклама была распространена на фасаде здания кафе-бара «LOFT BAR» находящегося по адресу: Пензенская область, Малосердобинский район, с. Малая Сердоба, ул. Советская, д. 17/3. Деятельность в котором осуществляет ППСК «Азия».

Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ППСК «Азия».

Таким образом, данная реклама, размещенная ППСК «Азия» на фасаде здания кафе-бара «LOFT BAR», не соответствует требованиям пункта 8 статьи 7 Закона №38-ФЗ, следовательно, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе рекламопроизводителем или рекламораспространителем в отношении рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения – является датой выявления – 27.01.2021.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение рекламодателя (рекламораспространителя) – Пензенская область, Малосердобинский р-н, с. Малая Сердоба, ул. Советская, д. 17/3.

соответствии с протоколом №4 внеочередного общего собрания ребительского перерабатывающе-сбытового кооператива «Азия» от 22.2020 П. является председателем ППСК «Азия».

кт совершения административного правонарушения председателем ППСК «Азия» подтверждается постановлением Прокуратуры Малосердобинского йона Пензенской области об административном правонарушении от 01.2021, а также материалами дела об административном правонарушении.

ласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной етственности в случае совершения им административного правонарушения в зи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных занностей.

в связи с занимаемой должностью председателя ППСК «Азия» должно было гь известно о последствиях совершенного деяния, однако мер, направленных редотвращение административного правонарушения, предпринято не было.

им образом, в действиях должностного лица П., содержится состав министративного правонарушения, ответственность за которое наступает по ти 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание яется установленной государственной мерой ответственности за совершение министративного правонарушения и применяется в целях предупреждения зршения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и угими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение министративного правонарушения назначается в пределах, установленных оном, предусматривающим ответственность за данное административное звонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность лде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух яч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч блей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

есте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами лого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим эдпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и идическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное министративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления :ударственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если значение административного наказания в виде предупреждения не эдусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или оном субъекта Российской Федерации об административных звонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит лене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных стью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром объектов малого и среднего предпринимательства ППСК «Азия» (ИНН 2003821; ОГРН 1115805002334) является микропредприятием. Ранее ППСК «Азия», а также его работники – председатель, к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

Согласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации:

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Указом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного председателем ППСК «Азия» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – председателя ППСК виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.