

## РЕШЕНИЕ

«21» января 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

Председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;  
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 209/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РИА Квант» (далее – ООО «РИА Квант», юридический адрес: <....>, ИНН <....>) по признакам нарушения требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «РИА Квант» <....> (доверенность б/н от 19.01.2015г.) (далее по тексту – <....>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 3741э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РИА Квант» при

распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск).

Из данного заявления следует, что на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) общая продолжительность рекламы превышает пятнадцать процентов от времени вещания в течение часа (представлены записи эфира 27.10.2014г., 01.11.2014г.). В рекламе «Модные детки», размещенной на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск), указывается на возможность кредита и рассрочки, но не указывается лицо, которое предоставляет кредит, условия получения кредита.

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «РИА Квант», по результатам проверки составлен Акт № 15 от 16.12.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных документов ООО «РИА Квант» (исх. № 92 от 08.12.2014г.) следует, что контрольные записи эфира телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск), в том числе с размещенными в них региональными рекламными материалами за 27.10.2014г., 01.11.2014г. ООО «РИА Квант» представить не может, так как записи эфиров не производились.

Из видеоматериалов, представленных заявителем следует, что 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов, 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 часов на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) общая продолжительность вещания рекламы превышает пятнадцать процентов от времени вещания в течение часа.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О Рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы ООО «РИА Квант» вещание рекламы 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов (общее время вещания рекламы 14 минут 58 секунд, превышение составило в размере 5 минут 58 секунд), 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 (общее время вещания рекламы 21 минут 58 секунд, превышение составило в размере 12 минут 58 секунд) на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) осуществлялось с превышением установленной пятнадцати процентной нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Также на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) 27.10.2014г. в период с 18-00 часов до 19 - 00 часов размещалась реклама магазина «Модные детки» с текстом следующего содержания: «Что-то стало холодать? Надо деток одевать. Зимняя мода в «модных детках». Комбинезоны, куртки известных брендов, головные уборы, трикотаж, сапожки и ботинки, а также теплые аксессуары. Кредит без первого взноса, рассрочка. Оденьте ребенка, порадуйте себя. Бульвар Медиков, 8, проспект Строителей, 4б, торговый центр «13 квартал».

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эту услугу.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы реклама магазина «Модные детки», размещенная на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: не содержит наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РИА Квант».

24.12.2014г. определением о возбуждении были назначены дата, время и место рассмотрения дела № 209/Р-2014 на 21.01.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РИА Квант» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.01.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «РИА Квант» (исх. № 2, б/д), из которых следует, что рекламный ролик «Модные детки зима» изготавливался инженером видеомонтажа телерадиокомпанией ООО «РИА Квант» в отсутствие исполнительного директора ООО «РИА Квант» <....> и был заряжен в эфир с 27.10.2014г. в качестве спонсора спортивных новостей в информационной программе «Нон-Стоп». До 27.10.2014г. в этой позиции крутился ролик «Модные детки осень». По возвращении из командировки Мищенко О.В. 03.11.2014г. ролик «Модные детки зима» был отредактирован в соответствии с ФЗ «О рекламе». В настоящее время в эфире идет отредактированный ролик «Модные детки зима».

По превышению рекламного времени из пояснения ООО «РИА Квант» следует, что согласно посекундным эфирным плей-листам, общее время рекламной информации 27.10.2014г. с 18.00 до 19.00 составило 14 минут 15 секунд (превышение 5 минут 15 секунд). Общее время рекламной информации 01.11.2014г. с 15.00 до 16.00 составило 16 минут 17 секунд, в том числе «Бегущая строка», содержащая информацию, связанную с осуществлением предпринимательской деятельности – 6 минут 11 секунд (общее превышение 7 минут 17 секунд). После опубликования на сайте РОСКОНАДЗОРА в ноябре 2014г. пояснений по «Бегущей строке», ООО «РИА Квант» исключило из эфира строку, связанную с осуществлением предпринимательской деятельности. Также ООО «РИА Квант» тестируется программа «Форвард Офис», которая автоматически просчитывает рекламные блоки, создает эфирные плей-листы на конкретный день вещания, обеспечивает учет выхода в эфир видеоматериалов и создает эфирные справки.

21.01.2015г. состоялось рассмотрение дела № 209/Р-2014 в присутствии представителя ООО «РИА Квант» <....> (доверенность б/н от 19.01.2015г.), которая поддержала представленные письменные пояснения и добавила, что в настоящее время все нарушения ООО «РИА Квант» были устранены.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 3741э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РИА Квант» при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск).

Из данного заявления следует, что на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) общая продолжительность рекламы превышает пятнадцать процентов от времени вещания в течение часа (представлены записи эфира 27.10.2014г., 01.11.2014г.). В рекламе «Модные детки», размещенной на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск), указывается на возможность кредита и рассрочки, но не указывается лицо, которое предоставляет кредит, условия получения кредита.

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «РИА Квант», по результатам проверки составлен Акт № 15 от 16.12.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных документов ООО «РИА Квант» (исх. № 92 от 08.12.2014г.) следует, что контрольные записи эфира телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск), в том числе с размещенными в них региональными рекламными материалами за 27.10.2014г., 01.11.2014г. ООО «РИА Квант» представить не может, так как записи эфиров не производились.

Из видеоматериалов представленных заявителем следует, что 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов, 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 часов на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) общая продолжительность вещания рекламы превышает пятнадцать процентов от времени вещания в течение часа

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О Рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа

В нарушение данной правовой нормы ООО «РИА Квант» вещание рекламы 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов (общее время вещания рекламы 14 минут 58 секунд, превышение составило в размере 5 минут 58 секунд), 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 (общее время вещания рекламы 21 минут 58 секунд, превышение составило в размере 12 минут 58 секунд) на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) осуществлялось с превышением установленной пятнадцати процентной нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Также на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) 27.10.2014г. в период с 18-00 часов до 19 - 00 часов размещалась реклама магазина «Модные детки» с текстом следующего содержания: «Что-то стало холодать? Надо деток одевать. Зимняя мода в «модных детках». Комбинезоны, куртки известных брендов, головные уборы, трикотаж, сапожки и ботинки, а также теплые аксессуары. Кредит без первого взноса, рассрочка. Оденьте ребенка, порауйте себя. Бульвар Медиков, 8, проспект Строителей, 46, торговый центр «13 квартал».

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эту услугу.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы реклама магазина «Модные детки», размещенная на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: не содержит наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РИА Квант».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РИА Квант» (юридический адрес: <...>, ИНН <...>) нарушившим требования части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание ООО «РИА Квант» не выдавать, в связи с устранением нарушений ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии:

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

М.И. Данилова