

ООО «МУ «Азбука здоровья»

ул. Калинина, д. 275, пом. 6,

г. Владивосток, 690021

ФГБУ «Администрация морских
портов Приморского края и
Восточной Арктики»

ул. Нижнепортовая, д. 3,

г. Владивосток, 690090

Федеральное агентство морского
и речного транспорта

ул. Петровка, д. 3/6,

г. Москва, 125993

Министерство транспорта
Российской Федерации

ул. Рождественка, д. 1, стр. 1,

г. Москва, 109012

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-1686/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К
РАССМОТРЕНИЮ

27 ноября 2023 года
Владивосток

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев поступившее заявление <...> (вх. № 7402-ИП/23 от 07.08.2023), относительно распространения ненадлежащей рекламной информации, установило следующее.

Из заявления установлено, что в г. Владивостоке распространяется рекламная информация о представлении медицинской услуги прохождения медицинской комиссии. Листовки с рекламой распространяются вблизи ГБУЗ ККБ № 2 (ул. Интернациональная, д. 56). Заявителем представлено фото рекламы:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация отвечает понятию реклама.

В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение: «Одобрено администрацией морских портов». Так же реклама содержит гербы с наименованием Федеральное агентство морского и речного транспорта и Министерство транспорта Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» **реклама** лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий **должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.** В рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламодателем, в рассматриваемом случае, является ООО «МУ «Азбука здоровья», в интересах которого распространяется вышеуказанная реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-1686/2023 по признакам нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «МУ «Азбука здоровья» (ОГРН 1212700019840, дата присвоения ОГРН 24.12.2021, ИНН 2723216943, КПП 254001001);

заявитель:

- <...>.;

заинтересованные лица, чьи права и законные интересы нарушены либо могут быть нарушены лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ФГБУ «Администрация морских портов Приморского края и Восточной Арктики» (ОГРН 1022502262925, дата присвоения ОГРН 19.08.2002, ИНН 2540035227, КПП 254001001);

- Федеральное агентство морского и речного транспорта (ОГРН 1047796291950, дата присвоения ОГРН 26.04.2004, ИНН 7707516988, КПП 770701001);

- Министерство транспорта Российской Федерации (ОГРН 1047702023599, дата присвоения ОГРН 25.06.2004, ИНН 7702361427, КПП 770201001).

3. Назначить дело № 025/05/5-1398/2023 к рассмотрению на **26.12.2023 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ООО «МУ «Азбука здоровья», представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем был разработан и утвержден рекламный текст;

- копию договора(-ов) на распространение рекламной информации, с приложением актов выполненных работ и чеков об оплате;

- подтверждающую информацию о том, что распространяемая реклама одобрена указанными в определении органами;

- период распространения рекламы.

5. ФГБУ «Администрация морских портов Приморского края и Восточной Арктики», Федеральное агентство морского и речного транспорта, Министерство транспорта Российской Федерации, с целью объективного рассмотрения настоящего дела предлагается представить позицию по делу с указанием давали ли вы одобрение и разрешение на размещении о вас информации в рекламе.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством

электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка законных представителей сторон по делу либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>

2023-8821