

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о наложении штрафа по делу  
об административном правонарушении № 04-04/33А-10

«12» ноября 2010 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Балабаев С.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/33А-10, возбужденного в отношении закрытого акционерного общества «Пронто-Ярославль», <...>

УСТАНОВИЛ:

В газете «Из рук в руки г. Ярославль» № 27 (985) за 12-14 апреля 2010 года на странице 88 размещена информация следующего содержания: «Фундаменты по технологии ТИСЭ для малоэт. строительства, любые др. фундаменты. Специализированные бригады, контроль качества. Выезд по области. Стоимость 9500 рублей/куб. м, с материалом. Т. 57-40-91. Т. 75-75-70. Т. 90-91-11».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В ходе проверки Ярославским УФАС России письмом от 21.04.2010 № 2113/04-03 были запрошены рекламные материалы по размещению указанной рекламы, в том числе договор на размещение рекламы.

ЗАО «Пронто-Ярославль» письмом от 04.05.2010 № 26 предоставило ряд документов по размещению рассматриваемой рекламы: заказ-наряд № 101138 от 08.04.2010, акт подтверждения выполненных работ от 26.04.2010, счет-фактуру № 5657 от 26.04.2010. Согласованный макет на размещение указанной рекламы не предоставлен. Заказ-наряд, содержащий рекламный модуль, изготовленный ЗАО «Пронто-Ярославль», и акт подтверждения выполненных работ подписаны от ООО «Наше дело» Татаренковым, печать отсутствует. Доверенность о предоставлении полномочий Татаренкову на размещение рекламы в газете «Из рук в руки г. Ярославль» и на подписание связанных с размещением рекламы документов в материалы дела ЗАО «Пронто-Ярославль» не предоставлена, также как и договор на размещение и распространение рекламы с ООО «Наше дело» либо с ООО СТК «Наше Дело». Счет-фактура № 5657 от 26.04.10 за платные объявления в газете «Из рук в руки» по заказу № 101138 от 08.04.2010 выставлен закрытым акционерным обществом «Пронто-Ярославль» ООО «Наше дело» по адресу: 150049, г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, 126а, 30, который соответствует юридическому адресу ООО СТК «Наше Дело». Факт оплаты ООО СТК «Наше Дело» рассматриваемой рекламы документально не подтвержден. ООО СТК «Наше Дело» размещать рекламу в газете «Из рук в руки г. Ярославль» никому не поручало. Доверенность на подписание заказа-наряда на имя Татаренкова не выдавало. Лицо с такой фамилией в штате Общества не состоит. Таким образом, не представляется возможным установить рекламодателя рассматриваемой рекламы, то есть лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно пункту 6 статьи 3 Закона рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

ЗАО «Пронто-Ярославль» является рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы.

Статьей 12 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Из смысла статьи 12 Федерального закона «О рекламе» следует, что договоры на

производство, размещение и распространение рекламы должны быть оформлены письменно и храниться на материальном носителе в течение года. Статьей 161 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме.

ЗАО «Пронто-Ярославль» не предоставило рекламные материалы, заверенные рекламодателем рассматриваемой рекламы, в том числе договор на размещение и распространение рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 Закона.

ЗАО «Пронто-Ярославль», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, не выполнило требование статьи 12 Федерального закона «О рекламе» по хранению в течение года со дня последнего распространения рекламы рекламных материалов по рассматриваемой рекламе, а также договора на размещение и распространение указанного рекламного материала.

Статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или **рекламодателем** сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ЗАО «Пронто-Ярославль» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было обеспечить хранение рекламных материалов или их копий, а также договора на производство, размещение или распространение рекламы в течение срока, установленного статьей 12 Федерального закона «О рекламе», а именно в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания срока действия договора.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении ЗАО «Пронто-Ярославль» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.31 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ЗАО «Пронто-Ярославль» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также статьей 19.31 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на закрытое акционерное общество «Пронто-Ярославль» за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.31 КоАП РФ, административный штраф в размере 20000 (Двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль  
БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_2010г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.