

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Канюхневич А.П. распространенную в СМИ – на канале ГТРК «Карелия» в мае 2013 года, поскольку она содержит не соответствующие действительности сведения о рекламируемых товарах – услугах, характеристиках товара, об условиях их применения или назначения, как нарушившую требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ИП Канюхневич А.П. нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. ИП Канюхневич А.П. выдать предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

- [reshenie\\_kanyuhnevich.doc](#)