

РЕШЕНИЕ по делу № 06-10.1/60-2014 13 января 2015 года город Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/60-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения закрытым акционерным обществом «Новое Ипотечное Корпоративное Агентство» (далее – ЗАО «НИКА») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «НИКА» (ОГРН 1075501005249, ИНН 5501107635, местонахождение: ул. 4-я Северная, д. 13, г. Омск, 644033), извещенного надлежащим образом, в присутствии представителя ЗАО «НИКА» УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в газете «Московский комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014 рекламы ЗАО «НИКА»: «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона «О потребительском кредите (займе)». В указанной рекламе ЗАО «НИКА» содержится информация о процентной ставке в 10,6%, однако отсутствуют сведения об остальных условиях, влияющих на стоимость займа. Анализ положений Федерального закона «О рекламе» показывает системную связь положений части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с положениями части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. На определение Омского УФАС России № 06-10.1/60-2014 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «НИКА» были представлены письменные объяснения (вх. № 13378 от 03.12.2014), из которых следует: «...ЗАО «НИКА» не обязано было указывать в рекламном сообщении сумму займа; срок действия договора займа; валюту, в которой предоставляется заем, так как указанные сведения не влияют ни на размер процентной ставки по займу, ни на полную стоимость займа. Приказом № 26 от 17 августа 2014 года в ЗАО «НИКА» утверждена программа ипотечного кредитования «Социальная ипотека», введенная в рамках государственной программы «Жилье для

Российской семьи» и Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства», ипотечный заем по которой предоставляется на следующих условиях: Валюта предоставления займа: рубли РФ Сумма ипотечного займа: от 300 до 2600 тыс.руб. Срок ипотечного займа: от 120 до 360 месяцев Размер первоначального взноса: не менее 30% от стоимости приобретаемого жилья Ставка по займу: 10,6% Категории граждан, имеющих право на получение займа по программе «Социальная ипотека»: 1. Относящиеся к категориям граждан, предусмотренных постановлением Правительства РФ от 25 октября 2012 года № 1099 «О некоторых вопросах реализации Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства» в части обеспечения права отдельных категорий граждан на приобретение жилья экономического класса». 2. Категория граждан, предусмотренная постановлением Правительства РФ от 05.05.2014 № 404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Как следует из утвержденной программы, размер ставки по ипотечному займу 10,6% годовых не изменяется в зависимости от суммы займа или срока возврата ипотечного займа, следовательно, ни сумма займа, ни срок займа не влияют на полную стоимость займа в рамках программы «Социальная ипотека». Единственная валюта предоставления ипотечного займа в рамках программы «Социальная ипотека» - рубли РФ, что исключает также возможность изменения полной стоимости займа в зависимости от курса валют. Исходя из вышеизложенного, следует, что иных условий, влияющих на полную стоимость займа, кроме ставки по ипотечному займу, при получении займа по программе «Социальная ипотека», нет...». Омское УФАС России не может согласиться с позицией ЗАО «НИКА» по следующим основаниям. В информации, содержащейся на официальном сайте ЗАО «НИКА» (www.nika-ipoteka.ru), приводятся основные условия по программе «Социальная ипотека», к которым относятся: - перечень категорий граждан, которым предоставляется заем (граждане, имеющие 1 ребенка и более, при этом возраст каждого из супругов (либо одного родителя в неполной семье) не превышает 35 лет; граждане, имеющие 3 и более детей; ветераны боевых действий; граждане, для которых работа в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов РФ, органах местного самоуправления является основным местом работы; граждане, для которых основным местом работы является работа в: 1) государственных и муниципальных учреждениях, являющихся научными организациями или организациями научного обслуживания, в качестве научных работников, специалистов научной организации или работников сферы научного обслуживания; 2) государственных и муниципальных образовательных учреждениях; 3) государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения; 4) государственных и муниципальных учреждениях культуры; 5) государственных и муниципальных учреждениях социальной защиты, занятости населения; 6) государственных и муниципальных учреждениях физической культуры и спорта. - Первоначальный взнос: не менее 30% от рыночной стоимости жилья. Для погашения задолженности по кредиту можно использовать средства материнского (семейного) капитала. - Максимальная сумма кредита: 2,6 млн. рублей. - Максимальный срок кредита: до 30 лет. При участии нескольких заемщиков срок займа рассчитывается с учетом достижения 65-летнего возраста старшим из заемщиков. - Соотношение платежей/доход: ежемесячная сумма платежей заемщика не может превышать 45% его ежемесячного совокупного дохода. - Количество созаемщиков: не более 3. - Мораторий на досрочное погашение:

