

РЕШЕНИЕ

09 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

рассмотрев дело №6979-10/8, возбужденное в отношении ЗАО «Редакция газеты «Презент» по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в связи с распространением в рекламно-информационной газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г. рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ЗАО «РГ «Презент» по доверенности №20 от 03.12.2010г. - <...> (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением №44309930713467 о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационной газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г. на странице №6, в рубрике «Медицина/Косметология» распространена реклама следующего содержания: «лечение алкоголизма МЦ «Грани» 8-905-304-98-29», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психиатрия-наркология (вывод из запоя, кодирование) относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама распространенная в газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г. в рубрике «Медицина/Косметология» содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ЗАО «РГ «Презент» является рекламодателем размещенной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией Договора №1989р на размещение (опубликование) рекламно-информационных материалов в газете «PRESENT» от 21.10.2010г., заключенного ЗАО «РГ «Презент» (Исполнитель) и ООО «Грани» (Заказчик) на предмет размещения в газете Заявлений «PRESENT» рекламно-информационных материалов, предоставляемых Заказчиком в объеме и на условиях, предусмотренных данным договором, Копией Дополнительного соглашения №1 от 21.10.2010г. о размещении рекламно-информационных материалов в согласованных ниже объемах и сроках: дата размещения 01.11., 03.11., 05.11., 08.11., 10.11., 12.11., 15.11., 17.11., 19.11., 22.11., 24.11., 26.11.2010г.;

2. Письменными объяснениями (исх. №479 от 25.11.2010г. / вх. №2173 от 26.11.2010г.) ЗАО «РГ «Презент»;

3. Копией Свидетельства о регистрации средства массовой информации №ФС7-4219 от 08.02.2007г. - «Present» («Презент») с примерной тематикой: «Рекламно-информационная. Реклама более 40%», учредителем которого является ЗАО «РГ «Презент»;

4. Рекламой, распространенной в газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г.

В письменных объяснениях (исх. №479 от 25.11.2010г. / вх. №2173 от 26.11.2010г.) директор ЗАО «РГ «Презент» Савчук С.П. указывает: «...опубликование данной рекламы ни каким образом не преследовало цели со стороны ЗАО «РГ «Презент» нарушить действующее законодательство РФ в области рекламы...Нарушение было вызвано непредвиденным сбоем в технологической процедуре подготовки макета рекламы к опубликованию. ЗАО «РГ «Презент» очень тщательно следит за соблюдением требований, предъявляемых к рекламе. Подтверждением тому является следующий выход указанной рекламы 03.11.2010г. в газете «Презент» с соблюдением требований рекламного законодательства РФ, в тексте рекламы присутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимость консультации со специалистом...».

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психиатрия-наркология, психотерапия (лечение алкоголизма), относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама распространенная ЗАО «РГ «Презент» в газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г. содержит нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В подтверждение прекращения распространения в печатном издании ненадлежащей рекламы, представитель ЗАО «РГ «Презент» по доверенности №20 от 03.12.2010г. - Деменкова Ирина Геннадьевна, представила на рассмотрении дела выпуск газеты «Презент» №191(3379) от 03.11.2010г., на странице №6 которой, в рубрике «Медицина/Косметология» размещена реклама ООО «Грани», в тексте которой содержится необходимое предупреждение о необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространенную ЗАО «РГ «Презент» в рекламно-информационной газете «Презент» №188(3376) от 01.11.2010г., в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии

противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ЗАО «РГ «Презент» предписание, в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 07 декабря 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.