

Лицам, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО МК «Микрозайм»

350089, Краснодарский край,
г. Краснодар, ул. Проспект Чекистов,
д. 25, к. 3

353913, Краснодарский край,
г. Новороссийск, ул. Героев Десантников, д.
2/3, офис 5

info@sovcombank.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/28-324/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

26 января 2024 г.

г. Краснодар

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,, рассмотрев материалы заявления Федеральной антимонопольной службы (вх. № 45186-ЭП/23 от 11.12.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации финансовых услуг путем размещения баннера на окне здания находящегося по адресу: Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников, д. 2/3, ТЦ «Южный», офис 5, с признаками нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Федеральной антимонопольной службы (вх. № 45186-ЭП/23 от 11.12.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации финансовых услуг путем размещения баннера на окне здания находящегося по адресу: Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников, д. 2/3, ТЦ «Южный», офис 5, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю сообщает следующее.

Как следует из обращения, по адресу: Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников, д. 2/3, ТЦ «Южный», офис 5 распространяется информация финансовых услуг (займов или кредитов), при отсутствии информации о диапазонах полной стоимости потребительского кредита/займа (ПСК) в процентах годовых при отражении сведений о процентной ставке.

К заявлению приложены фотоматериалы, на которых зафиксировано распространение информации следующего содержания:

- *«На любые цели 0 % ... первые 3 дня».*

Согласно п. 1 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст.28 Федеральный закон «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а

при применении беспроцентной ставки - порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о диапазонах ПСК в процентах годовых при отражении сведений о процентной ставке.

Таким образом, в рекламе вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям из выписки ЕГРЮЛ от 24.01.2024 г. № ЮЭ9965-24- 7654603, юридическое лицо - общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Микрозайм» (юридический адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Чекистов проспект, д. 25, к. 3; ОГРН: 1102308007548, ИНН: 2308170753).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является – ООО МКК «Микрозайм».

На основании изложенного, в действиях - ООО МКК «Микрозайм» при распространении информации финансовых услуг путем размещения баннера на окне здания находящегося по адресу: Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников, д. 2/3, ТЦ «Южный», офис 5, усматриваются признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку отсутствует информация о диапазонах ПСК в процентах годовых при отражении сведений о процентной ставке.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/28-324/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **ООО МКК «Микрозайм»** (юридический адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Чекистов проспект, д. 25, к. 3; ОГРН: 1102308007548, ИНН: 2308170753).

3. Назначить дело к рассмотрению на _____ минут по адресу: г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.

4. ООО МКК «Микрозайм» представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) в срок до _____ г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя Комиссии

...