отсутствует. - Страхование: обязательным условием является оформление договора имущественного страхования предмета залога (приобретаемой недвижимости). Также на сайте указано: «Величина процентной ставки по займу: первоначальный взнос (включительно) от 30% - годовая ставка (% годовых) 10,6%». Омским УФАС России приняты во внимание доводы ЗАО «НИКА» о том, что в рамках программы «Социальная ипотека» сумма и срок займа не влияют на полную стоимость займа, так как значение процентной ставки является фиксированным и ее размер не изменяется в зависимости от суммы или срока предоставляемого займа. На заседании Комиссии 23.12.2014 представителем ЗАО «НИКА» была представлена Таблица № 1, содержащая сведения о заключенных с физическими лицами договорах займа, в том числе с процентной ставкой 10,6 % годовых. Определением от 23.12.2014 дело № 06-10.1/60-2014 было отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом у ЗАО «НИКА» дополнительной информации из Таблицы № 1, а именно: копий договоров, заключенных ЗАО «НИКА» в рамках программы «Социальная ипотека». Из представленных договоров следует, что полная стоимость займа в процентах годовых отличается от размера процентной ставки, заявленной в рекламе. По мнению Омского УФАС России, если указание в рекламе займа по программе «Социальная ипотека» процентной ставки является привлекательной информацией для потребителя о предлагаемой финансовой услуге, то отсутствие таких существенных условий предоставления займа как требования к заемщику (определенный перечень категорий граждан), предоставление обеспечения по договору, значение указанной в рекламе процентной ставки только при условии уплаты первоначального взноса, обязательное страхование может ввести в заблуждение потребителей рекламы и создать искаженное представление о стоимости займа. В судебной практике отмечается недопустимость распространения рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита, в которой указывается только привлекательная для потребителя информация (например, Определение ВАС РФ от 25.09.2012 № ВАС-12215/12 по делу № А44-65/2012). В Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 25 указано: «В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставления обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)». Таким образом, чтобы размещаемая реклама, связанная с предоставлением кредита или займа, соответствовала требованиям законодательства о рекламе, такая реклама либо не должна содержать никаких условий, определяющих стоимость кредита для заемщика, либо должна содержать все условия, влияющие на его стоимость, во избежание введения в заблуждение потребителей данной рекламы. На основании вышеизложенного

Омское УФАС России приходит к следующим выводам: 1. Отсутствие в распространенной рекламе ЗАО «НИКА» информации о необходимости обязательного страхования и об оценке объекта недвижимости как одних из условий, влияющих на стоимость займа, является нарушением части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». 2. Отсутствие в рекламе существенной информации о том, что процентная ставка 10,6% годовых доступна только определенной категории заемщиков при предоставлении обеспечения по договору в виде залога недвижимости, а также при условии уплаты 30% первоначального взноса, вводит в заблуждение потребителей рекламы и тем самым нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Данная позиция подтверждается информацией, содержащейся в выборочно представленных ЗАО «НИКА» договорах займа. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. По информации ООО «Медиа-группа Иртышская Мозаика» (издатель газеты «Московский комсомолец «МК в Омске»), рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «НИКА» в соответствии с договором № 24Б от 22.10.2014 на размещение рекламно-информационных материалов. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителя ЗАО «НИКА», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ЗАО «НИКА» части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» рекламы по предоставлению займа в рамках программы «Социальная ипотека». Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать рекламу ЗАО «НИКА»: «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», размещенную в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ЗАО «НИКА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/60-2014 13 января 2015 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13.01.2015 по делу № 06-10.1/60-2014 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной закрытым акционерным обществом «Новое Ипотечное Корпоративное Агентство» (далее – ЗАО «НИКА») в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от

22.10.2014, на-рушающей требования части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ЗАО «НИКА» (ОГРН 1075501005249, ИНН 5501107635, местонахождение: ул. 4-я Северная, д. 13, г. Омск, 644033) в срок до 27 января 2015 года прекратить нарушение требований Федерального закона «О рекламе»: - части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА» указывать все остальные условия, определяющие полную стоимость займа в рамках программы «Социальная ипотека». - части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: не допускать распространение рекламы «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», в которой отсутствует существенная информация о том, что процентная ставка 10,6% годовых доступна при предоставлении обеспечения по договору в виде залога недвижимости, а также при условии уплаты 30% первоначального взноса. 2. ЗАО «НИКА» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 января 2015 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. РЕШЕНИЕ по делу № 06-10.1/60-2014 13 января 2015 года город Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/60-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения закрытым акционерным обществом «Новое Ипотечное Корпоративное Агентство» (далее – ЗАО «НИКА») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «НИКА» (ОГРН 1075501005249, ИНН 5501107635, местонахождение: ул. 4-я Северная, д. 13, г. Омск, 644033), извещенного надлежащим образом, в присутствии представителя ЗАО «НИКА» УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в

