

ООО «Яндекс.Вертикали»

ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом.
3А06,

г. Москва, 115035

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-61/2019

13 августа 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламы сервиса auto.ru,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к размещенной в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламе сервиса по размещению объявлений физических лиц о продаже автомобилей на сайте www.auto.ru.

Рекламные ролики сервиса auto.ru содержат следующий видеоряд.

Покупатель и продавец вступают в диалог по поводу продаваемого автомобиля и затрагивают вопрос о том, почему объявление о продаже данного автомобиля не было размещено на сайте www.auto.ru. Диалог продавца и покупателя сопровождается комментарием третьего лица, поясняющего причины, по которым объявление о продаже автомобиля

его продавец не разместил на сайте www.auto.ru.

Ролик 1:

Покупатель автомобиля: *«А почему на auto.ru ее нет?»*.

Продавец автомобиля: *«А зачем, я итак покупателя найду»*.

Герой Н. Фоменко: *«Который не узнает, что машина собрана из двух. Нужна машина с проверенной историей, скачай auto.ru»*.

Ролик 2:

Продавец: *«На auto.ru вы такого не найдете»*.

Герой Н. Фоменко: *«Перевожу: «Какое auto.ru, я же ей пробег скрутил». Хочешь машину с проверенной историей, скачай auto.ru»*.

В соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

Реклама сервиса auto.ru создает впечатление, что лица, не использующие для продажи автомобиля сервис auto.ru, пытаются скрыть существенные недостатки продаваемых автомобилей, а лица, использующие сервис auto.ru, продают автомобили без скрытых недостатков и дефектов.

Из письменных пояснений ООО «Яндекс.Вертикали» следует, что объектом рекламирования в рекламе сервиса auto.ru является функциональность сервиса auto.ru, которая позволяет потенциальным покупателям получить имеющуюся информацию об участии автомобиля, объявление о продаже которого размещено на сайт auto.ru, в дорожно-транспортном происшествии.

Также, по мнению ООО «Яндекс.Вертикали» реклама сервиса auto.ru не создает впечатление того, что продавцы, не размещающие объявление на сайте auto.ru, пытаются скрыть существенные недостатки и дефекты продаваемых автомобилей.

В целях выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной

конкуренции при ФАС России (консультативно совещательный орган) по вопросу оценки рекламы сервиса auto.ru на наличие в данной рекламе формирования негативного отношения к лицам, не пользующимся при продаже автомобиля сервисом auto.ru., рассмотрение дела № 08/05/5-61/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было отложено до выяснения мнения Экспертного совета по данному вопросу.

22 июля 2019 года было проведено заседание Экспертного совета, в рамках которого была дана экспертная оценка рекламе сервиса auto.ru.

По результатам обсуждения Экспертный совет пришел к заключению:

1. Обратит внимание, что реклама формирует у потребителя мнение, что сервис auto.ru проводит предпродажную диагностику автомобилей, объявления о продаже которых размещаются на рекламируемом сервисе.

2. Отметить, что реклама создает у потребителей впечатление, что продавцы автомобилей, не пользующиеся рекламируемым сервисом, являются мошенниками.

3. Согласиться с тем, что сервис воспринимается потребителями как способ верификации продавца, что формирует негативное отношение к продавцам, не размещающим объявление о продаже своих автомобилей на сервисе.

4. Принять к сведению, что реклама формирует у покупателя мнение, что он не ответственно подходит к покупке автомобиля, если не пользуется сервисом auto.ru.

5. Признать, что реклама сервиса auto.ru формирует негативное отношение к лицам (покупателям и продавцам), не пользующимся рекламируемым сервисом.

Таким образом, в рекламе сервиса auto.ru, распространявшейся в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г.

Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015).

На основании пункта 4 части 4 статьи 5 , части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламу сервиса auto.ru, поскольку данная реклама формирует негативные отношения к лицам, не пользующимся сервисом auto.ru.

2. Выдать ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015).

Решение изготовлено в полном объеме 19 августа 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

<...>