

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы активированного водородного (магниевого) стержня, в присутствии индивидуального предпринимателя Гнетнёвой и ее представителя,

УСТАНОВИЛА:

В порядке надзора за соблюдением рекламного законодательства отслежена реклама активированного водородного (магниевого) стержня, размещенная 30 ноября 2011 г. на сайте www.gorod4212.ru.

Реклама, размещенная под названием «Вода, предотвращающая болезни и излечивающая от болезней», акцентирует внимание на следующих потребительских свойствах магниевого стержня:

«Магниевый стержень обогащает питьевую воду водородом и ежедневно применяется для профилактики заболеваний, связанных с экологией и образом жизни человека. При длительном применении способствует лечению, омоложению и долголетию».

«Через 1-2 недели после начала употребления Вы почувствуете улучшение процесса ферментации кишечной флоры, что приводит к устранению запоров; уменьшению газообразования; значительно улучшается деятельность желудочно-кишечного тракта; нормализуется процесс пищеварения; отмечается рубцевание язв желудка и двенадцатиперстной кишки».

«Длительное применение воды способствует предотвращению и лечению: рака, диабета, гипертонии, подагры, атеросклероза, стенокардии, инфаркта миокарда, асцита, астмы, аллергии, ожирения, заболеваний печени, поджелудочной железы, почек, мочевого пузыря, понижает уровень холестерина, менструальные боли, проблемы, связанные с менопаузой, сухостью кожи, возрастной пигментацией, веснушками».

«1 стержень используется с целью профилактики и поддержания здоровья.

2 стержня используется с целью способствования лечению каких-либо общих заболеваний.

3 стержня используются с целью способствования лечению хронических, тяжелых заболеваний».

По смыслу приведенных фраз, употребленных при рекламе названного объекта рекламирования, следует вывод, что обогащенная магниевым стержнем вода по

своим потребительским характеристикам предназначена для предотвращения и лечения различных заболеваний, в том числе таких тяжелых, как рак, сахарный диабет, язва желудка, гипертония, инфаркт миокарда и др.

Вместе с тем, в соответствии с санитарно-эпидемиологическим заключением № 77.99.44.369.Д.012908.11.08 от 26.11.2008 г. активированный водородный (магниевый) стержень соответствует СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» (далее - санитарные правила), которые устанавливают гигиенические требования к качеству питьевой воды, а также правила контроля качества воды, производимой и подаваемой централизованными системами питьевого водоснабжения населенных мест.

Основанием для признания магниевого стержня соответствующим санитарным правилам является экспертное заключение № 3/52-08/10 от 31.10.08 по оценке безопасности продукции и технологий, применяемых для очистки и обеззараживания воды.

В гигиенической характеристике магниевого стержня значится область его применения – «для кондиционирования воды».

Таким образом, указанная официальная документация свидетельствует только о том, что вода, обогащенная водородом при помощи магниевого стержня, безопасна в эпидемическом и радиационном отношении, безвредна по химическому составу, имеет благоприятные органолептические свойства и соответствует гигиеническим требованиям.

Иные свойства водородонасыщенной воды, представленные в рекламе, в том числе ее предназначение для лечения хронических и тяжелых заболеваний, не имеют документального подтверждения и не соответствуют нормативной документации.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, не допускается.

Таким образом, реклама активированного водородного (магниевого) стержня о его предназначении для получения в домашних условиях обогащенной воды, используемой для предотвращения и лечения болезней, является ненадлежащей, поскольку свидетельствует о недостоверности рекламных сведений.

На основании части 6 статьи 38 Закона РФ «О рекламе» ответственность за нарушение требований рекламного законодательства в части распространения недостоверной рекламы о потребительских свойствах объекта рекламирования, несет рекламодатель - лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Распространение рекламы активированного водородного (магниевого) стержня

осуществлено на сайте www.gorod4212.ru, на основании договора на оказание информационных услуг от 05 июля 2011 г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Гнетнёвой и ООО «Новые технологии» (скриншот страницы сайта зафиксирован 30 ноября 2011 г.).

Предметом договора является размещение информации, предоставленной ООО «Новые технологии», на Интернет-сайте справочника предприятий и услуг г. Хабаровска (www.gorod4212.ru) в период с 11 июля по 07 декабря 2011 г.

Заказчиком (рекламодателем), определившим объект рекламирования и содержание рекламы магниевого стержня, является ООО «Новые технологии».

В ходе служебного расследования ООО «Новые технологии» представлены Хабаровскому УФАС России письменные пояснения, в соответствии с которыми действие договора на оказание информационных услуг от 05 июля 2011 г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Гнетнёвой и ООО «Новые технологии», прекращено с 01.11.2011 г. в связи с отказом общества от исполнения обязательств по договору.

В свою очередь ИП Гнетнёва письмом от 12.01.2012 г. уведомила Хабаровское УФАС России о том, реклама активированного водородного (магниевого) стержня, распространенная 30.11.2011 г. на сайте www.gorod4212.ru, ошибочно размещена по вине исполнителя после прекращения обязательств по договору на оказание информационных услуг.

Из представленной информации следует, что ООО «Новые технологии» не совершало действий по размещению ненадлежащей рекламы магниевого стержня, зафиксированной Хабаровским УФАС России на скриншоте страницы сайта 30 ноября 2011 г.

Следовательно, ненадлежащая реклама магниевого стержня, зафиксированная Хабаровским УФАС России 30 ноября 2011 г. на сайте www.gorod4212.ru, размещалась по вине ИП Гнетнёвой, которая не удалила ее с сайта после расторжения договора с ООО «Новые технологии».

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии ИП Гнетнёва не признала свою вину за распространение ненадлежащей рекламы магниевого стержня, обосновав позицию тем, что в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований рекламного законодательства в части распространения недостоверной рекламы о потребительских свойствах объекта рекламирования несет рекламодатель.

Кроме того, в соответствии со ст. 4.5 КоАП РФ лица, виновные в совершении правонарушения, предусмотренного законодательством о рекламе, могут быть привлечены к административной ответственности в течение 2-х месяцев с момента совершения правонарушения.

Приведенные аргументы Комиссией отклонены по следующим основаниям.

Недостоверная реклама магниевого стержня, зафиксированная Хабаровским УФАС России 30 ноября 2011 г. на сайте www.gorod4212.ru, распространялась после расторжения договора между ИП Гнетнёвой и ООО «Новые технологии», в связи с чем, последний не может быть признан лицом, определившим объект

рекламирования (рекламодателем) на указанную дату распространения рекламы.

Кроме того, ИП Гнетнёва в письме Хабаровскому УФАС России от 12.01.2012 г. подтвердила, что реклама магниевого стержня распространена на указанном сайте по ее вине после прекращения обязательств по договору на оказание информационных услуг.

Ссылка на пропуск срока давности привлечения к административной ответственности не состоятельна, поскольку рассматриваемое дело возбуждено по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе и соответственно требования КоАП РФ к данной процедуре не применяются.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу активированного водородного (магниевого) стержня, размещенную 30 ноября 2011 г. на сайте www.gorod4212.ru, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Гнетнёвой предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому

краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 29 февраля 2012 г. по делу № 4-05/5 о признании ненадлежащей рекламы активированного водородного (магниевого) стержня, размещенной 30 ноября 2011 г. на сайте www.gorod4212.ru, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Гнетнёвой в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы активированного водородного (магниевого) стержня о его предназначении для получения в домашних условиях воды, используемой для предотвращающая и лечения болезней.

2. Индивидуальному предпринимателю Гнетнёвой представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.