газете «Московский комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014 рекламы ЗАО «НИКА»: «НИКА. Новое Ипотечное Кор-поративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипоте-ка». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона «О потребительском кредите (займе)». В указанной рекламе ЗАО «НИКА» содержится информация о процентной ставке в 10,6%, однако отсутствуют сведения об остальных условиях, влияющих на стоимость займа. Анализ положений Федерального закона «О рекламе» показывает системную связь положений части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с положениями части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. На определение Омского УФАС России № 06-10.1/60-2014 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «НИКА» были представлены письменные объяснения (вх. № 13378 от 03.12.2014), из которых следует: «...ЗАО «НИКА» не обязано было указывать в рекламном сообщении сумму займа; срок действия договора займа; валюту, в которой предоставляется заем, так как указанные сведения не влияют ни на размер процентной ставки по займу, ни на полную стоимость займа. Приказом № 26 от 17 августа 2014 года в ЗАО «НИКА» утверждена программа ипотечного кредитования «Социальная ипотека», введенная в рамках государственной программы «Жилье для Российской семьи» и Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства», ипотечный заем по которой предоставляется на следующих условиях: Валюта предоставления займа: рубли РФ Сумма ипотечного займа: от 300 до 2600 тыс.руб. Срок ипотечного займа: от 120 до 360 месяцев Размер первоначального взноса: не менее 30% от стоимости приобретаемого жилья Ставка по займу: 10,6% Категории граждан, имеющих право на получение займа по программе «Социальная ипотека»: 1. Относящиеся к категориям граждан, предусмотренных постановлением Правительства РФ от 25 октября 2012 года № 1099 «О некоторых вопросах реализации Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства» в части обеспечения права отдельных категорий граждан на приобретение жилья экономического класса». 2. Категория граждан, предусмотренная постановлением Правительства РФ от 05.05.2014 № 404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Федерации». Как следует из утвержденной программы, размер ставки по ипотечному займу 10,6% годовых не изменяется в зависимости от суммы займа или срока возврата ипотечного займа, следовательно, ни сумма займа, ни срок займа не влияют на полную стоимость займа в рамках программы «Социальная ипотека». Единственная валюта предоставления ипотечного займа в рамках программы «Социальная ипотека» - рубли РФ, что исключает также возможность изменения полной стоимости займа в зависимости от курса валют. Исходя из вышеизложенного, следует, что иных условий, влияющих на полную стоимость займа, кроме ставки по ипотечному займу, при получении займа по программе «Социальная ипотека», нет...». Омское УФАС России не может согласиться с позицией ЗАО «НИКА» по следующим основаниям. В информации, содержащейся на официальном сайте ЗАО «НИКА» (www.nika-ipoteka.ru), приводятся основные условия по программе «Социальная ипотека», к которым относятся: - перечень категорий граждан, которым предоставляется заем (граждане, имеющие 1 ребенка и более, при этом возраст каждого из супругов (либо одного родителя в неполной семье) не превышает 35 лет; граждане, имеющие 3 и более детей; ветераны боевых действий; граждане, для которых работа в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов РФ, органах местного самоуправления является основным местом работы; граждане, для которых основным местом работы является работа в: 1) государственных и муниципальных учреждениях, являющихся научными организациями или организациями научного обслуживания, в качестве научных работников, специалистов научной организации или работников сферы научного обслуживания; 2) государственных и муниципальных образовательных учреждениях; 3) государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения; 4) государственных и муниципальных учреждениях культуры; 5) государственных и муниципальных учреждениях социальной защиты, занятости населения; 6) государственных и муниципальных учреждениях физической культуры и спорта. - Первоначальный взнос: не менее 30% от рыночной стоимости жилья. Для погашения задолженности по кредиту можно использовать средства материнского (семейного) капитала. - Максимальная сумма кредита: 2,6 млн. рублей. - Максимальный срок кредита: до 30 лет. При участии нескольких заемщиков срок займа рассчитывается с учетом достижения 65-летнего возраста старшим из заемщиков. - Соотношение платежей/доход: ежемесячная сумма платежей заемщика не может превышать 45% его ежемесячного совокупного дохода. - Количество созаемщиков: не более 3. - Мораторий на досрочное погашение: отсутствует. - Страхование: обязательным условием является оформление договора имущественного страхования предмета залога (приобретаемой недвижимости). Также на сайте указано: «Величина процентной ставки по займу: первоначальный взнос (включительно) от 30% - годовая ставка (% годовых) 10,6%». Омским УФАС России приняты во внимание доводы ЗАО «НИКА» о том, что в рамках программы «Социальная ипотека» сумма и срок займа не влияют на полную стоимость займа, так как значение процентной ставки является фиксированным и ее размер не изменяется в зависимости от суммы или срока предоставляемого займа. На заседании Комиссии 23.12.2014 представителем ЗАО «НИКА» была представлена Таблица № 1, содержащая сведения о заключенных с физическими лицами договорах займа, в том числе с процентной ставкой 10,6 % годовых. Определением от 23.12.2014 дело № 06-10.1/60-2014 было отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом у ЗАО «НИКА» дополнительной информации из Таблицы № 1, а именно: копий договоров, заключенных ЗАО «НИКА» в рамках программы «Социальная ипотека». Из

представленных договоров следует, что полная стоимость займа в процентах годовых отличается от размера процентной ставки, заявленной в рекламе. По мнению Омского УФАС России, если указание в рекламе займа по программе «Соци-альна ипотека» процентной ставки является привлекательной информацией для потреби-теля о предлагаемой финансовой услуге, то отсутствие таких существенных условий пре-доставления займа как требования к заемщику (определенный перечень категорий граж-дан), предоставление обеспечения по договору, значение указанной в рекламе процентной ставки только при условии уплаты первоначального взноса, обязательное страхование мо-жет ввести в заблуждение потребителей рекламы и создать искаженное представление о стоимости займа. В судебной практике отмечается недопустимость распространения рекламы услуг, связан-ных с предоставлением кредита, в которой указывается только привлекательная для потре-бителя информация (например, Определение ВАС РФ от 25.09.2012 № ВАС-12215/12 по делу № А44-65/2012). В Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 25 указано: «В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы од-но условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные ус-ловия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может при-вести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потре-бителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением креди-та (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нота-риальному заверению документов, предоставления обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)». Таким образом, чтобы размещаемая реклама, связанная с предоставлением кредита или займа, соответствовала требованиям законодательства о рекламе, такая реклама либо не должна содержать никаких условий, определяющих стоимость кредита для заемщика, либо должна содержать все условия, влияющие на его стоимость, во избежание введения в за-блуждение потребителей данной рекламы. На основании вышеизложенного Омское УФАС России приходит к следующим выводам: 1. Отсутствие в распространенной рекламе ЗАО «НИКА» информации о необходимости обязательного страхования и об оценке объекта недвижимости как одних из условий, влияющих на стоимость займа, является нарушением части 3 статьи 28 Федерального за-кона «О рекламе». 2. Отсутствие в рекламе существенной информации о том, что процентная ставка 10,6% годовых доступна только определенной категории заемщиков при предоставлении обес-печения по договору в виде залога недвижимости, а также при условии уплаты 30% пер-воначального взноса, вводит в заблуждение потребителей рекламы и тем самым нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Данная позиция подтверждается информацией, содержащейся в выборочно представлен-ных ЗАО «НИКА» договорах займа. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая рек-лама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федера-ции. По информации ООО «Медиа-группа Иртышская Мозаика» (издатель газеты «Московский комсомолец

«МК в Омске»), рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «НИКА» в соответствии с договором № 24Б от 22.10.2014 на размещение рекламно-информационных материалов. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителя ЗАО «НИКА», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ЗАО «НИКА» части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» рекламы по предоставлению займа в рамках программы «Социальная ипотека». Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать рекламу ЗАО «НИКА»: «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», размещенную в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ЗАО «НИКА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/60-2014 13 января 2015 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13.01.2015 по делу № 06-10.1/60-2014 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной закрытым акционерным обществом «Новое Ипотечное Корпоративное Агентство» (далее – ЗАО «НИКА») в газете «Московский Комсомолец «МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014, нарушающей требования части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ЗАО «НИКА» (ОГРН 1075501005249, ИНН 5501107635, местонахождение: ул. 4-я Северная, д. 13, г. Омск, 644033) в срок до 27 января 2015 года прекратить нарушение требований Федерального закона «О рекламе»: - части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий

граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА» указывать все остальные условия, определяющие полную стоимость займа в рамках программы «Социальная ипотека». - части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: не допускать распространение рекламы «НИКА. Новое Ипотечное Корпоративное Агентство. Ипотека у нас - это удобно. Новая программа «Социальная ипотека». Ставка 10,6% годовых для отдельных категорий граждан. Оперативное рассмотрение заявки. Индивидуальный подход к подтверждению дохода. Кредитор ЗАО «НИКА», в которой отсутствует существенная информация о том, что процентная ставка 10,6% годовых доступна при предоставлении обеспечения по договору в виде залога недвижимости, а также при условии уплаты 30% первоначального взноса. 2. ЗАО «НИКА» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 января 2015 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.